

## **Instituciones para la reducción de la pobreza: comprender y facilitar los cambios institucionales que estimulen la innovación pro-pobres.**

### **Introducción**

El presente proyecto de investigación combinó dos elementos: el análisis de las experiencias que existen sobre los cambios institucionales que contribuyen a la innovación pro-pobres en los países en vías de desarrollo y la relación del aprendizaje experimental con organizaciones financieras rurales con la finalidad de entender mejor las limitaciones institucionales vinculadas a la financiación de la innovación rural. El estudio se realizó en colaboración con el Centro para la Investigación de Políticas y el Centro para la Investigación sobre Innovación y Ciencias Políticas, en la India; la vinculación del aprendizaje se llevó a cabo junto con la Corporación Financiera para el Desarrollo del Noroeste Ltd de la India (NEDFi, por sus siglas en inglés); en el proyecto se estableció como premisa la aceptación de que la transformación institucional, en el sentido de cambiar las rutinas y las formas de trabajo, resulta fundamental para fortalecer la capacidad de innovación.

### **Planteamiento**

Mediante la adopción del marco conceptual de sistema de innovación, se efectuaron estudios para investigar un par de interrogantes principales: cómo participan las organizaciones en el aprendizaje institucional y cómo se podría promover tal participación para facilitar la innovación pro-pobres; los casos elegidos se enfocaron en dos actividades cuya base eran proyectos, dos observaciones de organizaciones para el desarrollo y dos de subsectores; el proyecto se basó en los siguientes estudios comprendidos: el uso de sorgo de secano como alimento avícola, el valor agregado a productos forestales que no son de madera (p.ej: la mahua) y el procesamiento de frutas y el desarrollo del mercado, asimismo se examinaron las organizaciones: Fundación para la Revitalización de las Tradiciones de Salud Locales (FRLHT, por sus siglas en inglés) y Esfuerzo para el Diseño de Tecnología Informática (TIDE, también por sus siglas en inglés). Los sectores que se estudiaron fueron la goma y la mahua (ambos productos forestales que no son de madera).

La financiación de la innovación rural se analizó a través de la relación del aprendizaje con las organizaciones financieras. De manera conjunta se organizó un taller con la Corporación Financiera para el Desarrollo del Noroeste Ltd (NEDFi) y otros participantes, que condujo a la elaboración de la propuesta de una investigación con el NEDFi y el Banco Nacional para la Agricultura y el Desarrollo Rural (NABARD, por sus siglas en inglés) para comprender tales cuestiones de forma más detallada y evaluar las oportunidades para aplicar los principios del sistema de innovación en el financiamiento de la innovación rural.

### **Resultados**

En la transformación institucional para la innovación pro-pobreza:

- El estudio encontró que los cambios institucionales son parte integral de las intervenciones y de las acciones de todas las organizaciones que se estudiaron; no obstante, pocas veces se les reconoce, se les analiza o se les documenta, lo cual restringe su impacto sobre los participantes involucrados.
- Las transformaciones institucionales pro-pobres sólo pueden darse cuando un amplio conjunto de participantes forma una coalición que impulsa de manera integral la agenda pro-pobreza.
- En el sector de desarrollo rara vez se forma con espontaneidad la coalición y por lo general es necesario que se le ayude; por desgracia, se han dado pocos casos en los que las agencias financieras hayan provisto de forma explícita esa clase de apoyo.
- El papel de los defensores de la innovación puede ser crucial en la promoción del cambio institucional a favor de la innovación pro-pobres, esos defensores son aquellos individuos que dentro de algún sistema pueden pensar de forma distinta, defender una idea y ponerla en práctica, por consiguiente se les necesita identificar y apoyar para propiciar la transformación.

En el financiamiento de la innovación pro-pobres:

- La promoción de las empresas rurales pro-pobreza requiere tipos diferentes de financiación y de servicios auxiliares, que incluyen el apoyo durante la fase de desarrollo, que es cuando se concibe el modelo básico de negocios y durante la fase de diseminación, que ocurre cuando se establecen las empresas que se basan en el modelo arriba mencionado en diversas condiciones del campo.
- Las prácticas actuales de las organizaciones financieras pueden impedir la innovación pro-pobres, por lo tanto, resulta primordial elaborar mecanismos de capital de riesgo para fomentar que los empresarios pobres asuman riesgos.
- En la actualidad, incluso entre las organizaciones financieras y para el desarrollo más exitosas se dan brechas considerables para financiar ambas fases, hecho que desalienta la tendencia principal de los nuevos modelos de empresas, socava la confianza en las agencias de ayuda y en consecuencia, limita el impacto potencial de la innovación pro-pobreza.

## **Publicaciones**

### **Análisis del sector**

**Shivani Manaktala 2006.** A road map for mahua sector development in India, Study Report, Centre for Policy Research, New Delhi.

### **Síntesis**

**Rasheed Sulaiman V., Rajeswari Raina, Andy Hall and Raghunandan D. 2006.** Towards pro-poor institutional change – Principles and ways forward. Draft Report

### **Publicación de políticas e infomes para los medios**

**Andy Hall, Rajeswari Raina, Rasheed Sulaiman V., Norman Clark, Shambu Prasad and Guru Naik. 2005.** Institutional Learning and Change- A review of concepts and principles. Policy Brief 21, National Centre for Agricultural Economics and Policy Research (NCP), New Delhi.

**Rajeswari Raina 2006.** Workshop Report, Learning with Financial organisations for enabling rural innovation. Centre for Policy Research, New Delhi.

RIPWiG Reporter No 2. Financing Rural Innovation- (en elaboración)

**Agradecimiento:** El Programa de Cultivo Post-Cosecha del Departamento para el Desarrollo Internacional en el Reino Unido financió el presente estudio.

### **Para mayor información sobre LINK consúltese:**

Andy Hall, Jeroen Dijkman, Rasheed Sulaiman V.  
LINK Secretariaat, Karama Enclave, Road No. 10  
Banjara Hills, Hyderabad 500 034, India  
Tel: + 91 40 66108111, 23201976 Fax: + 91 40 23300844  
Email: info@innovationstudies.org