

Sumario

Editorial

Tribuna de debate +

Aula abierta +

Investigación +

Entrevista +

Innovaciones de éxito y transferencias de tecnología +

La I+D en cifras +

La I+D en la red

Línea directa con madri+d +

Bibliografía +

Con otro aire

La i+d en la red

## Sobre creatividad e innovación

Jesús  
Rodríguez  
Pomeda  
jesus.  
pomeda@uam.  
es

En múltiples ocasiones, y desde muy diferentes perspectivas, hemos considerado en la revista la importancia que la creatividad tiene para el avance de cualquier esfuerzo innovador.

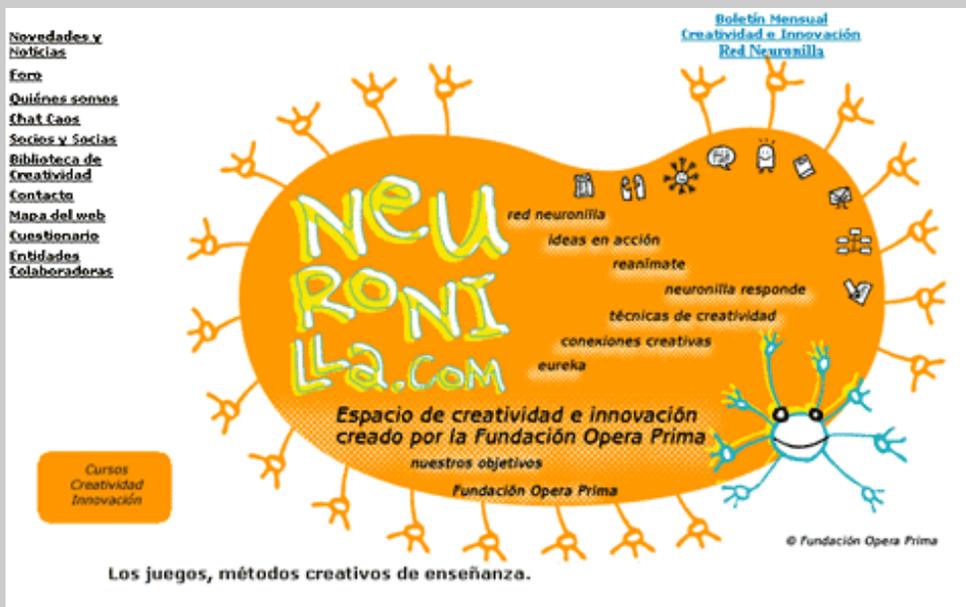
Aspecto central de variados modelos de gestión de la innovación, la creatividad fue considerada hace años como una especie de condición necesaria para innovar, que, no obstante, tenía un carácter inefable.

Las investigaciones en el ámbito académico, así como la práctica organizativa, en las décadas más recientes han cambiado el enfoque, girándolo hacia una perspectiva científica que tiene unas hondas raíces empíricas. Dentro de dicha corriente se enmarca una amplia literatura cuya característica común es el afán interdisciplinar. Aparecen entonces trabajos donde confluyen la psicología, las disciplinas artísticas, la sociología, la administración de empresas, y muchas otras áreas de pensamiento.

Traemos a esta sección varias propuestas, con la idea básica de suscitar el interés del lector para que haga su propia navegación en esta aguas, de páginas electrónicas donde pueden encontrarse vínculos entre creatividad e innovación.

### 1. neuronilla.com

[www.neuronilla.com](http://www.neuronilla.com)



Esta página es uno de los resultados obtenidos por la Fundación Ópera Prima, creada en 1998 con el objetivo de "conseguir que personas y organizaciones produzcan y apliquen ideas innovadoras en todos los ámbitos, mediante el desarrollo de su capacidad creativa. Desde la ciencia a la educación, el arte o los negocios, la Fundación Ópera Prima

promueve la formación, divulgación, investigación y desarrollo de la creatividad y la innovación."

[www.fundacionoperaprima.org](http://www.fundacionoperaprima.org)

fop fundacionOperaPrima.org CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

QUIÉNES SOMOS  
ESCUELA FUNDACIÓN OPERA PRIMA  
ACCIONES  
NEURONILLA.COM  
CONTACTO  
SOCIOS Y SOCIAS

COLABORADORES  
edición personal edita tu libro  
Fundación Aiccol  
IADE SA

PORTADA

fundacionOperaPrima.org

"El costo de una cosa es la cantidad de aquello que yo llamo vida, necesaria para adquirirla, ya sea a corto o a largo plazo."  
Henry David Thoreau

La fundación Opera Prima es una institución sin ánimo de lucro cuyo fin es que personas y organizaciones, mediante el desarrollo de su capacidad creativa, produzcan y apliquen ideas nuevas y valiosas en todos los ámbitos (ciencias, nuevas tecnologías, educación, arte, empresa...).

"Para tener éxito, tenemos que dejar de ser tan endiablidamente normales. Si nos comportamos como los demás, veremos las mismas cosas, tendremos ideas similares y crearemos productos o servicios idénticos. En el mejor de los casos, la normalidad engendrará resultados normales. En un mundo en el que el ganador se lo lleva todo, normal = nada".  
Jonas Ridderstrale  
Kjell Nordström

NOTICIAS  
26/04/2004  
Curso Neuronilla.com  
Estimulación de la Creatividad  
Técnicas y Estrategias

neuronilla.com está estructurada en los siguientes apartados:

- red neuronilla.
- Ideas en acción.
- Reanímate.
- Neuronilla responde.
- Técnicas de creatividad.
- Conexiones creativas.
- Eureka.

A título de ejemplo, en "Técnicas de creatividad" encontramos textos sobre mapas mentales, *brainstorming*, o relaciones forzadas, entre otras muchas.

También destacan las conexiones con otras páginas, que permiten al interesado comenzar provechosamente su navegación.

## 2. asocrea.com

[www.asocrea.com](http://www.asocrea.com)



La "Asociación para la Creatividad" (asocrea) pretende apoyar actividades que redunden en beneficio de la creatividad y la mejora social, desarrollando investigaciones y acciones formativas y académicas para lograrlo.

Edita una revista *Creatividad y Sociedad* que, lamentablemente, no está disponible de forma libre y gratuita en la misma página de la Asociación.

### **3. Doctorado Interuniversitario en Creatividad Aplicada**

La Universidad Autónoma de Madrid organiza un doctorado interuniversitario en Creatividad Aplicada que busca integrar -desde las perspectivas teórica y aplicada- las cuatro grandes áreas de conocimiento que estudian la creatividad: psicología, educación, artes y comunicación.

La información del programa puede verse en:

[www.uam.es/estudios/doctorado/programas/PSICOLOGIA/CREATIVIDAD\\_APLI.pdf](http://www.uam.es/estudios/doctorado/programas/PSICOLOGIA/CREATIVIDAD_APLI.pdf)

El Departamento de Psicología Básica de la UAM es el responsable de un programa en el que participan también las universidades Complutense, Granada y Málaga. Entre los cursos y seminarios programados, puede ser de particular interés para nuestros lectores el titulado "Creatividad: una metodología para la innovación en I+D", que se imparte en la Facultad de Ciencias de la Educación de Málaga.

### **4. International Center for Studies in Creativity, Buffalo State, SUNY**

Por último, otra página con información sobre programas educativos relativos a la creatividad.

[www.buffalostate.edu/centers/creativity](http://www.buffalostate.edu/centers/creativity)



HOME | GENERAL INFO | EDUC. PROGRAMS | FACULTY & STAFF | RESOURCES  
DISTANCE LEARNING | GRADUATE PROGRAMS | WORKSHOPS | LIT SEARCH | SITE MAP

Master of Science Program  
Now Available to Distance Students

GENERAL INFORMATION

FACULTY & STAFF

RESOURCES

EDUCATIONAL PROGRAMS

SITE MAP

Buffalo State  
State University of New York

Buffalo State (miembro del sistema State University of New York, SUNY) alberga el primer programa académico sobre creatividad creado en el mundo, a partir de los trabajos pioneros de Osborn en la década de 1940. Creador del *brainstorming* y del proceso "Solución Creativa de Problemas", Osborn tuvo una gran influencia en el desarrollo científico y académico de los estudios sobre creatividad, especialmente en los ámbitos educativo y empresarial. En 1967 se crea el Centro de Estudios en Creatividad en Buffalo State, denominado a partir de 2002 "Centro Internacional de Estudios en Creatividad". Entre sus múltiples e interesantes programas, Buffalo State ofrece programas de educación a distancia.