

UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
PROGRAMA DE AGROINDUSTRIA



***La extensión como una estrategia de acción en
la búsqueda de la competitividad de pequeños y
medianos productores y sus organizaciones:
Caso UNED, Costa Rica***

María E. Cascante Prada

Octubre, 2007

I.- INTRODUCCIÓN

La Universidad Estatal a Distancia nace como respuesta a dos hechos significativos en el contexto nacional: (1977)

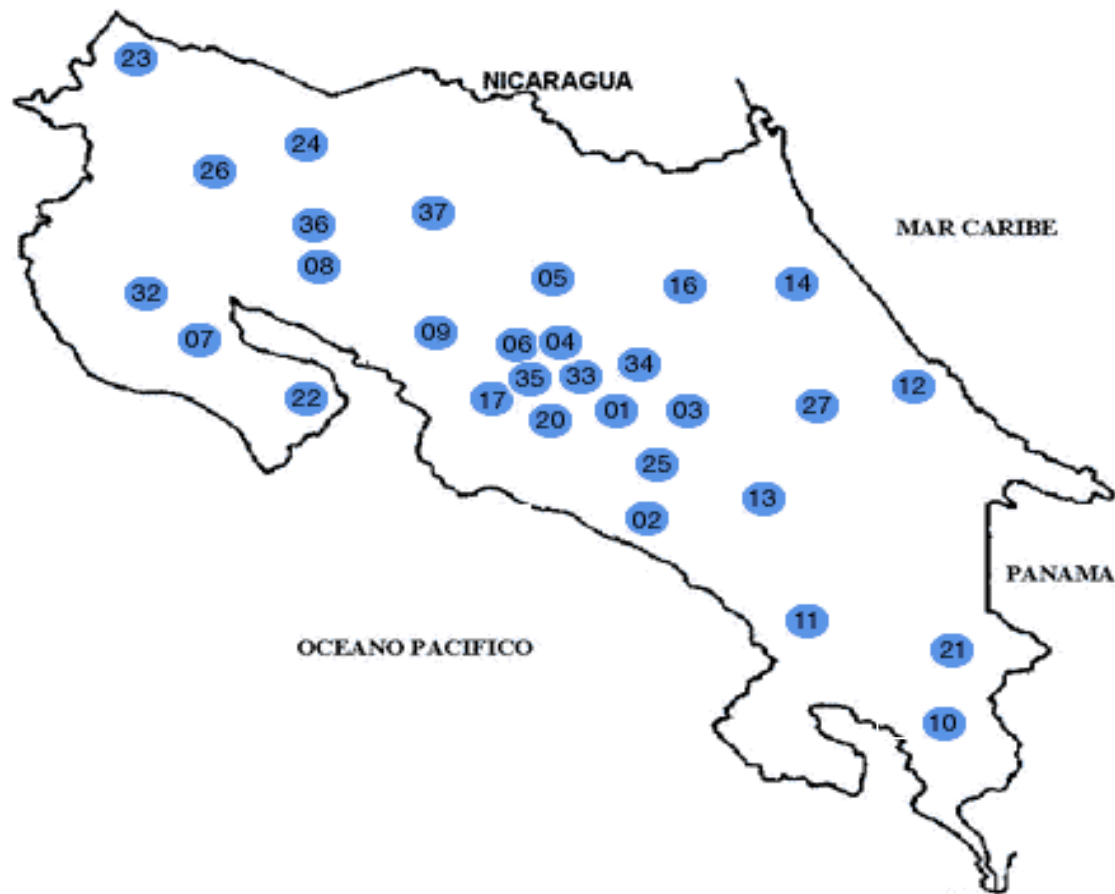
- **Aumento en la demanda por educación superior en el país**
- **A tender las aspiraciones de sectores de la población excluidos de los bienes de cultura**



La UNED: democratizar la enseñanza universitaria, cumplir con la misión bajo la cual fue creada:

“ofrecer educación superior a todos los sectores de la población, especialmente a aquellos que por razones económicas, sociales, geográficos, culturales, etáreas, de discapacidad o de género, requieren oportunidades para una inserción real y equitativa en la sociedad”

UBICACIÓN DE LOS CENTROS UNIVERSITARIOS DE LA UNED A NIVEL NACIONAL



I.- ANTECEDENTES

- ❖ Entorno cambiante
- ❖ Ventajas competitivas de un país se dan por la presencia de factores especializados como una resultante del sistema educativo
- ❖ Capital intelectual : activos mas valiosos “ los intangibles”

•Papel protagónico de las instituciones educativas

❖ Capacitación y formación principal herramienta para generar un cambio de actitud y lograr la competitividad

✓ Docencia

✓ Investigación

✓ Extensión

vinculadas y compatibles

EXTENSIÓN

- **“Proceso de formación continua por medio del cual el pequeño y mediano productor adquiere conocimientos significativos que les permite aprender y sacar ventaja en beneficio de ellos y sus familias”**



Extensión en la UNED

Vinculación Universidad -comunidad

- **Agente de educación permanente**
- **Difusión de la cultura**
- **Promoción comunitaria**



Generación Programas de Extensión

PRIMER MOMENTO. ETAPA INVESTIGACIÓN-DOCENCIA – EXTENSIÓN

DOS INVESTIGACIONES 2002

a.- Ventana de análisis:

**Evidencia la fragilidad organizacional,
en gestión productiva y de mercados**

b.- Diagnóstico nacional “ Alianza Estratégica UNED-CNP (Consejo Nacional de Producción)

PRIMER MOMENTO. ETAPA INVESTIGACIÓN-DOCENCIA – EXTENSIÓN

b.- Diagnóstico nacional “ Alianza estratégica UNED-CNP (Consejo Nacional de Producción)

- **OBJETIVO:**

Identificar las necesidades de formación y capacitación de los pequeños y medianos productores pertenecientes al sector agropecuario, para enfrentar los cambios del nuevo entorno económico

PRIMER MOMENTO. ETAPA INVESTIGACIÓN-DOCENCIA EXTENSIÓN

❖ En el año 2002

- *Se firma la alianza estratégica CNP y la UNED, para la Capacitación en 6 grupos en el ámbito nacional, correspondiente a las Regiones :*
 - *Huetar Atlántica, Central, Huetar Norte, Pacífico Central, Brunca: Río Claro y Pérez Zeledón (150 productores)*
- *Se inicia la ejecución la “Capacitación en Gestión Agroindustrial”*

Programa Técnico en Gestión Agroindustrial año 2004

OBJETIVO:

“Brindar los conocimientos necesarios a los participantes que permitieran “fortalecer las organizaciones de pequeños y medianos productores mediante la capacitación y formación de jóvenes y productores, pertenecientes a las organizaciones”

METODOLOGÍA: “aprender haciendo”

FORMA DE SELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Requisitos exigidos por el CNP:

- Ser productores afiliados de una organización, funcionarios de organizaciones de productores, y/o ser jóvenes rurales, los cuales procedieran de las diferentes zonas del país

Requisitos exigidos por la UNED:

- Tener aprobado el título de bachillerato en enseñanza media o su equivalente.

❖ En el año 2004 el Programa Técnico en Gestión Agroindustrial

Plan de estudios

MODULO I

- 1.-INTRODUCCIÓN AL PROCESO AGROINDUSTRIAL
- 2.-HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE COSTA RICA

MODULO II

- 3.-COMUNICACIÓN ESCRITA
- 4.-SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL

MODULO III

- 5.-SALUD OCUPACIONAL Y MANTENIMIENTO INDUSTRIAL
- 6.-PRINCIPIOS DE COMUNICACIÓN RURAL

MODULO IV

- 7.-MERCADERO AGROPECUARIO
- 8.-COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL Y DESARROLLO HUMANO

MODULO V

- 9.-MANEJO POST COSECHA
- 10.-CONTABILIDAD GERENCIAL

MODULO VI

- 11.-ESTRATEGIA EMPRESARIAL APLICADA
- 12.-LEGISLACIÓN AMBIENTAL EN LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

MODULO VII

- 13.-CONTROL DE CALIDAD
- 14.-GESTIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN

MODULO VIII

- 15.- FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN PROYECTOS
- 16.-GESTIÓN AGROEMPRESARIAL

SEGUNDO MOMENTO. ETAPA INVESTIGACIÓN-DOCENCIA- EXTENSION

Investigación paralela año 2004

Se identifica las necesidades que tiene la población de baja escolaridad que también conforman los grupos organizados de productores

Programa de Capacitación en Gestión año 2005 para aquellos productores, hijos de productores, o jóvenes rurales, que no cumplan con el requisito es saber leer y escribir y utilizar las operaciones básicas matemáticas

Programa Capacitación en Gestión año 2005

OBJETIVO: capacitar a la población, que no posee el requisito de la educación secundaria completa con el propósito de mejorar, actualizar, completar y aumentar los conocimientos, habilidades y destrezas para el desarrollo y sostenibilidad de sus actividades productivas

METODOLOGÍA: “aprender haciendo”, con materiales propios de su nivel

Programa Capacitación en Gestión

Requisitos exigidos por el CNP:

- ❖ Ser productores afiliados de una organización, funcionarios de organizaciones de productores, y/ó ser jóvenes rurales, los cuales procedieran de las diferentes zonas del país

Requisitos exigidos por el IMAS:

(Instituto Mixto de Ayuda social)

- ❖ Personas que tengan aprobada la Ficha “FIS IMAS”, la cual los señala como personas que están en estado de pobreza

Programa Capacitación en Gestión

Requisitos exigidos por la UNED:

- Conocer las operaciones básicas matemáticas, el saber leer y escribir

Programa Capacitación en Gestión

Plan de Estudios

MODULO I

- 1.¿CÓMO ORGANIZARNOS PARA TRABAJAR JUNTOS?
- 2.COMUNICACIÓN ESCRITA

MODULO II

3. AUTOGESTIÓN COLECTIVA
4. GESTIÓN DE CALIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS

MODULO III

- 5.COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO
- 6.CURSO BÁSICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

MODULO IV

7. ASPECTOS BÁSICOS PROYECTOS DE INVERSIÓN
8. GESTIÓN EMPRESARIAL

SITUACIÓN ACTUAL

Convenio CNP-UNED

Plan Técnico en Gestión Agroindustrial

6 grupos de 25 estudiantes c/u (150 estudiantes)

Ubicado en San José, Orotina, Palmar Norte , Laurel de Corredores, Santa Cruz y Río Frío

Capacitación en Gestión

6 grupos de 25 estudiantes c/u (150 estudiante)

Ubicados en San Cruz de León Cortés, Aranjuez de Puntarenas, Palmar Norte , Laurel de Corredores, Bribri en Talamanca y Río Frío

SITUACIÓN ACTUAL

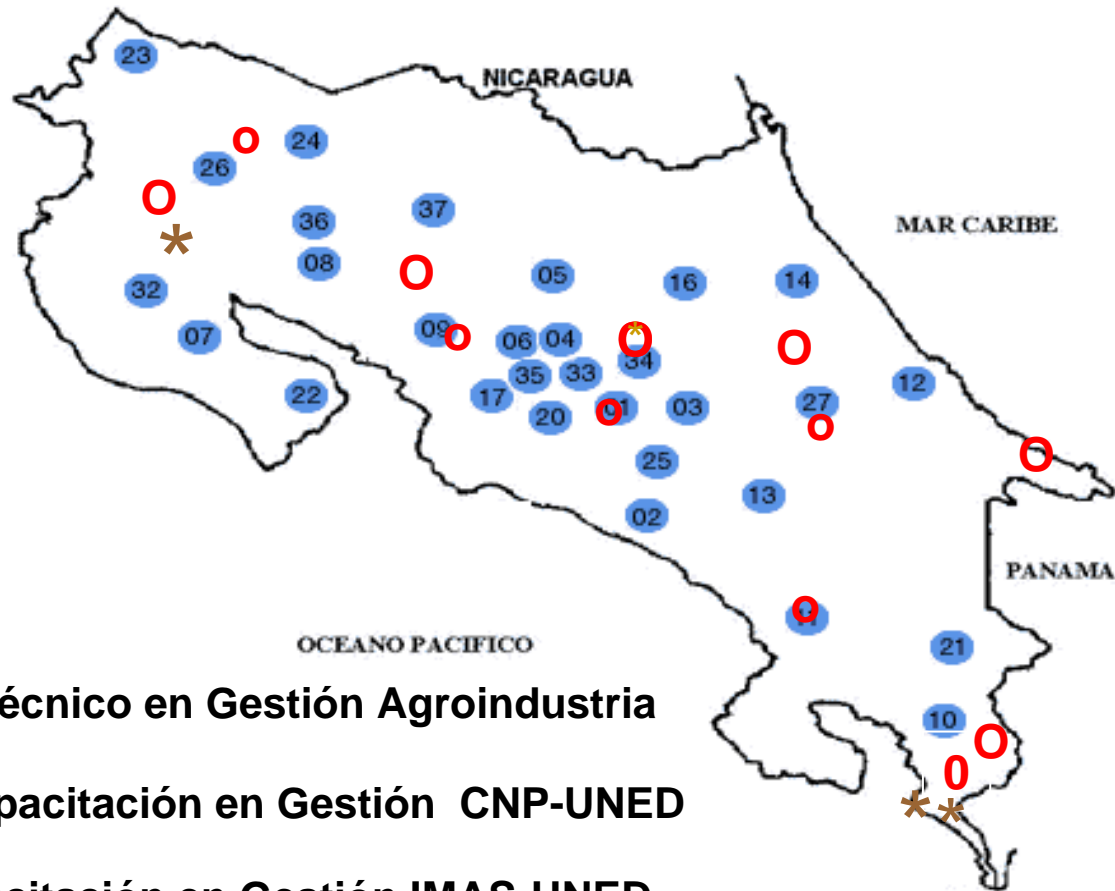
Convenio IMAS-UNED

Capacitación en Gestión

4 grupos de 25 estudiantes c/u (100 estudiante)

Ubicados en uno en Aranjuez de Puntarenas y 4 en Playa Zancudo zona Sur

UBICACIÓN DE LOS GRUPOS A NIVEL NACIONAL



- Grupos de Técnico en Gestión Agroindustria CNP-UNED
- Grupos Capacitación en Gestión CNP-UNED
- * Grupos Capacitación en Gestión IMAS-UNED




III. Conclusiones




IV.- Conclusiones

- 1.- La implementación de los Programas mediante la metodología participativa se considera exitosa pues vino a llenar una necesidad sentida por parte de los pequeños y medianos productores**
 - **90 graduados Técnico**
 - **25 en Gestión**

- 2.- Se evidenció que los programas que nacen de investigaciones participativas son importantes, pues según las evaluaciones, cumplen con las expectativas de los participantes**

- 
- El poder capacitarse les da a los participantes una mayor oportunidad de inserción al trabajo y la generación de microemprendimientos
 - Con el desarrollo de los Programas en diferentes zonas a nivel nacional, ha permitido el acercamiento del conocimiento a la sociedad, sin desmerecer la calidad, conocimiento que les facilitó el cumplimiento de sus obligaciones en los cursos; búsqueda de soluciones por sus propios medios en las zonas donde viven.
 - Se fortalecen los lazos entre la educación y la sociedad, democratizar el conocimiento y con ello contribuye a la disminución de la brecha de exclusión en el proceso de desarrollo del país.

- 
- Mediante programas de extensión se puede llevar a un mayor número de pequeños y medianos productores que requieren ser capacitados
 - Es evidente que la vinculación investigación-docencia y extensión son fundamentales para un buen desarrollo de programas en beneficio de la población menos favorecida.



Muchas gracias

María Cascante Prada MSc.

mcascante@uned.ac.cr

Telfax 253-4797

Tel. 527-2681

Costa Rica