



CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA ARRACACHA EN BOLIVIA

Julio Espinoza M.

Documento presentado en el taller
“Promoción de Cultivos Andinos:
Desarrollo de Agroindustrias y Mercados para la Arracacha”
(Lima, Centro Internacional de la Papa, 8 y 9 de febrero de 1999)

BOLIVIA EN EL CONTEXTO GENERAL

El sector rural en Bolivia concentra los mayores niveles de abandono y pobreza. En una lista de 114 países pobres, Bolivia ocupa el último lugar con un 97% de pobres (FIDA 1993).

El 56.2 % de esta población rural es indigente o vive en extrema pobreza (NNUU 1992). El ingreso promedio de la población campesina está por debajo de los US\$ 130.00 / año. Si bien los campesinos poseen los mayores niveles de pobreza económica, éstos han logrado sobrevivir a pesar de una ausencia de apoyo estatal.

Los programas de ayuda han descalificado las capacidades productivas, técnicas y culturales, por considerarlas atrasadas y un obstáculo al desarrollo económico y social.

ECONOMÍA

- El 93% de las tierras están en manos de la agricultura empresarial.
- El 7% de las tierras están en manos de los campesinos y constituyen 500 mil unidades campesinas.
- El tamaño de la propiedad campesina oscila entre 1 y 50 hectáreas.

A pesar de estos aspectos, la producción campesina aporta a más del 60% de los alimentos y según propuestas y estudios de entidades extranjeras y nacionales, la economía campesina tiene un potencial de crecimiento que puede movilizarse sobre la base de incentivos económicos apropiados.

Tenencia de tierras

- Excesiva parcelación de la tierra: en algunas regiones no se habla de poseer hectáreas ni metros cuadrados, sino de surcos.
- El promedio de hectáreas por familia es de 7.4 hectáreas.

Migración

- El 51% de la población rural se encuentra en el altiplano, 31% en los valles y el 17% en el trópico y el Chaco.
- La población rural en 1976 era del 58.5% y en 1992 del 42.5%.
- Las mayores zonas de atracción rural son las unidades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

La mujer campesina

- En el sector rural, el 69% de las mujeres campesinas jamás recibieron atención prenatal.
- Las tasas de analfabetismo de la mujer rural son del 49.9%.
- La jornada laboral de la mujer campesina se ha estimado en 12 horas para los llanos y de 6 horas en los valles y altiplanos.
- El 22% de los jefes de hogar son mujeres.

LA COMUNIDAD SAN JUAN DE LA MIEL

La economía de las familias campesinas de la comunidad está sustentada básicamente en la producción y venta de arracacha. Se trata principalmente de una actividad agrícola, aunque acceden a la ganadería puesto que cuentan con animales menores orientados al autoconsumo. Aparentemente no existen actividades de transformación referidas a la arracacha.

El carácter productivo se basa predominantemente en el uso de la fuerza de trabajo familiar. La épocas de cosecha y siembra son variables a través del año, no existe fecha específica como en el caso de los cultivos temporales.

Los costos de producción están en función a la utilización de 2500 m² (catos) y representan el 21.4% del precio de venta.

El mercado de la arracacha está controlado por sólo tres comerciantes mayoristas, los cuales redistribuyen a toda la ciudad de La Paz y El Alto.

Se trata de un cultivo caro y de lujo, sin embargo paradójicamente los mayores consumidores son las familias de menores ingresos y ligados a factores de carácter étnico y ligados fuertemente con las comunidades productoras. La frecuencia de consumo de la arracacha está ligada a actos festivos y de carácter religioso.

Las relaciones establecidas entre productor y comerciantes se basan igualmente en relaciones de explotación, disimuladas bajo relaciones sociales de parentesco y compadrazco.

Los precios de la arracacha no son tan variables entre meses, por tanto el índice estacional de precios tiende a mantenerse constante. Los precios son establecidos por el comerciante, en función de la demanda y oferta de la misma.

Según entrevistas a comerciantes, los daños en poscosecha llegan hasta el 50%.

Los ingresos generados por los campesinos llegan a los US\$ 510.00 / mes.

El ingreso generado por cada comerciante llega a US\$ 1,600.00 / mes.