



## Centro de Agronegocios para Jóvenes Rurales

*Una propuesta educativa, contextualizada y formativa desde el campo*



RED DE AGROINDUSTRIA RURAL DEL PERÚ



## Centro de Agronegocios para Jóvenes Rurales

### 1. La educación básica en el Perú rural: Situación, problemática y perspectivas

De acuerdo al Ministerio de Educación del Perú, el 13,9 % de personas, de entre 7 y 19 años, no ha concluido sus estudios y no está matriculada en ningún colegio. Esto significa que 14 de cada 100 estudiantes, tanto varones como mujeres, abandonan las aulas en el país. ¿A qué se debe esto? En la mayoría de los casos, las deserciones escolares (de alumnos entre 13 y 19 años) obedecen a problemas económicos (45,1%), desinterés por estudiar (27,2%), problemas familiares (16,6%), y por quehaceres en casa (5,4%).

En las cifras del Ministerio de Educación se observa que los niños y adolescentes del área rural son los que más abandonan los colegios (20,3%), en comparación con los del área urbana (10,5%). Los factores principales de la deserción escolar y el atraso en la educación de niños y adolescentes que viven en las áreas rurales del Perú son la pobreza así como un diseño educativo que no se ajusta a los contextos rurales del Perú.

La pobreza es, pues, un problema que sigue vigente en el Perú, muy a pesar del publicitado crecimiento macroeconómico que se ha experimentado en los últimos años. El modelo económico primario exportador del Perú explica en buena medida porque hay crecimiento sin mejoras en la desigualdad socio-económica del país. La exportación primaria minera o petrolera no genera eslabonamientos internos, en consecuencia sus efectos multiplicadores de empleo e inversión van más bien al exterior. De hecho, la explotación primaria ha empujado a algunos pobladores rurales a dejar de lado sus cultivos y crianzas tradicionales por trabajos eventuales tanto en la actividad minera como en los diferentes proyectos promovidos por los gobiernos locales.

Hoy, el Perú se encuentra altamente urbanizado. No obstante, los cinturones de pobreza han crecido exponencialmente en las ciudades. Esto, a consecuencia del éxodo rural por parte de jóvenes campesinos que migran buscando mejores oportunidades de vida pero que una vez llegados a la ciudad, se encuentran con una realidad hostil, sin contar con estudios ni con recursos. Muchos, pasan a incrementar los cinturones de miseria y delincuencia.

### 2. Agroindustrias rurales como vías alternativas de desarrollo endógeno rural.

Actualmente el boom minero, parece ser una vía poco sustentable y con muchos efectos adversos para la consecución del desarrollo rural. Nos preguntamos, ¿Que pasará, cuando la minería concluya?

El enorme potencial de las comunidades rurales sigue siendo aún un territorio inexplorado por las políticas sociales desde el Estado peruano. La eco región rural andina está poblada mayoritariamente por pequeños productores, quienes con esfuerzo propio han logrado mantener una biodiversidad de cultivos y crianzas, crear tecnologías y mercados locales, generando así sus propios empleos e ingresos. A nivel andino existen más de 800,000 agroindustrias artesanales que generan empleos para más de dos millones

## Centro de Agronegocios para Jóvenes Rurales

de personas (Prodar, 1992), pero su producción es dispersa con limitada capacidad tecnológica y empresarial, con el riesgo de quedar excluidos por que no están preparados para competir. Así, este potencial se manifiesta a través de la biodiversidad, recursos naturales, saberes haceres y capital humano de la eco región andina.

En REDAR compartimos una visión del desarrollo que tiene como eje los saberes haceres y el capital humano del poblador rural. Esto quiere decir que dinamizando los sistemas locales de producción, generándose de manera espontánea una serie de actividades productivas conexas, así como introduciendo productos a mercados competitivos con marca, sello de calidad y cumpliendo las normas técnicas y sanitarias y reforzando sus capacidades y destrezas, los campesinos pueden generar procesos de desarrollo desde adentro. Esto implica la incorporación del valor agregado a los sistemas locales, de manera multidimensional; económica, social y cultural.

Por esta razón REDAR PERU inició hace 4 años el desarrollo de destrezas en agro negocios de jóvenes rurales que no tienen acceso a la educación

### 3. El "Centro de Capacitación Práctica para Jóvenes Campesinos en Gestión de Agro negocios: Una alternativa para el desarrollo de jóvenes rurales

La Red de Agroindustria Rural del Perú – REDAR PERU conjuntamente con la Asociación local Huarimarka de Huari, en el año 2008, se puso en funcionamiento el "**Centro de Capacitación Práctica para Jóvenes Campesinos en Gestión de Agro negocios**".

En cuatro años de funcionamiento el Centro de Agro negocios, ha capacitado muchos jóvenes del ámbito nacional, egresando con éxito 209 jóvenes, muchos de ellos han implementado sus agro negocios otros, se han incorporado al ámbito laboral en mejores condiciones. Actualmente el centro, en convenio con la "**Unidad de Gestión Educativa Local**", y el apoyo de "**CSI de Luxemburgo**" complementa la educación formal con el desarrollo de destrezas de niños de las escuelas rurales. La idea es que los niños estén formados para la vida, valoren sus recursos locales, mejoren su autoestima, seguridad alimentaria y que generen empleos e ingresos.

Este esfuerzo ha demostrado la viabilidad de generar empleos e ingresos locales en base a lo propio. Los pequeños agro negocios son posibles, existe un mercado favorable para los productos locales que son exóticos, naturales, ecológicos. Los jóvenes rurales han demostrado sus capacidades para elaborar productos para los paladares más exquisitos. Asimismo se ha constatado que localmente se contribuye a la seguridad y a la soberanía alimentaria, al diversificar el uso de los productos y poner en valor el potencial alimenticio y nutracéutico de la biodiversidad local. Actualmente en nichos de mercado local como en el nacional, se comercializan productos con la marca paraguas "Ally Mishky".

## Centro de Agronegocios para Jóvenes Rurales

El Centro de Capacitación



#### 4. Descripción general del proyecto: "Formación para la vida de niños, niñas y adolescentes rurales de la provincia de Huari - Ancash"

Sobre la base de esta experiencia de formación de jóvenes rurales, actualmente nos hemos planteado el reto de brindar herramientas a 1160 niños y niñas de las escuelas rurales de la provincia de Huari, Departamento de Ancash. La propuesta consiste en un programa de capacitación modular en agro negocios y tecnologías agroindustriales ofrecido para complementar la educación formal de 1160 alumnos en 16 escuelas rurales de las comunidades de la provincia de Huari, Ancash. Los cuatro cursos modulares incluyen: panadería, heladería, procesamiento de frutas (mermeladas, jugos, néctares), chacinería y quesería.

La educación es llevada a cabo la metodología "*Aprender - haciendo*", en cursos modulares en los que se aprende de manera práctica la gestión de negocios, la organización de la producción, los procesos tecnológicos, el control de la calidad, costos y comercialización de los productos.



El proyecto tiene una duración de tres años (2014-2016) y busca incorporar al proceso tanto a alumnos como a algunos docentes de las escuelas, e incluso a padres de familia. Para ello, REDAR PERU en alianza con los maestros, la UGEL, las autoridades locales y el apoyo de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Monseñor Marcos Libardoni - FINANSOL pretenden complementar la educación básica formal de las escuelas locales, con el desarrollo de habilidades y destrezas en agro negocios de

## Centro de Agronegocios para Jóvenes Rurales

los niños y niñas rurales.

Este esfuerzo se efectuará en el marco de la programación curricular formal en el área de Ciencia y Ambiente destinada a talleres ocupacionales, área que por falta de recursos y de capacitación de los mismos profesores no se implementa en las escuelas. Para lograr este propósito se están estableciendo alianzas de cooperación interinstitucional con los gobiernos y autoridades locales.



El proyecto en Resumen:

### Propósito

- Contribuir a reducir los niveles de pobreza y de éxodo rural así como promover la generación de autoempleo y la seguridad alimentaria en Huari-Ancash, mediante la capacitación de estudiantes en agronegocios y tecnologías agroindustriales.



### Objetivo general

- Desarrollar habilidades y destrezas en agro negocios y tecnologías agroindustriales en 1160 alumnos de 16 escuelas que provienen de diversas comunidades de Huari, a partir del reconocimiento del valor y potencialidades de sus productos y cultura, reduciendo su vulnerabilidad frente al trabajo infantil y la migración



### Objetivos específico

- a) Los niños y niñas de 16 escuelas seleccionados al culminar sus estudios, cuentan con habilidades y destrezas en temas de panadería y pastelería, chacinería, procesamiento de frutas y hortalizas, y derivados lácteos.
- b) Niños y familias aprovechan sus potencialidades (recursos) agregando valor a sus productos, mejorando su seguridad alimentaria y sus ingresos.
- c) Niños y jóvenes comercializan sus productos en ferias locales y apoyan a la economía familiar

### Resultados Esperados.

Duración del proyecto: 3 años

- 1160 alumnos de 4° y 5° grado de nivel secundario, educación básica regular, de 16 escuelas nacionales en 7 distritos de la Provincia de Huari, Ancash cuentan con habilidades y destrezas en panadería y pastelería, chacinería, procesamiento de frutas y hortalizas, Heladería y Derivados Lácteos.
- Niños y familias aprovechan sus potencialidades (recursos) agregando valor a sus productos, mejorando su seguridad alimentaria y sus ingresos.
- Niños y jóvenes contribuyen a la economía familiar, al comercializar sus productos en ferias dominicales locales
- Maestros de escuelas, padres de familia y autoridades fortalecen sus capacidades técnicas y cambian su enfoque sobre el sistema educativo actual.

## Centro de Agronegocios para Jóvenes Rurales

Nuestro proyecto está constituido por 4 grandes componentes:

1. **Desarrollo de habilidades y destrezas:** Capacitación en 4 módulos agroindustriales a estudiantes de 3,4 y 5 de secundaria de escuelas nacionales de la provincia de Huari, Ancash.
2. **Fomento de Agronegocios a nivel familiar:** Implementación de 8 agronegocios comunitarios y dos talleres escolares de emprendedurismo.
3. **Promoción de productos elaborados por escolares:** promoción de los productos elaborados por escolares a través de la marca paraguas “Ally Mishky” en venta de mermeladas, néctares y licores a base de frutas locales subutilizadas. Promoción de productos en ferias.
4. **Sensibilización:** Visita a comunidades destinatarias y desarrollo de talleres participativos a fin de reconocer sus necesidades y potencialidades. Promoción del Centro en presentaciones y Congresos que promuevan el desarrollo rural, la agricultura familiar y la seguridad alimentaria. Participación en la agenda pública a través de la Comisión del Año Internacional de la Agricultura Familiar (CAIAF).
5. **Implementación del Centro de Agronegocios:** Mejoramiento de los servicios del Centro en su infraestructura y equipamiento para ofrecer una mejor educación.

### 5. **Ámbito de intervención del proyecto**

Nuestro ámbito de intervención son 7 distritos de la provincia de Huari, departamento de Ancash. ¿Por qué Huari? La educación en las zonas rurales de la Provincia de Huari, se caracteriza por la discriminación e inequidad. Como ejemplo, tenemos que el 43 % de la población de 3 a 5 años no accede a este servicio básico. En educación primaria, si bien hay avances en el acceso, sobre todo en los primeros grados, aún son muchos los estudiantes que repiten de año, abandonan la institución educativa o llegan al final de su escolaridad con niveles muy bajos de logro. Otro aspecto de inequidad es la deserción escolar, se observa que conforme avanzan los grados y niveles educativos, la población escolar decrece, esta situación es más aguda para las niñas y adolescentes rurales y bilingües (MED, UE 2004).

Al mismo tiempo, la población de Huari es poseedora de una rica cultura expresada en su biodiversidad y conocimientos tradicionales que pese a su gran valor económico, social y cultural se va perdiendo por falta de apoyo y desconocimiento de su enorme potencial. Su producción está conformada por cereales, tubérculos, frutales, hortalizas y ganadería que son comercializados a precios ínfimos, con el proyecto se pretende retener en las zonas rurales el valor agregado de la producción de las pequeñas unidades productivas mediante la promoción de agro negocios. Las tendencias del mercado que apoyan la iniciativa son: valoración de la diversidad cultural y de lo local, valoración de los productos naturales, exóticos, inocuos y nutraceúticos.

## Centro de Agronegocios para Jóvenes Rurales

### 6. Fortaleciendo y replicando nuestra experiencia

En los siguientes años buscamos fortalecer nuestro proyecto a través de los siguientes puntos:

- Fomentar la formación de agro negocios familiares así como el desarrollo de cooperativas de producción local, a fin de interconectar a estudiantes, familiares y escuelas con entidades empresariales y que posicionen sus productos en el mercado.
- Promocionar los productos de los jóvenes en mercados nacionales e internacionales.
- Ofrecer mejor infraestructura y más servicios a nuestros jóvenes a fin de facilitar el proceso educativo.
- Capacitar a nuestro equipo y mejorar nuestra metodología para generar mayor impacto local.
- Fortalecer nuestras alianzas estratégicas con instituciones tanto gubernamentales como no gubernamentales a fin de que nos apoyen en nuestro trabajo así como en el posicionamiento de nuestra propuesta educativo – práctica en la agenda política.

### Sobre la RED DE AGROINDUSTRIA RURAL DEL PERÚ:

- La REDAR es una asociación sin fines de lucro, creada en 1994, con el objeto de promover el desarrollo de la agroindustria rural en el Perú.
- La Redar Perú promueve el voluntariado de técnicos profesionales de diversas universidades del país e instituciones de desarrollo.
- Apoya a las familias rurales, privilegiando la participación de las mujeres y jóvenes para mejorar sus tecnologías y conocimientos y así mejoren el valor agregado de sus productos y puedan insertarse con equidad a los mercados urbanos priorizando en todo momento el desarrollo humano y social.
- Contamos con socios tales como: universidades, ONG-s y agroindustriales rurales en el ámbito nacional.
- Está regentada por un consejo nacional de 5 miembros que son representantes de socios a nivel nacional. Cuenta con organismos descentralizados llamados nodos regionales (norte, centro y sur).
- Los servicios que brindamos son: capacitación, pasantías, asistencia técnica, información técnica, información de mercados y promoción y contactos de comercialización de productos. Para lo cual se mantiene una estrecha colaboración con entidades públicas y privadas con el fin de impulsar la acción colectiva en beneficio de la población rural del Perú.