



TALLER 4

CIDE-PUCP y E-QUIPU



CIDE-PUCP y E-QUIPU

- Son dos organizaciones complementarias creadas en la PUCP (CIDE el año 1995 y E-QUIPU el 2006), que promueven la generación de empresas basadas en conocimiento, el emprendedorismo y la relación provechosa entre la universidad y la sociedad.

¿ Porque es una experiencia exitosa de soporte a la gestión de la innovación ? **CIDE-PUCP**

- Ha creado una cultura de emprendimiento al interior de la Universidad.
- Ha contribuido a difundir el tema de incubadoras de empresas en el país.
- Ha contribuido a la creación de la red PERÚINCUBA y está asociado activamente a redes internacionales.
- Ha contribuido a generar más de 20 empresas formadas (al comienzo) por alumnos de la PUCP.
- Ha desarrollado un modelo replicable.

¿ Porque es una experiencia exitosa de soporte a la gestión de la innovación ? **E-QUIPU**

- Ha generado la participación de más de 1,400 personas en temas multidisciplinarios y relacionando la universidad y la sociedad.
- Despierta el interés por trabajar a mediano y largo plazo.
- Se está convirtiendo en un semillero de propuestas para el CIDE-PUCP.
- Es un modelo que ya puede transferirse a otras universidades.

En qué consiste el soporte a la innovación.

- Asesoría en elaboración y revisión de planes de negocios
- Revisión y asesoría de planes de negocio elaborados
- Taller de Oportunidades de Negocios (TON)
- Programa de entrenamiento y asesoría virtual
- Apoyo a presentación en concursos nacionales e internacionales
- Charlas, Talleres, Conferencias, Publicaciones.
- Articulación de Redes.



Cuál ha sido el éxito en el mercado de las empresas debido a esos cambios



¿Qué problemas económicos y sociales se han resuelto o se están resolviendo con la innovación realizada?

- Se está ayudando a crear conocimiento y riqueza.
- Se ayuda a los usuarios tener una visión optimista del futuro y a prepararse para un trabajo de persistencia.
- Se contribuye a que los peruanos descubran las oportunidades que hay en el Perú y no en emigrar.
- Se contribuye a la creación de capital social.



Los cinco principales factores de éxito para el soporte a la innovación

- Tener claro qué es lo que se debe ofrecer y cómo hacerlo.
- Ganar de manera firme la confianza de las personas a las que se atiende.
- Redes de contacto
- Estar atento a lo que sucede en el mundo.
- Un buen sistema de comunicación.

Los cinco mayores obstáculos para el soporte a la innovación

- Pesimismo y desconfianza de los grandes tomadores de decisión en el país.
- El modelo educativo universitario, orientado a formar empleados.
- Desconocimiento de lo que es innovación y cómo es su proceso.
- Sistema nacional de innovación desarticulado.
- El deseo de la recuperación económica de corto plazo (falta de visión de largo plazo).



GRACIAS