

“ESCUELA AGROECOLÓGICA DE PROMOTORES CAMPEVINOS DE LA PROVINCIA DE SOTO”



FUNDAEXPRESIÓN



APOYO INSTITUCIONAL

- ❖ Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga



- ❖ Nodo de Producción más Limpia de Santander.



- ❖ Universidad Industrial de Santander (UIS)



- ❖ Fundación Granja el Puente

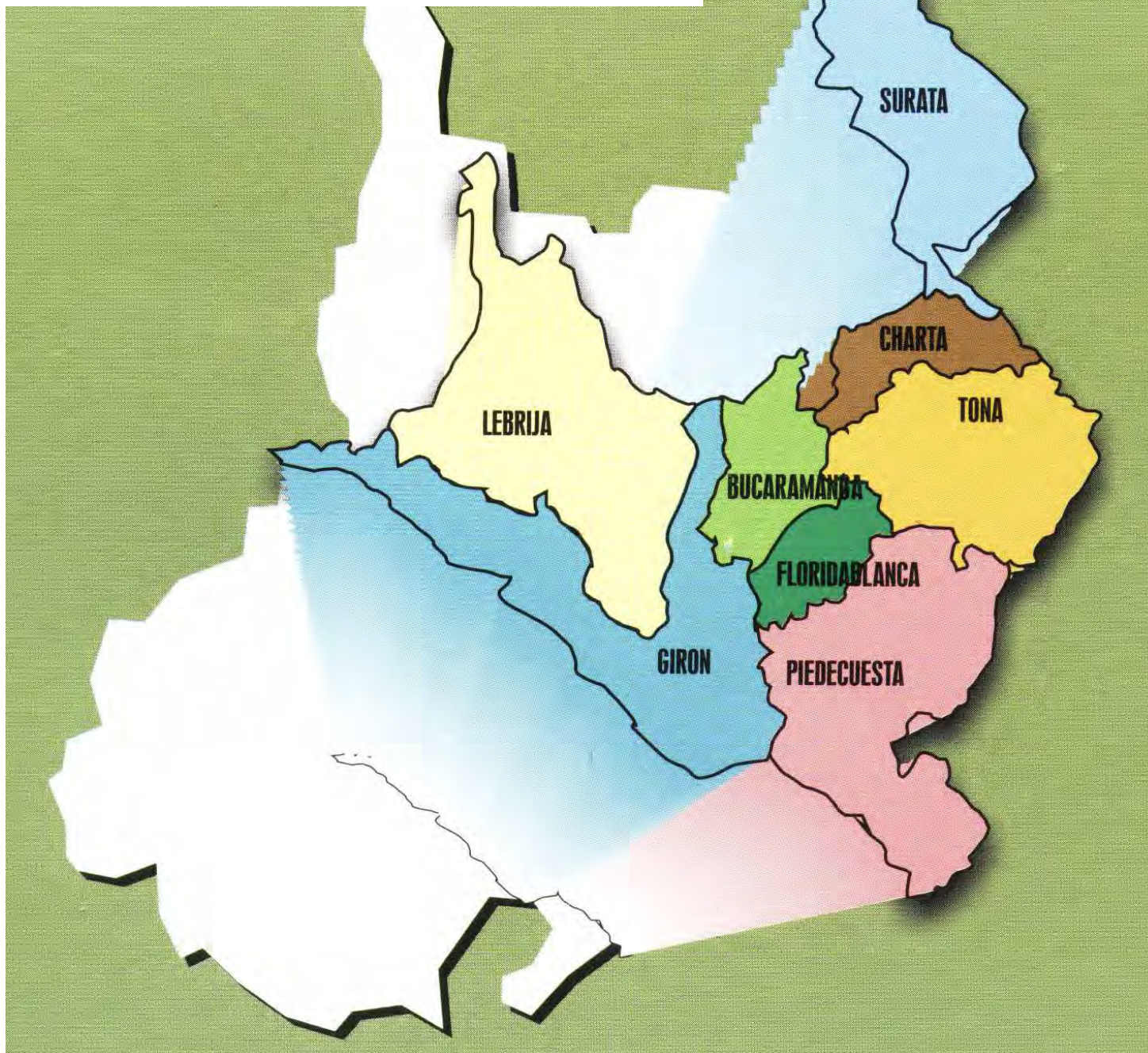


- ❖ Programa FOMIPYME; Ministerio de Cultura - Casa de Cultura Floridablanca; Programa PRONATTA; UICN - Holanda; SWISSAID - Colombia.

COBERTURA - SANTANDER



PROVINCIA DE SOTO



PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA DEL SECTOR RURAL

SOCIO - ECONÓMICA:

- Pérdida de identidad cultural y organización comunitaria.
- Ingresos económicos inestables y limitado acceso a mercados.
- Deficientes espacios de participación en políticas públicas.
- Falta de transferencia tecnológica y de acceso a la tierra.
- Violencia, desarraigo y desplazamiento social.
- Carencia de sistema educativo y medios de comunicación.
- Inequidad de género y abandono de la juventud rural.

SALUD - AMBIENTAL:

- Desnutrición e inseguridad alimentaria.
- Escasez y contaminación del recurso hídrico.
- Monocultivo y inadecuadas prácticas agrícolas.
- Deforestación, tala de bosque y erosión de suelos.
- Deficiencias en saneamiento y agua potable.
- Poca cobertura en servicios de salud.



OBJETIVO ESPECIFICOS

- Mejorar las **condiciones de vida** de las familias campesinas con énfasis en aspectos de autonomía alimentaria, conservación ambiental, salud comunitaria y saneamiento básico.
- Prevenir el **abandono rural** en los municipios de Santander, construyendo capacidades de identidad cultural, bienestar familiar y estabilidad productiva y económica.
- Fortalecer la **organización campesina** de la región con el apoyo a iniciativas rurales que promueven el desarrollo rural sostenible, el diálogo social y la democracia de base.

ESTRATEGIAS DE ACCION Y ENFOQUE PEDAGOGICO



Articular el proceso de capacitación a través de lazos directos de acción con las **asociaciones campesinas** y organizaciones del sector rural de Santander.

Es decir, promover la formación de líderes que se comprometen a trabajar por la **organización y desarrollo rural**, y de igual forma tener las organizaciones rurales como socios estratégicos en el diseño, seguimiento y acompañamiento de las iniciativas de investigación y acción.

ESTRATEGIAS DE ACCION Y ENFOQUE PEDAGOGICO

Vincular la **mujer campesina** al proceso de trabajo, ya que el componente de género es un aspecto fundamental para fortalecer una sociedad rural con equidad, organización y sensibilidad en todos los ámbitos de la vida: laboral, educativo, comunitario, familiar y personal.

De allí podemos empezar a entender los diferentes papeles y tareas que llevan a cabo los hombres y las mujeres en una **sociedad rural**, tanto las diferencias como las relaciones de poder e inequidades.





ESTRATEGIAS DE ACCION Y ENFOQUE PEDAGOGICO

Concentrar los esfuerzos del proceso educativo y productivo en unos **contextos geográficos delimitados**, para así facilitar que se puedan consolidar experiencias de testimonio, tener impactos "visibles" en comunidades marginadas y promover una incidencia real en la generación de políticas públicas municipales.



ESTRATEGIAS DE ACCION Y ENFOQUE PEDAGOGICO

Implementar un **esquema de capacitación** que permita alternar períodos de estudio colectivo y períodos de formación en la comunidad adonde pertenecen los y las agricultores.

De esta manera, el proceso de formación tendrá un componente **mucho más vivencial** y aplicado, de retro-alimentación de su realidad, de investigación comunitaria, etc.



ESTRATEGIAS DE ACCION Y ENFOQUE PEDAGOGICO

Renovar la acción pedagógica para reforzar aspectos como:

- **Creación de espacios para el diálogo de saberes y la construcción colectiva.**
- **Enseñanza de módulos temáticos por parte de los mismos promotores campesinos.**
- **Uso de las unidades productivas de las parcelas campesinas como un espacio continuo de investigación.**
- **Aprovechamiento de experiencias campesinas de testimonio para hacer pasantías e intercambios.**
- **Articulación con experiencias, campañas y trabajos de ONGs a nivel nacional para fortalecer las temáticas de capacitación.**
- **Intercambio con otras escuelas campesinas en Colombia.**

Comunidad indígena
Wayuu (Guajira)

ASPROCIG (Bajo Sinú) y
Red Agroecológica del Caribe
- RECAR (Córdoba)

ASPROINCA (Riosucio)

Los Jenaros (La Florida)

Instituto Mayor
Campesino (Buga)

Mario Mejía y
Semillas de Agua (Cali)

Asoc. para el Desarrollo
Campesino - ADC (La Cocha)

Escuela Granja
Agroecológica SOS
(Armero Guayabal)

Pastoral Social de Ocaña

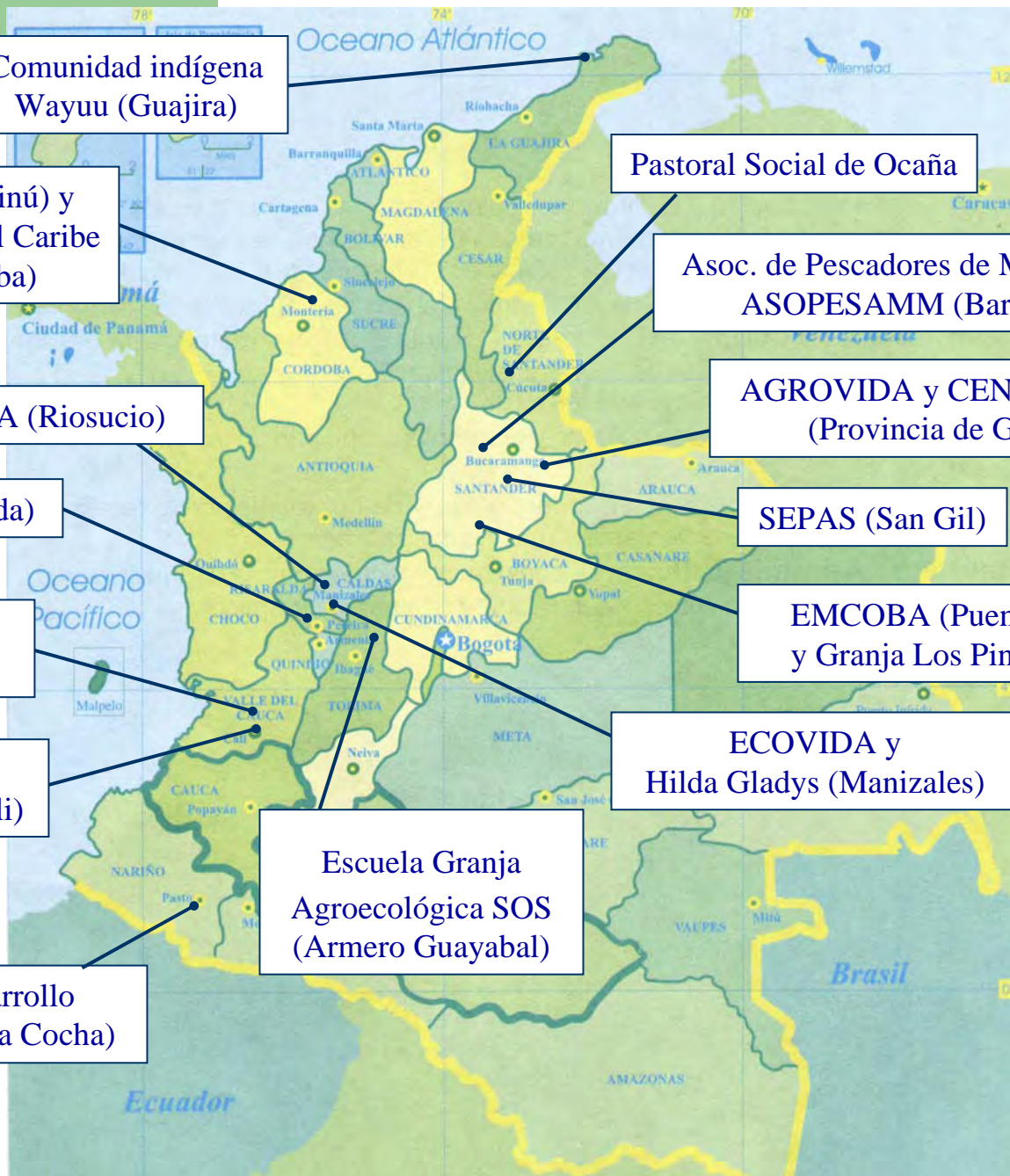
Asoc. de Pescadores de Magdalena Medio -
ASOPESAMM (Barrancabermeja)

AGROVIDA y CENSAT "Agua Vida"
(Provincia de García Rovira)

SEPAS (San Gil)

EMCOBA (Puente Nacional)
y Granja Los Pinos (Albania)

ECOVIDA y
Hilda Gladys (Manizales)



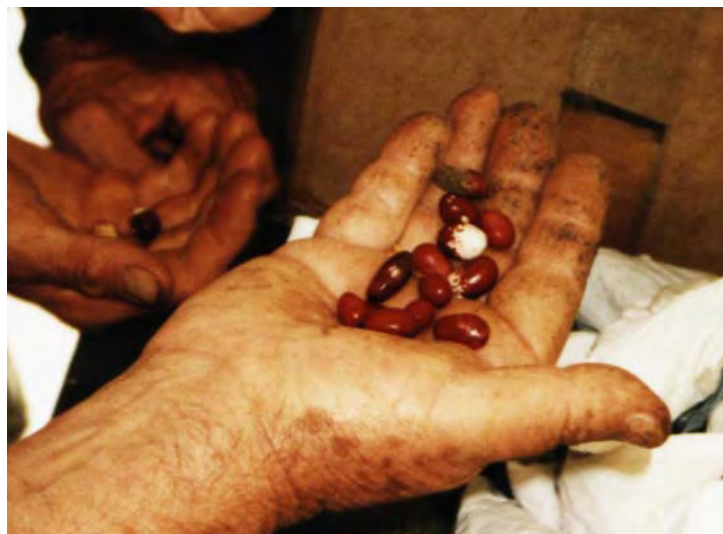
ESTRATEGIAS DE ACCION Y ENFOQUE PEDAGOGICO

Por las complejidades, necesidades y exigencias del desarrollo rural en Colombia en este momento, se considera que un proceso de formación rural requiere construir desde una **visión integral**, una nueva serie de habilidades, sensibilidades y capacidades de análisis.

Por lo tanto, la estrategia educativa requiere **profundizar en temáticas**, dentro de las cuáles podemos señalar las siguientes ----->>

Soberanía Alimentaria y Agroecología ...





Mejoramiento de abundancia y calidad de más de treinta (30) productos orgánicos que provienen de la diversidad agro-climática de la Provincia de Soto:

AGRICOLAS			PECUARIAS
Aguacate	Frijol	Mora	Cabra
Ahuyama	Granadilla	Piña	Cerdo
Cacao	Guayaba	Plantas medicinales	Conejo
Café	Habichuela	Plátano	Gallina criolla
Cítricos	Hortalizas	Tomate	Ganado
Espinaca	Lulo	Trigo	Pescado
Fresa	Maíz	Yuca	Pollo

Salud Comunitaria y Saneamiento Básico ...

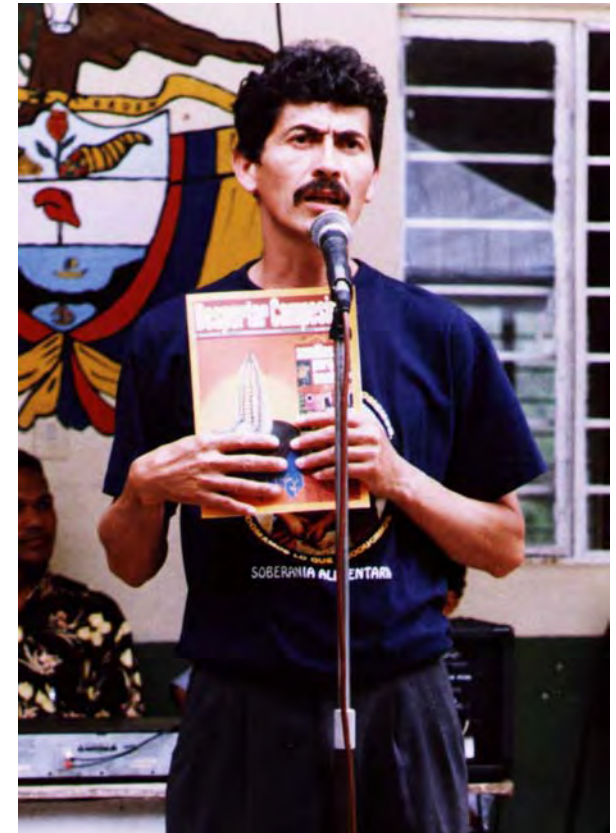


Gestión Ambiental y Conservación de la Biodiversidad ...





Lecto-escritura y Comunicación Social ...

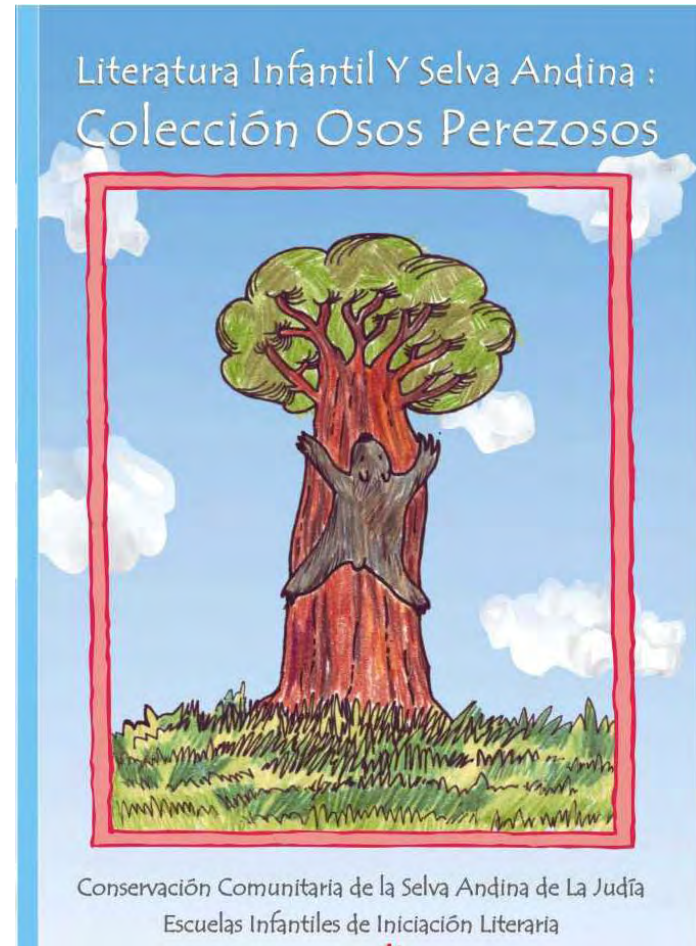




El maíz salvador

En el principio del mundo unos señores estaban muriéndose de hambre e inventaron la siembra de maíz. Poco tiempo después comieron mucha arepa de maíz y dejaron unos maicitos para la semilla. Sembraron más y más maíz y tuvieron mucha cosecha. Y un día llegaron unos desplazados con mucha hambre y les dieron arepa de maíz. Se hicieron amigos e hicieron una casa y vivieron felices.

(Por: Eider Julián Jaimes Ortiz - Escuela Casiano, Floridablanca)



Procesamiento de Alimentos y Nutrición ...



Creatividad comunitaria en procesamiento de alimentos, cuya transformación cuidadosa y natural incluye productos:

PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS		
Aceite medicinal	Dulces	Salsa de tomate
Arequipe	Harina	Té aromática
Bocadillo	Jabón medicinal	Tortas
Café de mesa	Mermelada	Vinagre medicinal
Cárnicos	Pan integral	Vino
Chicha	Queso	Yoghurt
Chocolate	Pulpa	



Valores de Convivencia e Identidad Cultural ...



CENTRO CULTURAL COMUNITARIO MAKLENKE

PROGRAMA POR LA PROTECCION
DEL BOSQUE DE LA JUDIA

FUNDAEXPRESIÓN

MAKLENKE

apoyo especial
UICN
COMITÉ
HOLANDES

CDMB

depend



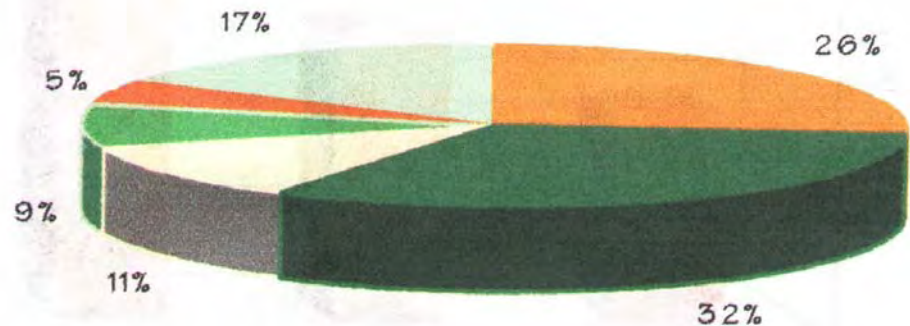


Microempresas Rurales y Estrategias de Mercadeo ...



7. Sitio para la adquisición de productos orgánicos

a) Plaza de Mercado	<u>38</u>
b) Almacén de cadena. Supermercado	<u>47</u>
c) Mercado Campesino	<u>16</u>
d) Directamente en la finca dónde se producen	<u>13</u>
e) Lugar especializado	<u>7</u>
f) Domicilio	<u>24</u>
g) Otro. Cuál	



ESTRATEGIAS DE ACCION Y ENFOQUE PEDAGOGICO

Crear espacios de **feria y mercadeo asociativo**, para promover espacios de mercadeo justo para el intercambio de alimentos entre comunidades rurales, la comercialización de productos agroecológicos, la recuperación de la culinaria tradicional, y el dialogo y encuentro con los pobladores urbanos.



ESTRATEGIAS DE ACCION Y ENFOQUE PEDAGOGICO

Hacer énfasis en la **sistematización de experiencias e impactos** del proceso, es decir, se requiere valorar y medir los cambios inspirados por el proceso educativo y productivo en términos de factores como:

- Capacidad de innovación del campesino(a)
- Diversificación productiva
- Integración de la familia y sentido de pertenencia rural
- Participación en la organización comunitaria
- Autonomía alimentaria y estabilidad económica
- Incidencia en políticas públicas
- Salud y saneamiento básico
- Cultura de conservación ambiental

METAS ESPERADAS DEL PROGRAMA A TRES (3) AÑOS

- * Fortalecimiento de la capacidad de gestión y organización de asociaciones campesinas y organizaciones de base del sector rural.**
- * Creación de sentido de pertenencia rural y estabilidad socio-económica para jóvenes campesinos y campesinas de la región.**
- * Equidad de género (50% mujeres / 50% hombres) en el grupo beneficiario del programa de capacitación.**

METAS ESPERADAS DEL PROGRAMA A TRES (3) AÑOS

- * Recuperación de >200 variedades de semillas tradicionales que aportan a la diversificación productiva y la alimentación familiar.**
- * Mejoramiento de la seguridad alimentaria y estado nutricional de # familias campesinas de 8 municipios.**
- * Implementación de un plan de salud comunitaria y saneamiento básico con una cobertura de # familias campesinas en 8 municipios.**

METAS ESPERADAS DEL PROGRAMA A TRES (3) AÑOS

- * Generación de alternativas de procesamiento de alimentos y microempresas rurales en 8 municipios.**
- * Establecimiento de reservas comunitarias de conservación del bosque y uso sostenible de la biodiversidad en 8 municipios.**
- * Creación de un espacio de participación y gestión institucional de políticas públicas para el sector rural en 8 municipios.**