**FORO ELECTRÓNICO**

# CRIANZA DEL AGUA: Experiencias en la Región Andina 21 de setiembre al 2 de Octubre, 2015

**ENVIAR FICHA HASTA EL 15 DE SETIEMBRE**

### Formato para la presentación de casos

|  |
| --- |
| **Título** |
| **Institución** |
| **Responsable de la experiencia** |
| **Datos de contacto del responsable**   * Email: * Dirección: * Ciudad: * País: * Teléfono: |
| **Web de la Experiencia:** |
| **Lugar dónde se realiza la experiencia** |
| **Resumen de la experiencia (300 palabras)** |
| **Estado de la implementación**   * Abandonado ( ……. ) * Posible Recuperación ( ……. ) * Actualmente en Uso ( ……. ) |
| **Preguntas clave:**   1. ¿Por qué usted considera su experiencia/ propuesta es una actividad de ‘crianza de agua’:    1. Previene y reduce riesgo de sequía o inundación/ promueve siembra de cultivos aptos para el clima?    2. Aumenta la oferta de agua superficial o subterránea/ infiltra y retiene más agua en cabeceras de cuencas?    3. Reduce el consumo de agua/ evita su desperdicio/ mejora la eficiencia de su uso?    4. Conserva la humedad del suelo/ reduce la erosión?    5. Capta aguas de fuentes no tradicionales- neblina, techos, galerías de filtración, sembrar en nivel freático,…?    6. Evita su contaminación/ la monitorea/ recicla sus aguas contaminadas/ las limpia en forma económica?    7. Incentiva el respeto hacía el agua/ fortalece la junta de agua/ mejora el reparto de agua/ cuida mejor las obras de manejo de agua? 2. ¿La mayoría de su comunidad/ organización beneficia con su experiencia/ propuesta? Cómo? 3. ¿Esta actividad es sostenible socialmente? económicamente? Ecológicamente? En tiempo? 4. ¿Es una idea que nace de los mismos usuarios/ beneficiarios? Es una práctica ancestral? 5. ¿Puede facilitar resultados tangibles de esta actividad? Dispone de testimonios? 6. ¿Es replicable en otras localidades? Qué condiciones iniciales se requieren para su éxito? Cómo incentivar a otros que replique está actividad? Qué se recomienda para mejorar esta experiencia en otro lugar? |
| **Comentarios adicionales (500 palabras)** |
| **Documentos relacionados (adjuntar direcciones Internet, documentos o imágenes)**  1.  2.  3.  4.  5. |

### Criterios para calificar la experiencia/ propuesta:

La presentación de la ficha de experiencias de casos es:

* Se presenta el caso de manera puntual y concisa
* La información presentada es relevante para la zona, la región o el país
* Se presenta el caso dejando claro los objetivos, beneficiarios y respondiendo las preguntas planteadas
* Es una experiencia atractiva en sus prácticas
* Presenta material de soporte y consulta

El contenido del caso en sí:

* Es una idea innovadora
* Es una experiencia ancestral, recuperada
* Tiene un Impacto directo en la población
* Está involucrada la comunidad, lo que lo hace sostenible
* Se puede replicar en otras zonas

Intervención del participante en la discusión del foro:

* El participante aporta puntualmente con experiencias y comentarios
* Es entusiasta y promueve la participación de los otros participantes
* Comparte nuevos materiales de información