



IPAC PERU

Normalización de la fibra de alpaca

Quienes somos?

El IPAC es una:

- ✓ **Institución privada, representativa y especializada del sector alpaquero y de los camélidos en general.**
- ✓ **Genera, coordina y desarrolla propuestas técnicas para promover el desarrollo y la competitividad de nuestra cadena de valor**
- ✓ **Busca la superación de los desequilibrios existentes entre los diferentes agentes de la cadena en base a una eficiente articulación productiva.**

Visión

De manera concertada y altamente especializada promover el desarrollo y la competitividad de la cadena productiva de la alpaca y de los otros camélidos peruanos.



Mision

Implementar una estrategia integral y nacional de desarrollo, con un horizonte mínimo de 15 años, que permita el afinamiento de la Fibra de Alpaca en calidad y volúmenes para un mejor y mayor impacto en el mercado de fibras naturales, con la participación concertada de organismos públicos y privados.



¿ Porque es una experiencia exitosa de gestión de la innovación ?

El IPAC esta integrado por representantes asociados de los actores claves de la cadena productiva de la alpaca, es decir:

- ✓ Productores alpaqueros,
- ✓ Industriales Textiles
- ✓ Pequeños empresarios textiles confeccionistas
- ✓ Artesanos textiles

Innovacion

- **Normalización y ordenamiento de la fibra, por consenso, en la cadena de valor de la alpaca del Perú.**
- **Escala de calidades y colores definidos para la fibra de alpaca: Suri y Huacaya, en vellón, clasificada y procesada.**





Éxito logrado en el mercado:

- **Mejores ingresos con precios diferenciados por calidad y estímulo a los alpaqueros.**
- **Recuperación y mejoramiento genético de la especie.**
- **El mejoramiento de los productos, procesos y servicios a los fines productivos y comerciales.**
- **Prevención de barreras comerciales.**
- **Facilidades para la cooperación técnica y el desarrollo tecnológico.**



Problemas resueltos:

- **Fibra de Alpaca cotizada en su justo valor.**
- **Fibra con una calidad de exportación.**
- **Fibra con rangos de calidad uniformes, válidos para diferentes compradores.**
- **Mejora en la producción y comercialización.**

Los cinco (05) principales factores de éxito

- **Funcionamiento del Comité Técnico de Normalización Permanente de la Fibra de Alpaca y sus productos.**
- **Formular y aprobar las Normas Técnicas Peruanas de la Fibra de Alpaca .**
- **Difusión de las NTP entre los agentes de la Cadena Productiva.**
- **Capacitar para el uso adecuado de las NTP.**
- **Promover la adopción de las NTP, como normas de uso internacional.**



Los cinco (05) mayores obstáculos para la innovación

- **Aadquisición de la fibra en vellón por peso, al barrer.**
- **Escasa valoración de la calidad de la fibra en vellón**
- **Participación de intermediarios que obstaculizan el proceso de innovación.**
- **Amplitud de las zonas alpaqueras del país.**
- **Dificultad para lograr la asociatividad de miles de pequeños criadores de la alpaca.**



GRACIAS