



CIES  
consorcio de investigación  
económica y social



FINCyT  
innovación • ciencia • tecnología

## I. COMPONENTES DEL CONCURSO

El concurso está organizado en dos categorías:

### **CATEGORÍA I** **Estudios de prácticas exitosas de innovación empresarial** **Seis (06) premios de investigación de 7,000 dólares americanos cada uno**

Se seleccionarán las seis (06) mejores propuestas de investigación que documenten prácticas exitosas de innovación tecnológica en empresas peruanas. Para propósitos del presente concurso, se considera la innovación tecnológica tanto a nivel de productos como de procesos, la cual debe derivar necesariamente en la introducción de bienes y servicios en los mercados.

Los ganadores del concurso recibirán un premio de 7,000 dólares americanos, el cual deberá cubrir todos los gastos asociados a la investigación, incluidos los impuestos de ley. Los estudios deberán ser realizados en un lapso de tres (03) meses. Los estudios de caso deberán enfocarse en uno de los sectores priorizados por el FINCyT:

- Textil y confecciones
- Pesca: acuicultura y consumo humano directo
- Agroindustria
- Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs)

Los estudios de caso ganadores deberán responder a los siguientes objetivos específicos:

- Presentar un breve diagnóstico sobre la situación de la innovación tecnológica en el sector seleccionado, con el fin de colocar al estudio de caso en contexto.

- Producir un perfil de la empresa seleccionada, que incluya, por ejemplo: procesos de formación de competencias internas, mapa general de procesos, capacidad de absorción tecnológica y valoración de la innovación tecnológica.
- Describir analíticamente los procesos y/o productos que forman parte de la innovación exitosa a documentarse.
- Identificar y analizar los factores endógenos y exógenos –tanto a nivel institucional como organizacional- que posibilitaron la incursión de la empresa en el proceso de la innovación exitosa.
- Evaluar la innovación exitosa lograda por la empresa en términos de los resultados y beneficios generados, replicabilidad, complejidad, nivel de generación de tecnologías propias, articulación con otros agentes del sistema nacional de innovación (por ejemplo, universidades) e impacto en la competitividad de la empresa.
- Presentar lecciones aprendidas derivadas del estudio de caso que puedan ser de utilidad para el sector empresarial, así como para elaborar recomendaciones de política pública.

Asimismo, se considerará favorablemente el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Esbozar/aproximar un análisis costo-beneficio de los recursos requeridos para implementar la innovación, incluyendo un costeo de las ganancias derivadas de la implementación de la innovación.
- Identificar y analizar las estrategias implementadas por la empresa para brindar sostenibilidad a la innovación seleccionada.

**CATEGORÍA II**  
**Estudios de comportamiento tecnológico empresarial**  
**Tres (03) premios de investigación de 15,000 dólares americanos cada uno**

Se seleccionarán las tres (03) mejores propuestas de investigación que analicen el comportamiento tecnológico empresarial de uno de los siguientes sectores priorizados el FINCyT:

- Textil y confecciones
- Pesca: acuicultura y consumo humano directo
- Agroindustria
- Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs)

Los ganadores del concurso recibirán un premio de 15,000 dólares americanos, el cual deberá cubrir todos los gastos asociados a la investigación, incluidos los impuestos de ley. Los estudios deberán ser realizados en un lapso de cinco (05) meses.

Estos estudios tienen como propósito evidenciar el comportamiento tecnológico diferenciado de los sectores industriales del país, debiendo responder a los siguientes objetivos específicos:

- Proporcionar un diagnóstico exhaustivo sobre la situación de la innovación tecnológica en el sector seleccionado.
- Analizar la estructura del mercado y las características tecnológicas del sector seleccionado.
- Sistematizar los patrones de innovación tecnológica presentes en el sector, distinguiendo los tipos de innovación generadas (I+D, transferencia, adaptación) y los orígenes, orientación y objetivos de las actividades innovadoras.
- Analizar los factores institucionales y organizacionales que han facilitado y/o obstaculizado los procesos de cambio tecnológico en el sector seleccionado.
- Describir y analizar el proceso de gestión de la innovación tecnológica en empresas representativas del sector, detallando los procesos de generación y protección del conocimiento detrás de la innovación, el monitoreo de los resultados producidos por la innovación tecnológica, la difusión de innovación tecnológica, entre otros.
- Describir analíticamente las oportunidades y retos enfrentados por empresas representativas del sector para implementar procesos de innovación tecnológica.
- Identificar y analizar los comportamientos, percepciones y valoraciones empresariales sobre el rol, retorno y utilidad de la inversión en innovación tecnológica.
- Presentar lecciones aprendidas y recomendaciones de política útiles para informar los procesos de toma de decisiones vinculadas al fomento de la competitividad y crecimiento, tanto en el sector público como en el privado.

## II. REQUISITOS PARA POSTULAR

Los investigadores interesados en postular al concurso deberán remitir la siguiente documentación **en un solo correo electrónico** a: [innovacion@cies.org.pe](mailto:innovacion@cies.org.pe). El plazo límite para presentar propuestas es el 01 de marzo 2009.

- 1) Propuesta de investigación, la cual deberá seguir obligatoriamente la siguiente estructura:
  - Título
  - Justificación del caso o sector seleccionado
  - Objetivos de la investigación

- Marco teórico y conceptual
  - Metodología
  - Preguntas centrales de la investigación
  - Técnicas de levantamiento de información a utilizarse en el proyecto
  - Limitaciones de la propuesta de investigación
  - Relevancia de la investigación para atender prioridades nacionales y/o regionales.
  - Bibliografía
  - Cronograma de investigación
  - Presupuesto general
- La propuesta de investigación deberá contemplar entre 4 y 8 páginas como máximo, sin contar bibliografía.
  - Se recomienda a todos los postulantes revisar la agenda de investigación preparada para este concurso por la investigadora Juana Kuramoto (2008). Disponible en la página web del CIES y del FINCyT.
- 2) Currículum vitae de todos los integrantes del equipo de investigación, siguiendo el formato publicado en la página web del CIES y del FINCyT. Indicar el nombre del coordinador del equipo de investigación.
  - 3) Declaración jurada de no encontrarse impedido/a de contratar con el Estado.

### **III. SOBRE EL PROCESO DE SELECCIÓN**

La presente convocatoria está dirigida a la comunidad académica en general, empresas consultoras y consultores independientes a nivel nacional. A continuación, se especifican las reglas para el proceso de selección:

1. Se utilizará la presente convocatoria como marco de referencia para la elaboración de las propuestas que se presenten al concurso. Las propuestas deberán ser originales y ofrecer valor agregado.
2. Se conformará un jurado para la evaluación de las propuestas presentadas al concurso, el cual decidirá el orden de mérito correspondiente. Los fondos serán asignados a las propuestas que ocupen los primeros lugares de acuerdo al número de premios disponibles para cada categoría. El fallo del jurado es inapelable. Los criterios de evaluación serán los siguientes:
  - 50%: claridad y viabilidad de los objetivos del proyecto y adecuación de la metodología.
  - 25%: grado de sintonía de la propuesta con los objetivos del concurso
  - 25%: trayectoria y credenciales del equipo de investigación

3. Una misma institución podrá ganar un máximo de dos premios en la Categoría I y un (01) premio en la Categoría II.
4. Una misma persona sólo puede recibir financiamiento para un proyecto de investigación en el marco del presente concurso, incluyendo ambas categorías.