

esPosible

LA REVISTA DE LA GENTE QUE ACTÚA

HISTÓRICO ACUERDO

De los compromisos a la acción



EDITORIAL

PARÍS: ¿PUNTO DE PARTIDA O DE LLEGADA?

El año 2015 acababa con la consecución de un acuerdo en la COP de París firmado por 195 Estados. Nunca antes tantos Estados se habían puesto de acuerdo en un compromiso contra el Cambio Climático ni tantos actores tan plurales – Medios de comunicación, Artistas, Empresas, Universidades, ONG, etc., habían empujado para que esto fuera posible. El acuerdo es ya una realidad. Próximamente se abrirá para la firma el próximo 22 de abril, sin que probablemente cambie nuestras vidas.

Han sido muchos los que han visto en este texto el mejor de los posibles, y otros tantos los que lo han considerado un punto de partida, pero insuficiente en su desarrollo. Lo que finalmente sea dependerá de muchas cosas: de la voluntad política de los Estados, de las decisiones estratégicas de los inversores, del impulso que dé la sociedad civil a través de sus organizaciones, del compromiso de los medios de comunicación explicando qué es el cambio climático, cómo nos afecta y cómo se puede detener. Y también, - cómo no-, de las decisiones cotidianas que

cada uno de nosotros tomamos en nuestro día a día. Dicen que para que se produzca el cambio social hacen falta tres elementos: querer, poder y saber. En ECODES estamos convencidos de que cada vez somos más los que queremos construir un nuevo modelo económico bajo en carbono capaz de hacer frente al desafío que supone el cambio climático. También sabemos que cada día sabemos más. Se multiplican las evidencias científicas sobre los efectos del cambio climático, al mismo tiempo que se dispara el conocimiento sobre nuevas formas de innovación social que ayuden a crear una alternativa. Sólo falta que podamos. Y para ello, este número de la revista **esPosible** hemos querido dedicarlo a difundir herramientas útiles que ayuden a cada organización, cada empresa, cada ayuntamiento, cada escuela, o a cada uno de nosotros, a poner en marcha ese nuevo modelo económico más verde, más responsable y más inclusivo que necesitamos.

Apostamos por que París sea un punto de inicio, que marque el comienzo de un camino por construir, sobre el que sólo podremos avanzar uniendo visiones complementarias que nos ayuden a descubrir ese nuevo modelo. Cada cual según sus responsabilidades, de forma diferenciada, pero todos en la misma senda.

SUMARIO

Comienza la hora de la verdad

A las 19.26 hora local, del 12 de diciembre de 2015, el presidente de la COP21, Laurent Fabius, con un mazo verde dio uno de los martillazos más esperados de la historia del clima diciendo: “El acuerdo de París sobre el clima queda adoptado”.

La cuenta atrás ha comenzado

Es la hora de ponerse a trabajar. El cronómetro de las fechas ha comenzado a funcionar para conseguir la descarbonización de la economía. Se cuenta con una gran herramienta: el Acuerdo de la COP 21. Aunque, como sucede en el caso español, ya se estaban desarrollando una serie de instrumentos que buscan evitar el calentamiento global.

Entrevistas. Después de París toca trabajar

En París no sólo estuvieron los representantes de los Gobiernos, la Administración, el mundo empresarial y las Organizaciones no Gubernamentales, nos valoran el Acuerdo y nos destacan las herramientas que están aportando para que el acuerdo de la COP21 llegue a buen término.

SECCIONES:

Lo que dicen y callan las etiquetas energéticas 45

esPosible comerciar con justicia 46

No lo tires. Hazlo inmortal 48

14
10
13

LA HORA DE LA VERDAD

La lucha contra el cambio climático en la COP21 consiguió poner de acuerdo a cerca de 200 países

Laurence Tubiana, Christiana Figueres y Laurent Fabius celebran el momento del Acuerdo de la COP de París.



En París, casi 200 países se pusieron de acuerdo en la Cumbre del Clima y adoptaron el acuerdo más complejo que se había negociado nunca. Buscaban acabar con el calentamiento desencadenado por el hombre con sus emisiones de gases de efecto invernadero. Un pacto que abre un camino pero no es la meta, como resaltan los negociadores y las fuentes de numerosos sectores. Hay que trabajar mucho si se quiere impedir que el aumento de la temperatura a final del siglo se quede muy por debajo de los 2 °C. Ha llegado la hora de trabajar.

A las 19.26 hora local, del 12 de diciembre de 2015, el presidente de la COP21, Laurent Fabius, auténtico facilitador de la Cumbre del Clima, miró a las 196 delegaciones, vio que la reacción era positiva, sin objeciones y con un mazo verde dio uno de los martillazos más esperados de la historia del clima diciendo: “El acuerdo de París sobre el clima queda adoptado”, en ese momento el auditorio irrumpió en aplausos que duraron varios minutos.

Para lograr este acuerdo de París, que marca el inicio de un nuevo modelo de desarrollo, han tenido que sucederse 21 años de cumbres del clima y 12 meses plagados de intensos esfuerzos diplomáticos como pocas veces se ha visto en la historia. “Este es el acuerdo más complejo que se ha negociado nunca”, reconocieron los secretarios tanto de Naciones Unidas, Ban Ki-moon, como de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, Christiana Figueres.

Pese a las opiniones contrarias de algunos sectores, la sensación general fue de éxito ante un texto de 31 páginas y jurídicamente vinculante, que por primera vez reúne el compromiso mundial por mantener el aumento de las temperaturas por debajo de los 2 grados centígrados con respecto a los niveles preindustriales y perseguir los esfuerzos para limitar el aumento a 1,5 grados y evitar así los impactos más catastróficos del cambio climático.

Principales objetivos

Para lograr ese objetivo, el Acuerdo recoge compromisos nacionales de lucha contra el cambio climático de cada una de las 196 partes del acuerdo y obliga a los países tanto a rendir cuentas de su cumplimiento como a renovar sus contribuciones al alza cada cinco años. De momento 187 países de los 195 que forman parte de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CM-NUCC) han entregado compromisos nacionales de lucha contra el cambio climático que entrarán en vigor en 2020. La primera revisión de las contribuciones nacionales tendrá lugar en 2018, y la primera actualización de las mismas será en 2020. Los países que no lo han hecho deberán presentarlos para poder formar parte del acuerdo.

Cada Estado se compromete a tomar las medidas nece-

sarias para cumplir lo que dice en su contribución, y los que quieran podrán usar mecanismos de mercado (compraventa de emisiones) para cumplir sus objetivos.

El acuerdo adoptado es legalmente vinculante pero no la decisión que lo acompaña ni los objetivos nacionales de reducción de emisiones. No obstante, el mecanismo de revisión de los compromisos de cada país sí es jurídicamente vinculante para tratar así de garantizar el cumplimiento.

No existe la figura de las sanciones, pero sí la de crear un comité de cumplimiento que diseñará un mecanismo transparente encargado de que se hace lo prometido. También deberá advertir antes de que concluyan los plazos si los países van por la senda del cumplimiento.

Pensando en un plazo más largo, todos los países deberían tocar techo lo más pronto posible. Aunque también son conscientes que a los países en desarrollo les llevará más tiempo. Además, los países se comprometen a lograr un equilibrio entre los gases emitidos y los que pueden ser absorbidos en la segunda mitad de siglo, lo que viene a suponer cero emisiones netas, o dicho de otro modo: no se pueden lanzar más gases que los que el planeta pueda absorber por sus mecanismos naturales o por técnicas de captura y almacenamiento geológico.

En cuanto a la financiación se refiere, el acuerdo dice que los países desarrollados “deben” contribuir a financiar la mitigación y la adaptación en los Estados en desarrollo, y anima a otros países que estén en condiciones económicas de hacerlo a que también aporten voluntariamente. La intención de financiar debe ser comunicada dos años antes de transferir los fondos, de manera que los países en desarrollo puedan hacerse una idea de con qué montos cuentan. Las naciones ricas deberán movilizar un mínimo de 100.000 millones anualmente desde 2020 para apoyar la mitigación y adaptación al cambio climático en los países en desarrollo, así como revisar al alza esa cantidad antes de 2025.

Las naciones ricas deberán movilizar un mínimo de 100.000 millones anualmente desde 2020 para apoyar la mitigación y adaptación al cambio climático en los países en desarrollo, así como revisar al alza esa cantidad antes de 2025.

El texto también reconoce la necesidad de poner en marcha el “Mecanismo de Pérdidas y Daños” asociados a los efectos más adversos del cambio climático, pero no detalla ninguna herramienta financiera para abordarlo.

La firma de la convención se llevará a cabo en la sede de la ONU el 22 de abril próximo, coincidiendo con el Día Mundial de la Tierra. El nuevo acuerdo entrará en vigor cuando al menos 55 partes, que sumen en total el 55 % de las emisiones globales lo hayan ratificado

¿Todos a favor?

Los aplausos que siguieron a la declaración de Laurent Fabius se acompañaron por declaraciones de todo tipo que certificaban la bondad del Acuerdo para la Tierra. Anticipándose al resto de políticos, a primera hora de la mañana, cuando todas las señales que salían de la sede de la Cumbre del Clima de Le Bourget hacían pensar que finalmente habría consenso, el comisario europeo de Energía y Cambio Climático, Miguel Arias Cañete, escribía un mensaje en Twitter horas antes que invitaba al optimismo en el que decía: **“This is it”** (“Ya está”).

“Esta es una victoria formidable para todos nuestros

ciudadanos, no solo para un país en particular o un bloque determinado, sino para todos los presentes que han trabajado tan arduamente para que lográramos cruzar la meta final”, declaró el secretario de Estado norteamericano, **John Kerry**, en el turno de comentarios. “Pienso que, como resultado, nosotros podemos dejar en la Tierra, un legado para nuestros hijos, nuestros nietos, para las generaciones futuras. Y sé que todos nosotros estaremos mejor gracias al acuerdo que hemos finalizado aquí hoy”.

Barack Obama, presidente de los Estados Unidos, por su parte **calificó de “enorme” el acuerdo** y barriendo para casa dijo en su cuenta de la red social **Twitter** “casi todos los países del mundo acaban de suscribir el acuerdo de París sobre el cambio climático, gracias al liderazgo estadounidense”.

Los elogios, por otra parte lógicos, del Secretario General de la ONU **Ban Ki-moon** se multiplicaron en cada una de sus intervenciones. “Hemos pasado de lo imposible a lo imparable”, proclamó. Ban recordó que estas gestiones se habían convertido en una de sus principales prioridades desde que se convirtió en secretario general de la ONU, en 2007. “El acuerdo de París es una victoria para la gente, para el bien común y para el multilateralismo”, agregó. “Los países -añadió- han reconocido que los intereses nacionales se cumplen mejor actuando en favor del bien común”.

Días después, en su informe a la Asamblea General de la ONU sobre la Conferencia de París (COP21) recordó la relevancia histórica del Acuerdo y afirmó que “el Acuerdo de París para la mitigación del cambio climático es un triunfo para la gente, para el planeta y para el multilateralismo”. Recordó que cada Estado ha prometido reducir sus emisiones contaminantes, fortalecer su respuesta a los efectos del fenómeno y actuar en las arenas nacional e internacional, entendiendo que las necesidades domésticas se satisfacen mejor cuando se busca el bien común. En este sentido, Ban reiteró la importancia de avanzar como un frente unido para lograr la meta de mantener por debajo de 2 grados centígrados el aumento de la temperatura global en este siglo y para impulsar un desarrollo incluyente.

El único país que puso problemas fue Nicaragua pero a pesar de ser muy duro en las negociaciones, no bloqueó el pacto. Lanzó sus críticas una vez que el acuerdo ya había sido dado por aprobado por la presidencia francesa de la cumbre. Quiénes si mantuvieron la tensión hasta el final fueron China e India sobre todo con todo lo referido al Grado de Vinculación y la Diferenciación que se mantiene en el texto final. Las nuevas potencia asiáticas rechazaban que se les metiera en el mismo bloque que los países desarrollados a la hora de hacer esfuerzos y rechazaban un pacto del clima que les iguale a los países ricos. Los emergentes pedían que la mayor carga del acuerdo recayese en las naciones desarrolladas.

Tras dos noches en vela, se aprobó que los países indus-

La primera revisión de las contribuciones nacionales tendrá lugar en 2018, y la primera actualización de las mismas será en 2020. Los países que no lo han hecho deberán presentarlos para poder formar parte del acuerdo.

trializados encabezasen los esfuerzos y reducir emisiones. Al resto, entre ellos China e India, se les alentaba a que, con el tiempo, pongan en marcha metas de reducción o limitación de las emisiones. Pero teniendo en cuenta las diferentes circunstancias nacionales. Mantener esta doble velocidad ha sido una de las principales reivindicaciones de los emergentes durante la negociación (Ver entrevista con Valvanera Ulargui). Finalmente el portavoz del Ministerio de Asuntos Exteriores chino **Hong Lei** subrayó que su país “continuará trabajando con la comunidad internacional para afrontar el cambio climático global”.

Certificando su imperfección, el subsecretario general de la ONU para el Cambio Climático, **Janos Pasztor**, en una conferencia de prensa en Nueva York para detallar el contenido del documento del Acuerdo reconoció que “no es perfecto”, pero consiguió logros monumentales y demostró que los países están listos para tomar medidas que mitiguen el fenómeno. Pasztor señaló que “las 187 contribuciones nacionales para reducir las emisiones de gases contaminantes son la clara señal de que las naciones están decididamente comprometidas a moverse hacia una economía ambientalmente sustentable”.

Sí, pero

El pasado 16 de diciembre, el **Club Español del Medio Ambiente** quiso valorar los “Resultados de la Cumbre de París, COP21” y organizó una jornada en la que participó José Manuel Moreno, catedrático de Ecología de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) y vicepresidente del grupo de trabajo II del Panel Intergubernamental de Expertos en Cambio Climático (IPCC) de Naciones Unidas en la que afirmó que: “Con lo que hay puesto sobre la mesa la limitación del calentamiento se acercará más a los 3 grados que a los 2 grados centígrados, por lo que los países tendrán que aportar propuestas nuevas, más ambiciosas de reducción de gases de efecto invernadero de aquí a 2020”. Aunque también recaló que en su opinión, el acuerdo de París es “un primer paso que abre mecanismos para que con sucesivas revisiones se pueda llegar a cumplir ese objetivo”.



París. Representantes de 196 delegaciones se dieron cita en la capital francesa.

Las 10 claves del Acuerdo de París de un vistazo Via: www.efeverde.com de la Agencia EFE

1. Objetivo:

- Mantener la temperatura media mundial "muy por debajo" de 2 grados centígrados respecto a los niveles preindustriales
- Los países se comprometen a llevar a cabo "todos los esfuerzos necesarios" para que no rebase los 1,5 grados y evitar así "los impactos más catastróficos"

2. Forma legal:

- Acuerdo ONU legalmente vinculante pero no la decisión que lo acompaña ni los objetivos nacionales de reducción de emisiones.
- El mecanismo de revisión de los compromisos de reducción de cada país sí es jurídicamente vinculante

3. Reducción de emisiones:

- 187 países de los 195 que forman parte de la Convención de cambio climático de la ONU han entregado compromisos nacionales de lucha contra el cambio climático
- Entrarán en vigor en 2020
- Se revisarán al alza cada 5 años.
- Podrán usar mecanismos de mercado (compraventa de emisiones) para cumplir sus objetivos.

4. Revisión:

- Revisión de los compromisos de reducción cada cinco años. Se hará al alza.

5. Cumplimiento:

- No habrá sanciones
- Si habrá un mecanismo transparente de seguimiento del cumplimiento

6. Meta a largo plazo:

- Las naciones se proponen que las emisiones toquen techo "tan pronto como sea posible"
- Los países se comprometen a lograr "un equilibrio entre los gases emitidos y los que pueden ser absorbidos" en la segunda mitad de siglo

7. Financiación:

- Los países desarrollados "deben" contribuir a financiar la mitigación y la adaptación en los Estados en desarrollo
- Las naciones ricas deberán movilizar un mínimo de 100.000 millones anualmente desde 2020 para apoyar la mitigación y adaptación y revisar al alza esa cantidad antes de 2025.

8. Pérdidas y daños:

- Reconoce la necesidad de poner en marcha el "Mecanismo de Pérdidas y Daños" asociados a los efectos más adversos del cambio climático
- No detalla ninguna herramienta financiera para abordarlo.

9. Adopción:

- Tendrá lugar en una ceremonia de alto nivel en la sede de Naciones Unidas, en Nueva York.
- La fecha: 22 de abril de 2016.

10. Entrada en vigor:

- Cuando al menos 55 partes, que sumen el 55% de las emisiones globales lo hayan ratificado

Fuente: Equipo EFEverde en la COP21 y texto del Acuerdo de París sobre el clima.
Infografía: A.L. para www.efeverde.com

Esta infografía es libre uso citando las fuentes. Ha sido desarrollada en el marco del proyecto "DelVistazo" de www.efeverde.com con el apoyo de Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente



Isabel García Tejerina, Ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y Víctor Viñuales, director de ECODES, entregando a la secretaria ejecutiva de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, Christiana Figueres, los más de 1.100.000 compromisos #PorElClima.

UN MILLÓN DE COMPROMISOS POR EL CLIMA

El pasado 9 de diciembre, durante la celebración de la COP21 de París, la Ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente Isabel García Tejerina y el director de ECODES Víctor Viñuales entregaron a la secretaria ejecutiva de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), Christiana Figueres, los más de 1.100.000 compromisos por el clima logrados hasta el momento en nuestro país. En el acto, la secretaria ejecutiva agradeció a todas las personas y entidades que con sus acciones por el clima están actuando para frenar el cambio climático, manifestando su felicitación por la consecución del objetivo.

En un comunicado de prensa del **MAGRAMA** se señala que "durante su visita a la Cumbre del Clima, la ministra de Alimentación, Agricultura y Medio Ambiente, García Tejerina, ha felicitado a las más de 750 entidades públicas y privadas y a los miles de ciudadanos que se han comprometido en la lucha contra el cambio climático". Para lo que, según la ministra, "demuestra el alto grado de compromiso y concienciación que están adquiriendo los españoles para lograr un cambio de modelo económico y una sociedad más sostenible".

Desde la iniciativa, se destaca que "ha habido mucha gente que ha empujado el acuerdo, muy claramente las delegaciones presentes en la COP21 pero también la

inmensa fuerza de los ausentes: las entidades y personas que con sus acciones han empujando el movimiento mundial #PorElClima. Entre ellas contamos a todas las personas y entidades que han marcado sus compromisos en la web de la iniciativa. Sin esta movilización, sin las acciones de las miles de entidades y millones de personas que en todo el mundo se han comprometido a favor del clima antes de la Cumbre de París, el acuerdo no hubiera sido posible".

La iniciativa "**Un Millón de Compromisos por el Clima**" se enmarca en el acuerdo que el Ministerio y ECODES impulsaron en España el pasado mes de junio con el objetivo de sensibilizar a ciudadanos, empresas, administraciones públicas y organizaciones y entidades sociales de nuestro país contra el cambio climático. Esta campaña está dentro de la línea de lo que recordó Christiana Figueres, Secretaria Ejecutiva de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, al concluir la COP21: "El Acuerdo de París también envía una señal fuerte a los muchos miles de ciudades, regiones, empresas y ciudadanos en todo el mundo que ya se han comprometido a actuar por el clima y que la opción elegida es la suya, una visión de un futuro bajo en carbono y resiliente para la humanidad en este siglo", algo que los más de 1.110.000 españoles ya han puesto en práctica.

Al finalizar la Cumbre, el director de Greenpeace Internacional, **Kumi Naidoo**, dijo que "el Acuerdo de París es solo un paso en un largo camino, y hay partes en este acuerdo que resultan frustrantes y decepcionantes, pero es un avance. El acuerdo por sí solo no nos sacará del agujero en que estamos metidos, pero hace que la cuesta para salir de él sea menos empinada".

Tasneem Essop, Jefa de la Delegación de **WWF** para las Negociaciones Climáticas de las Naciones Unidas dijo que: "El acuerdo de París es un hito para el mundo. Hemos logrado un avance aquí, pero aún falta mucho por delante. De regreso a nuestros países, tenemos que fortalecer las acciones nacionales. Tenemos que asegurar una acción más rápida de los nuevos esfuerzos de cooperación de los gobiernos, las ciudades, las empresas y los ciudadanos, para reducir las emisiones con mayor profundidad, brindar los recursos para la transición energética en las economías en vías de desarrollo, y proteger a los pobres y más vulnerables. Los países deben comprometerse el próximo año con el objetivo de implementar y fortalecer rápidamente los compromisos hechos aquí".

Para Juan Carlos del Olmo, Secretario General de WWF España: "El acuerdo de París es un paso importante, pero sólo el primero en el camino para frenar el cambio cli-

mático. El texto contiene aspectos muy relevantes, pero otros vitales han quedado fuera en aras del consenso y tendremos que trabajar muy duro en el futuro para hacerlas realidad. Ahora países como España, que sigue quemando carbón y apoyando las prospecciones de petróleo y gas, tienen una gran responsabilidad y pedimos al futuro gobierno que se comprometa de verdad con un modelo renovable 100 % y a terminar con el apoyo a las energías contaminantes".

La ministra española de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, ausente de las negociaciones por la campaña electoral que se llevaba en España, declaró en rueda de prensa celebrada en la cumbre que "cuando vinimos a París, el objetivo de limitar el aumento de temperatura a 2 °C ni siquiera estaba en el texto y hoy estamos hablando de que cita una voluntad de trabajar para avanzar hacia un límite de 1,5° C para 2100".

Poniendo los pies en el suelo y refiriéndose a la comunidad científica, Víctor Viñuales, director de **ECODES** ha declarado que "No es el acuerdo que las ciencias del clima reclaman, pero es un acuerdo que supone un paso irreversible hacia una economía baja en carbono. La economía de los combustibles fósiles que conocemos entra en el tiempo de descuento".

Las cartas quedaron echadas el 12 de diciembre de 2015. A partir de ese momento comienza a funcionar el cronómetro de las fechas porque es la hora de ponerse a trabajar. Fueron 195 países de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) los que adoptaron el Acuerdo de París, por medio del cual evitarán el incremento de Gases de Efecto Invernadero (GEI), harán prevalecer la vida en el planeta tierra y sentaron las bases para conseguir la descarbonización de la economía. Y a partir de ahora ¿qué sucederá?

La cuenta atrás ha comenzado



■ El libro que contiene el Acuerdo de París se abrirá para su firma el próximo 22 de abril de 2016 en una ceremonia de alto nivel. Será en la sede de la ONU en Nueva York, durante un año, hasta el 22 de abril de 2017. Después de esa fecha los países ya no podrán firmar, no obstante eso no quiere decir que no puedan ratificar el acuerdo posteriormente, en cuyo caso el término legal es 'adhesión'.

■ No existe un plazo definitivo para la ratificación, adhesión, aceptación o aprobación, que son los actos que obligan legalmente a un Estado a cumplir con las obligaciones contenidas en el Acuerdo de París. El proceso interno para la ratificación dependerá del sistema legal de cada país.

■ Para que el Acuerdo de París entre en vigor, es decir nazca a la vida jurídica internacional, se necesita que lo ratifiquen 55 países u organizaciones de países que sean Parte de la CMNUCC, y a la vez que dichos países sean responsables de al menos el 55 % de las emisiones mundiales de GEI. Una vez se reúnan estas dos condiciones, el Acuerdo entra en vigor pasados treinta días, y se vuelve obligatorio para quienes lo hayan ratificado.

■ Entre tanto, el Acuerdo incluye un cambio de estatus de los planes climáticos previstos nacionales que casi todos los países enviaron a Naciones Unidas antes de la conferencia de París. Las Contribuciones Nacionalmente Determinadas

(iNDC por sus siglas en inglés), que son compromisos de reducción de emisiones de GEI presentados por cada país, son elementos clave en la implementación del Acuerdo de París.

■ Hasta la fecha se han presentado más de 185 contribuciones nacionales tentativas. Estos compromisos serán considerados oficiales a partir del momento en el que los países ratifiquen el acuerdo, a no ser que se indique lo contrario.

■ A partir del 2020, y luego cada 5 años, las naciones deberán volver a presentar una contribución nueva o actualizada, con la obligación de ser cada vez más ambiciosa.

■ En 2023 se realizará el primer balance mundial para evaluar el avance colectivo en el cumplimiento de las metas definidas en el Acuerdo.

■ El resultado del balance aportará información a los países para que mejoren sus esfuerzos a nivel nacional. Esta evaluación se realizará cada 5 años.

■ También se realizará una evaluación previa en 2018 por medio de una plataforma llamada "diálogo de facilitación" entre las Partes. Se hará un balance de sus esfuerzos colectivos, se determinará el avance en el logro del objetivo a largo plazo y se orientará para la preparación de las contribuciones determinadas a nivel nacional.

Herramientas para evitar el calentamiento global

La "Gran Herramienta" es el Acuerdo de la COP21. El cronograma también se ha establecido. Ahora sólo falta conocer con qué instrumentos se ha trabajado antes de la COP de París y, en el caso español, cómo se trabajará para llegar a conseguir una economía descarbonizada y lograr los objetivos del Acuerdo.

Agenda de Acción Lima-París

La Agenda de Acción Lima-París es una iniciativa conjunta entre las presidencias peruana y francesa de la COP, la Oficina del Secretario General de las Naciones Unidas y la Secretaría de la CMNUCC. Su objetivo era fortalecer la acción climática a lo largo de 2015, en diciembre en París y en los años sucesivos mediante:

1. movilización de la acción global hacia sociedades bajas en carbono y resilientes al cambio climático;
2. proporcionar un mejor apoyo a las iniciativas existentes, como las lanzadas durante la Cumbre del Clima del Secretario General de la ONU en septiembre de 2014 en Nueva York; y
3. movilizar a nuevos socios y proporcionar una plataforma para la visibilidad de sus acciones, compromisos y resultados en la ruta hacia la COP21.

La Agenda de Acción Lima-París une a actores estatales y no estatales para que de manera cooperativa se aceleren las acciones climáticas ahora y en el futuro, en apoyo al nuevo acuerdo universal sobre cambio climático que los gobiernos alcanzaron en París. Las iniciativas se dividen en función de 12 temas: agricultura, bosques, transporte, energías renovables, acceso a energía y eficiencia, resiliencia, ciudades y subnacionales, financiación privada, empresas, innovación, edificios y contaminantes climáticos de corta vida.

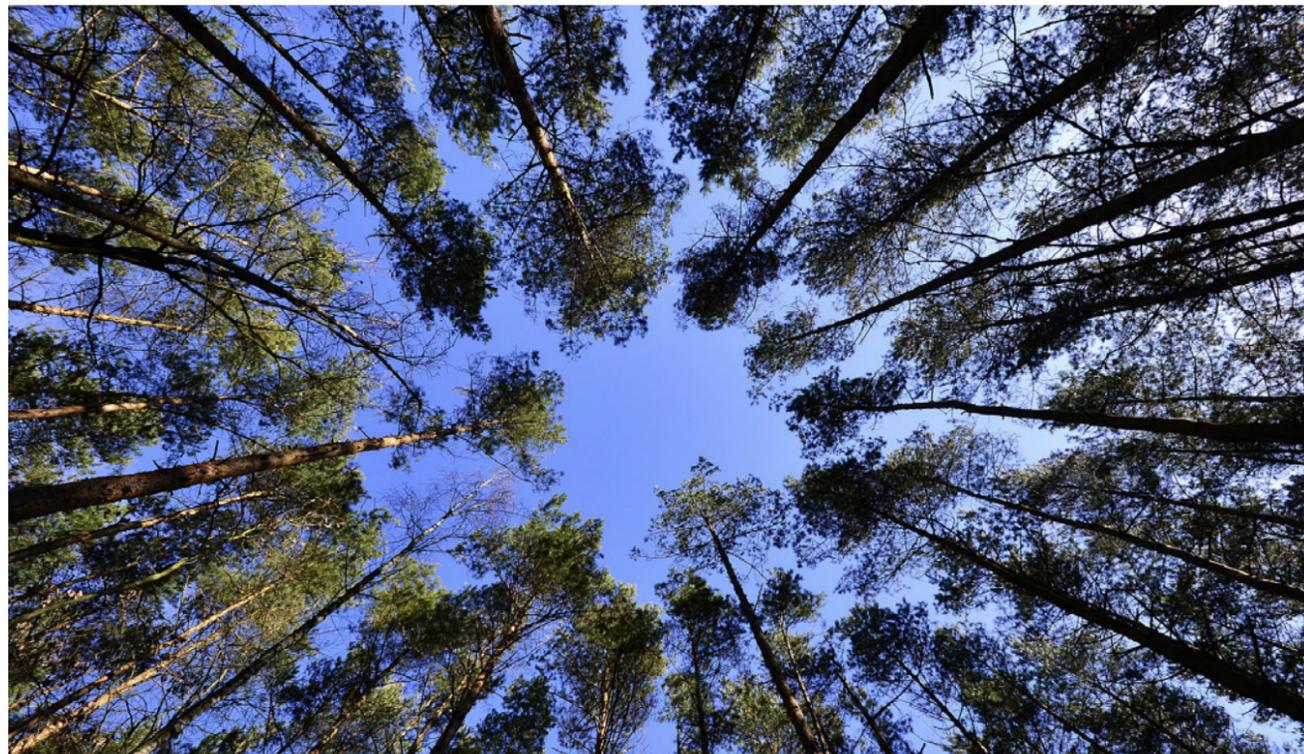
Portal de Acción Climática Nazca

El Gobierno de Perú lanzó el 11 de diciembre de 2014, una herramienta para aumentar la visibilidad de la riqueza de las acciones climáticas que llevan a cabo ciudades, regiones, empresas e inversionistas.

El portal quiere mostrar la acción estratégica que llevan a cabo los actores no estatales, ya sea de manera individual o cooperativa. Este portal en línea ha sido desarrollado con el apoyo de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC) y lleva el nombre de Portal de Acción Climática Nazca, en referencia a los importantes glifos que decoran el paisaje del Perú.

Aunque se lanzó junto a un primer grupo de actores no estatales, irá mostrando la extraordinaria variedad de acciones transformadoras que llevan a cabo miles de ciudades, inversionistas y empresas. Muchas de estas acciones son posibles mediante asociaciones entre gobiernos, organizaciones y agencias internacionales como las de Naciones Uni-

Web del Portal de Acción Climática Nazca.



Aprovechar los bosques para combatir el cambio climático. Una correcta gestión puede ayudar a combatir el cambio climático mediante repoblación forestal y reforestación, además de evitar la tala de los bosques (FAO).

das. Estas acciones van, por ejemplo, desde el incremento de la eficiencia energética a la ampliación de las renovables, pasando por políticas para poner un precio al carbono así como inversiones en adaptación.

Aunque la cantidad de acciones climáticas en marcha es impresionante, es evidente que no son suficientes para solucionar el cambio climático. Los datos muestran que ciudades, regiones y empresas, entre otros, necesitan que el acuerdo climático universal firmado en la COP21 pueda desencadenar una mayor innovación en las áreas de mitigación y adaptación.

El portal presentará datos de fuentes establecidas y creíbles, que tengan una sólida experiencia en recopilación y reporte de datos y en seguimiento de los progresos. Para el lanzamiento, en el portal se incluyen datos de Carbon Disclosure Project (CDP) y el Registro Carbono Climate y se irán añadiendo más entidades.

Momentum Project

Se trata de una iniciativa de ESADE y BBVA que cuenta con la colaboración de PwC y está dirigida a promover el emprendimiento social. Las herramientas con las que cuenta Momentum Project para conseguir esta misión son el desarrollo de un programa de formación y acompañamiento estratégico que permita a los emprendedores crecer y escalar su impacto social y la creación de un ecosistema de intercambio y colaboración que proporcione apoyo a estas iniciativas.

Todos los participantes en cada una de las ediciones de

Momentum Project (emprendedores, estudiantes, directivos, instituciones colaboradoras...) pasarán a formar parte de una red de actores comprometidos con este tipo de iniciativas. Un ecosistema de apoyo al emprendimiento social que se irá enriqueciendo con cada edición de Momentum.

El acuerdo de París convierte los bosques en una herramienta contra el cambio climático

Los árboles cumplen un rol muy importante en la lucha contra el cambio climático. Son importantes almacenadores de carbono, y evitan el calentamiento del planeta. Para prevenir la deforestación y promover el cuidado de los bosques, en la Conferencia de las Partes (COP) del 2007, que se desarrolló en Bali (Indonesia), se creó el Programa de Reducción de las Emisiones derivadas de la Deforestación y Degradación de los bosques (REDD+). REDD+ es un mecanismo de mitigación establecido por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), que busca generar incentivos positivos a los países en vías de desarrollo para proteger sus recursos forestales, y usarlos de manera sostenible.

Para fortalecer el trabajo de REDD+, en el acuerdo universal sobre cambio climático que se firmó durante la COP21 de París, se legitimó y repotenció el mecanismo, reconociendo así el rol de los bosques en la lucha contra el cambio climático. De esa manera esta importante herramienta voluntaria está lista para su implementación por los países en desarrollo, que permitirá mitigar los efectos del cambio climático.

ENTREVISTAS

En París 195 países llegaron a un acuerdo; pero no iban solos. En el caso español las distintas administraciones, nacionales, autonómicas e incluso locales, también acudieron a esta gran cita. La presencia española fue numerosa y nosotros, dejando un tiempo de por medio, hemos querido que estos actores, con sus nombres y apellidos, nos valoren la Cumbre. Entre el amplio abanico de representantes, a los que se han unido el mundo empresarial y las Organizaciones No Gubernamentales, hemos recopilado un testimonio vivo que va más allá del documento del acuerdo, destacando también, las herramientas que están aportando para que la COP21 llegue a buen término.



DESPUÉS DE PARÍS TOCA TRABAJAR



ANTONIO JAVIERRE MONTANER

Miembro del Comité Ejecutivo y Secretario de la Red Española del Pacto Mundial

“El Acuerdo de París será capaz de movilizar capital y recursos en una dirección sostenible”

El **Pacto Mundial de Naciones Unidas** opera en España a través de la **Red Pacto Mundial España**, que cuenta actualmente con 2.600 entidades adheridas a esta iniciativa de responsabilidad social empresarial: de las cuales el 12 % son grandes empresas, el 72 % son PYME y el 16 % son otro tipo de entidades (tercer sector, sindicatos / asociaciones empresariales e instituciones educativas).

-Podría resumirnos como vivieron, los intensos días de negociación en la COP de París y la participación de la Red dentro de la Cumbre. En Red Pacto Mundial España vivimos el evento COP21 con mucha atención y unas altas expectativas de amplio acuerdo internacional. Tres de nuestros diez principios de compromiso están relacionados con el medio ambiente. El Principio 7, hace referencia a enfoques preventivos; el Principio 8, al fomento de iniciativas que promuevan mayor responsabilidad ambiental y el Principio 9, busca favorecer desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Durante los días 7 y 8 de diciembre, la Directora de Red Española Dña. Isabel Garro y D. Juan Ramon Silva, Director General de Sostenibilidad de Acciona, dentro del programa de la COP21, asistieron a los diversos actos dedicados al sector privado que se llevaron a cabo, participando en el “Foro Empresarial Caring for Climate”, que tuvo como fin proporcionar a las empresas e inversores una plataforma de diálogo con gobiernos, sociedad civil y Naciones Unidas para avanzar en la lucha contra el cambio climático. Red Española del Pacto Mundial presentó junto a Acciona un proyecto de formación para cadenas de suministro, que tiene como objetivo general acompañar en la formación y gestión de la cadena de valor de empresas, proporcionando a los proveedores un marco de implantación de la sostenibilidad sencillo, internacional y comparable, teniendo como área

prioritaria el medio ambiente. El proyecto en sí, incluye: acciones de diseño de procesos de producción en empresas, que suponen un uso eficiente de los recursos disponibles y que minimizan el impacto medioambiental, un enfoque preventivo de la contaminación, y mecanismos de remediación, en caso de que se produzcan daños al medio ambiente.

-¿Cómo valoran los acuerdos adquiridos en la COP21? ¿Han alcanzado sus expectativas?

Consideramos la COP21 como un gran avance en el compromiso alcanzado por los 196 países. Se ha lanzado un gran mensaje al mundo y a las empresas. Se tiene la obligación de reducir el calentamiento global previsto para 2030 en 2,7 °C, pasarlo a menos de 2 °C, e incluso el intento de llevarlo a 1,5 °C. El acuerdo insta a Gobiernos y organizaciones a caminar hacia un nuevo modelo energético irreversible y, aunque en sí mismo pueda parecer poco ambicioso, el carácter de obligatoriedad es muy significativo.

El Acuerdo de París envía señales claras que proporcionan previsibilidad. Será capaz de movilizar capital y recursos en una dirección sostenible, impulsará la innovación, la eficacia en el uso de recursos naturales y premiará aquellas prácticas empresariales más respetuosas con el medio ambiente.

El Pacto Mundial tiene en todo este proceso un papel muy importante y comprometido como efecto tractor y de sensibilización hacia todas las áreas económicas y sociales a nivel global. Esto se debe a su capacidad de llegar y transmitir estos objetivos a empresas y organizaciones grandes y pequeñas, que es donde verdaderamente se encuentran los agentes de cambio y que tendrán un papel crucial que desempeñar en los esfuerzos de aplicación de todo el Acuerdo.

“El acuerdo insta a Gobiernos y organizaciones a caminar hacia un nuevo modelo energético irreversible y, aunque en sí mismo pueda parecer poco ambicioso, el carácter de obligatoriedad es muy significativo”

-¿Qué papel tendrá el sector privado después de estos acuerdos?

Un papel principal. Creemos que la empresa responsable puede ayudar a llenar la brecha entre lo que se ha comprometido por los gobiernos y lo que se necesita para llegar a una economía neutra en carbono. Además, en el sector privado empresarial se pone de manifiesto el deber de aumentar el ritmo y la ambición por la sostenibilidad corporativa ya que los riesgos y oportunidades son ahora más evidentes.

Nos encontramos también con la oportunidad perfecta para recordar a los ciudadanos de todo el mundo que ellos pueden ayudar a reducir las emisiones de gases efecto invernadero en el día a día de sus actividades y preferencias de consumo. Si cada uno de nosotros contribuimos, con decisiones de compra en productos y servicios sostenibles, estaremos contribuyendo a la mitigación de los efectos del cambio climático, ayudaremos a reducir las emisiones a las empresas y a que nuestro país se adapte a los desafíos climáticos.

“Red Española del Pacto Mundial presentó junto a Acciona un proyecto de formación para cadenas de suministro, que tiene como objetivo general acompañar en la formación y gestión de la cadena de valor de empresas”

Surge una interesante reflexión en la que tanto nuestra sociedad actual como el sector privado, deberán decantarse por si es necesaria más energía para el bienestar, o por el contrario deberíamos avanzar hacia una menor necesidad energética.

-¿Con qué herramientas cuenta la Red para plasmar los objetivos de la COP?

Red Pacto Mundial España lleva más de 10 años desarrollando herramientas que ayudan a empresas y organizaciones grandes y pequeñas a implantar de modo eficaz, procesos y procedimientos para el cumplimiento de los 10 Principios.

Las empresas adheridas a la Red, hacen uso de estas herramientas en su gestión diaria en aspectos relacionados con derechos humanos, derechos laborales y contra la discriminación, respeto hacia el medio ambiente, la integridad y la transparencia.

Estas herramientas en algunos casos tienen forma de guías, como la Guía de implantación de DD.HH. en la empresa, la Guía en compra sostenible en cadena de suministro, la Guía contra la Corrupción o la Guía de implantación de los principios rectores, entre otras muchas.

En otros casos se han desarrollado sistemas de gestión propios que las empresas pueden adoptar, como sucede con el reciente Sistema de Gestión de Integridad y Transparencia o también el sistema informático usado para la elaboración del informe de progreso, adaptado tanto a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) como los nuevos acuerdos de la COP21, para lo cual se tendrán que adaptar próximamente, una vez sean ratificados la próxima primavera.

Tampoco nos debemos olvidar de las numerosas acti-

vidades de formación, sensibilización y acompañamiento personalizado que Red España Pacto Mundial desarrolla por toda la geografía de nuestro país, facilitando a empresas y organizaciones sociales el proceso de toma de decisiones e implantación del modelo de actividad sostenible.

-¿Hay que insistir mucho en el sector privado para que asimilen la recomendación de no superar los 2 °C recomendados por la COP21?

Las empresas comprometidas con Red Pacto Mundial España y sus 10 Principios así como con otras iniciativas internacionales y en muchos otros casos con organizaciones sociales locales, relacionadas con medio ambiente y sostenibilidad, no solo no hay que insistir, sino que son ellas, de forma voluntaria y muy activa, las que adoptan e implantan modelos innovadores de reducción de emisiones. Son verdaderos motores de cambio y de innovación.

Somos conscientes de que la sociedad hoy todavía no es capaz de valorar estas inquietudes. El consumidor sigue optando por el precio frente a opciones más sostenibles, quizá empujado por el complicado momento económico.

Entre todos tenemos el reto de transmitir a la sociedad y a los consumidores que lo más importante en este mundo son las personas, que la amenaza hoy día es el deterioro de nuestro entorno, la desigualdad y la cultura económica basada en especulación. En la medida que seamos capaces de avanzar en ese cometido veremos progresos en modelos de sociedad avanzada y con enfoques de futuro siglo XXII.

-¿Cuáles son los principales problemas que se puede encontrar la Red a la hora de implantar las decisiones de la COP21 entre sus miembros?

“El Pacto Mundial tiene en todo este proceso un papel muy importante y comprometido como efecto tractor y de sensibilización hacia todas las áreas económicas y sociales a nivel global”

Aún teniendo carácter de voluntariedad, el compromiso de los miembros de Red Española con los diez Principios de comportamiento, no es previsible que existan problemas de implantación. Todo lo contrario, nuestras expectativas pasan porque las empresas superen por iniciativa propia y de forma voluntaria los objetivos marcados en la COP21.

No tengo duda al afirmar esto porque el dinamismo de Red Pacto Mundial España y la calidad de sus miembros, ya ha dado muestras de esta afirmación. Actualmente somos la Red más activa del mundo, la más numerosa y reconoci-

da a nivel Global. Y no lo digo yo. Lo ha afirmado incluso el propio Ban Ki-moon.

De cualquier forma, nos sentimos muy orgullosos de los avances que hemos conseguido en estos 10 años, tanto a nivel institucional como particular, en cada una de nuestras empresas. Defendemos aquello que consideramos justo, ejercemos actividad de acuerdo a criterios de honestidad, transparencia, respeto a las personas y el entorno. Todo ello hace que los miembros de Red Española sean ejemplo de esfuerzo e innovación en materia de sostenibilidad.

-¿Está el sector privado lo suficientemente concienciado para asumir todas estas decisiones?

Se da una paradoja importante con el cambio climático y el sector privado. Estoy convencido de que existe conciencia, los efectos son evidentes y los vemos aquí. Por eso ya casi

nadie los cuestiona. También nos encontramos con que en la cultura de la sociedad actual el éxito se entiende por riqueza económica y no importa cómo se consiga esta.

El dilema y el reto del sector privado pasa por entender que de algún modo para alcanzar la riqueza, habrá que establecer equilibrio entre economía, bienestar y entorno y que también es necesario redefinir el concepto de éxito. Esto de momento sólo se lo plantea un puñado de empresas en el mundo, con no pocas dificultades para vender su criterio porque el mercado todavía no asimila la amenaza climática y social, que es real y evidente.

Ante este panorama sólo me queda añadir que las empresas deben avanzar y dedicar recursos a poner en el mercado productos y servicios, tanto básicos como innovadores, a precios no digo competitivos sino asequibles, sin olvidar que además deben ser útiles a la sociedad para neutralizar las amenazas sociales y ambientales que acechan.



Red Pacto Mundial España

Red Pacto Mundial España

Integridad y transparencia

■ Red Española del Pacto Mundial, junto con Acciona han presentado en París un proyecto de formación para cadenas de suministro, que tiene como objetivo general acompañar en la formación y gestión de la cadena de valor de empresas, proporcionando a los proveedores un marco de implantación de la sostenibilidad sencillo, internacional y comparable, teniendo como área prioritaria el medio ambiente.

■ Las empresas adheridas a la Red, hacen uso de estas herramientas en su gestión diaria en aspectos relacionados con derechos humanos, derechos laborales y contra la discriminación, respeto hacia el medio ambiente, la integridad y la transparencia.

■ Desarrollan herramientas también en forma de guías, como la Guía de implantación de DDHH en la empresa, la Guía en compra sostenible en cadena de suministro, la Guía contra la Corrupción o la Guía de implantación de los principios rectores, entre otras muchas.

■ También han desplegado sistemas de gestión propios que las empresas pueden adoptar, como sucede con el reciente Sistema de Gestión de Integridad y Transparencia o también el sistema informático usado para la elaboración del informe de progreso, adaptado tanto a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) como los nuevos acuerdos de la COP21.

■ Actividades de formación, sensibilización y acompañamiento personalizado que Red España Pacto Mundial desarrolla por toda la geografía de nuestro país, facilitando a empresas y organizaciones sociales el proceso de toma de decisiones e implantación del modelo de actividad sostenible.



INÉS SABANÉS

Delegada del Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid

“La COP21, siendo una conferencia de naciones, mostró la importancia del papel que las ciudades están llamadas a desempeñar en este reto global.”

El **Ayuntamiento de Madrid** es la institución que se encarga de gobernar la capital de España. Está presidido actualmente por la alcaldesa-presidenta del municipio Manuela Carmena, de la plataforma ciudadana Ahora Madrid. Madrid es participante activa en la iniciativa del Pacto de los Alcaldes y la red C40 de ciudades líderes frente al cambio climático.

-Podría valorarnos ¿cómo ven desde su institución las conclusiones de la COP21: han cumplido sus expectativas, son escasas, es un principio de algo más grande...?

Podríamos decir que las sensaciones son agrisadas. Por una parte es destacable el valor que representa como primer pacto contra el calentamiento global con una participación prevista que representará un porcentaje mayoritario de emisiones de gases de efecto invernadero y con unos objetivos climáticos concretos (limitar el aumento de la temperatura mundial por debajo de los 2 °C). Asimismo presenta un importante apartado de financiación que supone una señal a los mercados sobre la necesidad de desarrollar una economía baja en carbono y obliga a la generación de un sistema de seguimiento y contabilidad de emisiones (inventario) que permita la comparabilidad de datos. La necesidad de contar con información rigurosa, fiable e intercomparable es uno de los fundamentos que el Ayuntamiento de Madrid defiende como punto de partida de cualquier estrategia climática y en ese sentido, el Ayuntamiento de Madrid elabora desde el año 1999 inventarios de emisiones con metodologías aceptadas internacionalmente. Desde un punto de vista urbano, el Acuerdo de París incide de forma clara en la necesidad de desarrollar mecanismos de adaptación y resiliencia frente a los efectos del cambio climático. El creciente proceso de urbanización hace que el papel de los gobiernos locales y regionales en materia de adaptación sea clave y, en el caso del Ayuntamiento de Madrid,

representa un pilar fundamental de la estrategia climática.

No obstante, frente a unos objetivos y calendarios definidos se aprecia una carencia significativa de directrices en lo que se refiere a las herramientas para su consecución. No existe una referencia expresa a la necesidad de cambiar el modelo energético actual basado en los combustibles fósiles y, en definitiva, se ha perdido una oportunidad de definir los ejes de una política climática global coherente con los objetivos planteados.

Es significativa la prácticamente total ausencia de referencia a las energías renovables como base de transición hacia un nuevo paradigma energético, por el contrario se apuntan “soluciones tecnológicas” del secuestro y almacenamiento de emisiones que parecen apuntar a un planteamiento de seguir con un modelo insostenible e implementar medidas correctoras a posteriori. Baste constatar que el texto del acuerdo consta de 20.448 palabras y el término “renovable” aparece 1 sola vez y el término “fósil” ninguna.

Por último, el Acuerdo admite la existencia de un importante gap entre la reducción necesaria para el cumplimiento del objetivo de limitar el aumento de temperatura a 2 °C y las contribuciones previstas por los distintos países para 2030: 15 gigatoneladas. No obstante, no establece como podrá cubrirse ese gap.

-El Ayuntamiento de Madrid firmó el nuevo Pacto de los Alcaldes para el Clima y la Energía antes de la COP21. ¿Los resultados de la misma satisfacen sus demandas?

El Ayuntamiento de Madrid está convencido de los beneficios que supone el trabajo en red y la colaboración entre ciudades que se enfrentan a desafíos comunes. En materia de cambio climático, Madrid es participante activa en la ini-

Desde un punto de vista urbano, el Acuerdo de París incide de forma clara en la necesidad de desarrollar mecanismos de adaptación y resiliencia frente a los efectos del cambio climático.

ciativa del Pacto de los Alcaldes y la red C40 de ciudades líderes frente al cambio climático. La COP21, siendo una conferencia de naciones, mostró la importancia del papel que las ciudades están llamadas a desempeñar en este reto global. En el marco de la COP21 se desarrolló el encuentro de líderes locales el 4 de diciembre de 2015, con participación de la Alcaldesa de Madrid, que resultó en la Declaración de París, en la que se manifiesta la voluntad de los gobiernos locales de ir más allá del Acuerdo de la

COP21, haciendo frente al 30 % del gap identificado entre los compromisos nacionales y la reducción necesaria de emisiones para garantizar un aumento de temperatura por debajo de los 2 °C. La Declaración de París sí reconoce explícitamente a las energías renovables como uno de los objetivos a largo plazo en las políticas climáticas locales, proponiendo una transición al 100 % de energía renovable en 2050. Asimismo, se incide en la urgente necesidad de desarrollar estrategias participativas de resiliencia urbana para hacer frente a los efectos climáticos para 2020.

El Ayuntamiento de Madrid está convencido de los beneficios que supone el trabajo en red y la colaboración entre ciudades que se enfrentan a desafíos comunes.

-¿Qué acciones tiene previsto llevar el Ayuntamiento de Madrid para cumplir los acuerdos de la COP21?

Es ahora tarea de los gobiernos locales, una vez conocido el texto definitivo del Acuerdo de París, definir con mayor grado de detalle las estrategias climáticas a nivel local, establecer acciones clave a corto plazo que inicien la transfor-



**Ayuntamiento de Madrid
Diez medidas concretas**

■ En materia de cambio climático, Madrid es participante activa en la iniciativa del Pacto de los Alcaldes y la red C40 de ciudades líderes frente al cambio climático.

■ Madrid ha definido ya diez medidas concretas que abarcan tanto la mitigación, con acciones de eficiencia energética y energías renovables en el parque edificado, movilidad sostenible y minimización y valoración de residuos, como de adaptación frente a los efectos del cambio climático mediante la integración de soluciones basadas en la naturaleza.

■ Acciones definidas por el Ayuntamiento de Madrid:

- 1.Regeneración y rehabilitación de barrios.
- 2.Plan de intervención energética en centros deportivos municipales.
- 3.Monitorización energética de consumos en edificios municipales.
- 4.Renovación flota municipal con vehículos menos contaminantes.
- 5.Electrificación del transporte público.
- 6.Plataformas logísticas de movilidad “cero emisiones”.
- 7.Minimización de residuos y mejora del reciclaje.
- 8.Optimización de la valorización energética de los residuos.
- 9.Reforestación y creación de nuevas zonas verdes.
- 10.Renaturalización urbana de edificios e infraestructuras.

mación hacia un modelo urbano bajo en carbono y exigir a los gobiernos nacionales la implementación de medidas en materia legislativa (fundamentalmente en el sector energético), gestión y financiación para su desarrollo.

La transformación urbana hacia un modelo bajo en carbono es un proceso que sólo cabe concebir en un marco temporal prolongado y condicionado por múltiples variables socio-económicas globales, pero eso no debe constituir una excusa para implementar de forma inmediata medidas que enfoquen a la ciudad hacia ese objetivo. Madrid ha definido ya diez medidas concretas que abarcan tanto la mitigación, con acciones de eficiencia energética y energías renovables en el parque edificado, movilidad sostenible y minimización y valoración de residuos, como de adaptación frente a los efectos del cambio climático mediante la integración de soluciones basadas en la naturaleza.

-¿Con qué herramientas cuenta este Ayuntamiento para llevar a cabo estas acciones?

Las acciones definidas cuentan con objetivos y presupuestos concretos en 2016 (véase tabla), sin embargo somos conscientes de que una transformación urbana como la que pretendemos no puede realizarse de forma aislada por parte de la administración. Se requiere un esfuerzo y un convencimiento conjunto de todos los agentes económicos y sociales que componen el tejido urbano.

10 MEDIDAS PARA UN NUEVO MODELO URBANO BAJO EN CARBONO

Acciones clave 2016 que inician el camino hacia los objetivos 2030

LINEA (sectores difusos)	MEDIDAS	Acción clave 2016	Presupuesto 2016	
MITIGACIÓN	Eficiencia energética y energías renovables en el parque edificado	Regeneración y rehabilitación de barrios	Intervención en barrios vulnerables	60.000.000 €
		Plan de intervención energética en centros deportivos municipales	Rehabilitación energética integral Servicios energéticos en 6 centros	1.100.000€ 2.173.374 €
		Monitorización energética de consumos en edificios municipales	Plataforma abierta de consumos energéticos Proyecto de participación en Centro	150.000 € 100.000 €
	Movilidad sostenible	Renovación flota municipal con vehículos menos contaminantes	200 autobuses EMT menos contaminantes Camiones de recogida de basuras	8.000.000 €
			Electrificación del transporte público	Experiencia piloto de electrificación línea EMT
		Plataformas logísticas de movilidad “cero emisiones”	Distribución urbana de mercancías cero emisiones	250.000 €
Minimización y valoración de residuos	Minimización de residuos y mejora del reciclaje	Automatización de línea de recuperación de envases		
	Optimización de la valorización energética de los residuos	Incremento de generación eléctrica a partir de biogas		
ADAPTACIÓN	Soluciones basadas en la naturaleza para la adaptación al Cambio Climático	Reforestación y creación de nuevas zonas verdes	Ampliación parque Manzanares Rehabilitación zonas verdes	4.000.000 € 1.600.000 €
		Renaturalización urbana de edificios e infraestructuras	Microespacios verdes en la ciudad Creación centro de referencia (casa Vargas)	200.000 € 200.000 €

esPosible
recibir la revista
en tu correo
o enviársela
a un amigo.



<http://www.revistaesposible.org>



FRANCISCO HERAS
Coordinador de Educación y
Cooperación Ambiental del
Centro Nacional de Educación
Ambiental (CENEAM), Organismo
Autónomo Parques Nacionales
(OAPN).

“El cambio climático no sólo plantea un reto global: también nacional, regional, local y personal”

El **CENEAM** es un centro de referencia en educación ambiental que lleva desde 1987 trabajando para promover la responsabilidad de los ciudadanos y ciudadanas en relación con el medio ambiente. Se constituye como un centro de recursos al servicio y en apoyo de todos aquellos colectivos, públicos y privados, que desarrollan programas y actividades de educación ambiental.

-El CENEAM es un centro de referencia en educación ambiental. ¿Cómo recibieron los acuerdos alcanzados en la COP21 de París? ¿Cumplieron sus expectativas?

Desde el CENEAM hemos seguido con especial atención el tratamiento dado a los temas educativos. El Acuerdo reconoce en su preámbulo “la importancia de la educación, la formación, la sensibilización, el acceso a la información”. Pero lo realmente importante es que dedica específicamente al tema su Artículo 12, que dice así:

-Las Partes deberán cooperar en la adopción de las medidas que correspondan para mejorar la educación, la formación, la sensibilización y participación del público y el acceso público a la información sobre el cambio climático, teniendo presente la importancia de estas medidas para mejorar la acción en el marco del presente Acuerdo.

El Artículo no entra en detalles sobre cómo deberán desarrollarse estos aspectos, pero su mera mención en un lenguaje ejecutivo –“deberán” y no “deberían”– constituye un mandato claro para las Partes, que habrá de concretarse en los próximos años a través de decisiones y planes de trabajo.

-Desde CENEAM, nos podría destacar las principales acciones que se van a llevar a cabo para trasladar los acuerdos de la COP.

Junto con la Oficina Española de Cambio Climático (OECC), estamos ya desarrollando diversas líneas de trabajo para fomentar la comunicación, educación y la formación frente

al cambio climático. Una de las iniciativas más interesantes es la dinamización de una red de educadores y comunicadores que sirve como punto de encuentro, intercambio de experiencias, aprendizaje mutuo y colaboración.

Apostamos por el trabajo cooperativo y en red, pero también desarrollamos nuestros propios proyectos. Por ejemplo, en la actualidad estamos trabajando, junto a la OECC, en una unidad didáctica sobre cambio climático para formación profesional. Este año haremos una prueba piloto con grupos de estudiantes que cursan los estudios de Técnico Superior en Gestión Forestal y del Medio Natural. Creemos que los alumnos deben aprender a ejercer su profesión con criterios “bajos en carbono” y también deben ser capaces de aplicar técnicas de adaptación frente al cambio climático.

-En todos estos años sus numerosos informes ya han tratado la problemática del calentamiento global. A partir de la COP de París, ¿desarrollarán algún programa especial para concienciar sobre la reducción de los 2 °C acordados en la Cumbre?

Es importante que la sociedad española adquiera conciencia de que existe un límite más allá del cual los riesgos del cambio climático se multiplican. Pero creemos que la mera sensibilización no es suficiente; los grandes objetivos globales son esenciales, porque definen la magnitud de los esfuerzos a realizar. Pero en última instancia, hay que hablar de soluciones, trasladando esos grandes objetivos a fórmulas concretas para reducir nuestra huella de carbono. En esta línea venimos trabajando, generando propuestas como “Hogares Verdes”, un programa orientado a reducir la huella ecológica en los hogares.

Una de las iniciativas más interesantes es la dinamización de una red de educadores y comunicadores que sirve como punto de encuentro, intercambio de experiencias, aprendizaje mutuo y colaboración.

-¿Sobre qué instituciones hay que insistir más para cumplir los objetivos de no superar los 2 °C?

Los esfuerzos para evitar un cambio climático peligroso deben hacerse a diversos niveles: las instituciones internacionales tienen un papel esencial, ya que marcan las grandes reglas del juego en el escenario global. Los Gobiernos deben reorientar las políticas nacionales para que sea posible cumplir los objetivos. Pero las administraciones locales también tienen su cuota de responsabilidad, ya que inciden en aspectos estratégicos, como el urbanismo o los servi-

cios de transporte. Las empresas también tienen un reto formidable, ya que deben ofrecer una producción y unos servicios bajos en carbono. Y, claro, también estamos los ciudadanos, que tomamos decisiones relevantes, tanto en el plano personal como en el colectivo. En definitiva, las responsabilidades se plantean en numerosos niveles, con interrelaciones entre ellos. En definitiva, el cambio climático no sólo plantea un reto global: también nacional, regional, local y personal.

La asignatura pendiente es que, aunque el cambio climático es considerado un problema serio, no lo tenemos habitualmente “en mente”: hay otros problemas que son objeto de atención preferente.

-¿Está suficientemente informada la sociedad sobre el calentamiento global y concretamente sobre los acuerdos de la COP21?
Desde el CENEAM y la OECC hemos colaborado en el proyecto “la sociedad ante el cambio climático”, consistente



Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM), OAPN

Trabajo cooperativo

■ Junto con la Oficina Española de Cambio Climático (OECC), y dentro de las acciones del MAGRAMA, están desarrollando diversas líneas de trabajo para fomentar la comunicación, educación y la formación frente al cambio climático. Una de las iniciativas más interesantes es la dinamización de una red de educadores y comunicadores que sirve como punto de encuentro, intercambio de experiencias, aprendizaje mutuo y colaboración.

■ Apuestan por el trabajo cooperativo y en red, pero también desarrollan sus propios proyectos. Por ejemplo, en la actualidad están trabajando, junto a la OECC, en una unidad didáctica sobre cambio climático para Formación Profesional. Este año harán una prueba piloto con grupos de estudiantes que cursan los estudios de Técnico Superior en Gestión Forestal y del Medio Natural. Consideran que los alumnos deben aprender a ejercer su profesión con criterios “bajos en carbono” y también deben ser capaces de aplicar técnicas de adaptación frente al cambio climático.

■ “Hogares Verdes”, un programa orientado a reducir la huella ecológica en los hogares.

en una serie de estudios demoscópicos orientados a conocer las ideas de los españoles sobre el cambio climático. Este trabajo nos ha permitido reconocer mejor las percepciones sociales y la manera en que los españoles se informan y comunican sobre el tema. Hemos constatado que la inmensa mayoría asume las interpretaciones científicas: la realidad del fenómeno, su causalidad esencialmente humana, su peligrosidad, la necesidad de construir respuestas...

La asignatura pendiente es que, aunque el cambio climático es considerado un problema serio, no lo tenemos habitualmente “en mente”: hay otros problemas que son objeto de atención preferente, de forma que no se sitúa entre las prioridades más inmediatas.

-¿Con que entidades públicas o privadas pueden colaborar para trabajar, entre otros, los acuerdos de la COP21?

En materia de comunicación, educación o formación los retos son muy diversos. No sólo es necesario actuar en el campo de la educación formal: también es imprescindible mejorar los sistemas a través de los cuales se comparte el nuevo conocimiento en materia de mitigación y adaptación al cambio climático. Es necesario reforzar las redes que sirven como punto de encuentro entre organizaciones sociales, instituciones educativas, administraciones públicas y empresas. En ello trabajaremos en los próximos meses.



MARCO GORDILLO
Coordinador de campañas de Manos Unidas

“El Acuerdo de París es un acuerdo claramente insuficiente para garantizar un modelo de desarrollo sostenible”

Manos Unidas es la ONG de desarrollo de la Iglesia católica y de voluntarios, que trabaja para apoyar a los pueblos del Sur en su desarrollo y en la sensibilización de la población española. Sus ingresos provienen, en un 87,1 %, de fuentes privadas y en un 12,9 % del sector público. En esta organización la lucha contra el cambio climático es una realidad siempre en los proyectos de cooperación que apoya.

-Podría resumirnos ¿cómo recibieron desde Manos Unidas los acuerdos alcanzados en la COP21 de París?

Para Manos Unidas el Acuerdo de París es una buena noticia, al menos en cuanto al hecho de tener, por primera vez en la historia, un acuerdo de carácter global, que incorpora a todos los países, y que plantea el cambio climático como una amenaza para la lucha contra la pobreza, el hambre y la sostenibilidad ambiental. Subrayamos además que por primera vez los países se hacen eco del principio de “justicia climática” desde el que luchamos muchas organizaciones sociales, y que plantea que las poblaciones más pobres y vulnerables son a la vez, las menos responsables de la emisión de gases de efecto invernadero, y las que sufren con mayor intensidad las consecuencias del cambio climático, los cambios en los ecosistemas y, por tanto, en sus medios de vida, careciendo de los recursos necesarios para adaptarse a las nuevas circunstancias.

Por otra parte, Manos Unidas considera el Acuerdo de París como un acuerdo claramente insuficiente para garantizar un modelo de desarrollo sostenible. Si bien hay que valorar el consenso alcanzado para que la temperatura media global no suba más de 2 °C para finales del siglo XXI, lo cierto es que los compromisos reales y concretos de los países y el contenido del texto, dejan mucho que desear. Los esfuerzos comprometidos por el conjunto de los países para frenar el volumen de emisiones, de mantenerse, nos pondrían en un escenario cercano a los 3 °C de aumento de

la temperatura para 2100. Y un texto que evita posicionarse con claridad entre 2 y 1,5 °C, que omite cualquier referencia a un mundo con emisiones cero basado en energías renovables, que no plantea fechas concretas ni cantidades por país, que no establece mecanismos de sanción en caso de incumplimiento, etc., no es un texto con la ambición necesaria para conseguir lo que se propone.

En resumen para Manos Unidas, estamos ante un acuerdo histórico que nos abre nuevas posibilidades de trabajar por un mundo más justo, solidario y sostenible. Pero al mismo tiempo, si no hay un compromiso serio por parte de los países y un seguimiento férreo de la sociedad civil, el acuerdo puede llegar a ser insignificante, dejando intacta la urgencia que para el planeta y para los más pobres tiene afrontar con rotundidad el cambio climático.

-Desde Manos Unidas, ¿podría destacarnos las principales acciones que se van a llevar a cabo para cumplir los acuerdos de la COP21?

El objetivo es que el Acuerdo de París ponga a caminar de manera firme y decidida a la comunidad internacional hacia un desarrollo justo, solidario y sostenible. Eso pasa necesariamente por trabajar por sociedades con emisiones cero, el uso de energías renovables, un ritmo ambicioso de mitigación de gases de efecto invernadero, medidas urgentes y sustanciosas de adaptación, recursos económicos y tecnología para compartir con los países más pobres, etc. Buena parte de estos deberes han de ser liderados por los gobiernos y las empresas. Desde la sociedad civil, organizaciones como Manos Unidas tenemos el deber de seguir mostrando a la sociedad el cambio climático como un factor de “injusticia” que afecta más y con más intensidad a los más pobres del planeta, tenemos que mostrar las con-

Por primera vez los países se hacen eco del principio de “justicia climática”.

xiones invisibles que se dan en un mundo globalizado entre nuestros hábitos de producción y consumo, y el cambio climático y la pobreza. Tenemos que visibilizar que el cambio climático no es más que un capítulo más del deterioro ambiental de un modelo de desarrollo predador, y que éste modelo genera pobreza y desigualdad, y que es altamente insostenible. Tenemos que mostrar que es posible vivir de otra manera y que se puede ser más feliz viviendo de manera solidaria y sostenible.

-¿Con qué herramientas cuenta Manos Unidas para plasmar los objetivos de la COP21?

Tal vez la mayor herramienta con que cuenta Manos Unidas son sus campañas. Iniciativas temáticas abordando cuestiones clave para luchar contra la pobreza y la desigualdad, en las que siempre intentamos fomentar el cambio en valores, hábitos y actitudes, a partir de una visión global y solidaria. Los próximos tres años trabajaremos con la campaña "Plántale cara al hambre". En ella entre otras cosas,

El objetivo es que el Acuerdo de París ponga a caminar firme y decididamente a la comunidad internacional hacia un desarrollo justo, solidario y sostenible.

abordamos la insostenibilidad de nuestro modelo actual de producción de alimentos, uno de cuyos principales efectos es la emisión de gases de efecto invernadero. También abordamos la relación entre nuestras prácticas y costumbres en la compra, consumo y desecho de alimentos, y sus repercusiones ambientales, sociales y económicas. Todo ello para luchar efectivamente contra el hambre, aspecto íntimamente relacionado con el cambio climático y con nuestros patrones de producción y de consumo.

Las campañas además, contienen habitualmente componentes de incidencia política y de movilización social, ambos aspectos necesarios y complementarios para exigir a nuestros gobernantes el cumplimiento de los compromisos de París.

Otro elemento importante es trabajar el Acuerdo de París en el marco más amplio de la nueva Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, aprobada recientemente en Nueva York para los próximos 15 años. Esta agenda para el desarrollo, reconoce que la pobreza, la desigualdad y la insostenibilidad son los tres grandes desafíos que la humanidad tiene que afrontar globalmente en los próximos años, y dentro de sus 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) dedica uno de ellos, el número 13, al abordaje del cambio climático. Haremos un especial seguimiento de este objetivo, y de sus metas e indicadores.

Finalmente la coherencia institucional y personal es un aspecto igualmente importante. Que nuestras instituciones, en sus procedimientos y prácticas sean ambientalmente sostenibles, ha de ser un objetivo permanente, también para Manos Unidas. Y que nuestra vida privada, individual y cotidiana, esté marcada también por estilos de vida cada vez más justos, solidarios y sostenibles.

-¿Sobre qué instituciones hay que insistir más para cumplir los objetivos de no superar los 2 °C?

No superar el límite de los 2 °C de temperatura a finales de

siglo es un gran desafío que implica esfuerzos ingentes de todos los actores, liderados por los gobiernos. Si desde el inicio de la era industrial hasta la fecha ya ha subido la temperatura 1 °C de media global, en realidad los esfuerzos han de dirigirse para no subir más de 1 °C en este siglo, si queremos quedar por debajo de los 2 °C. Pero los compromisos de los países en el Acuerdo de París, nos ponen en un escenario de 2.7 °C a finales del siglo XXI, de modo que prácticamente habría que duplicar las promesas actuales para llegar al objetivo. Este nivel de ambición sólo será posible si los gobiernos, en primer lugar, asumen un liderazgo compartido para caminar hacia un desarrollo sostenible. Detrás han de venir los gobiernos locales y las empresas. Pero el factor de transformación radical (de raíz) sólo vendrá de una ciudadanía global con capacidad de cambio. De modo que hemos de trabajar en primer lugar y al mismo tiempo con los gobiernos centrales y sus respectivos Ministerios, y con la ciudadanía. Y en el medio y largo plazo con gobiernos locales y empresas.

-¿Quién está más abierto a las recomendaciones que realiza Manos Unidas, administraciones, empresas, asociaciones...?

Siempre se percibe mayor receptividad por parte de las or-

El cambio climático no es más que un capítulo más del deterioro ambiental de un modelo de desarrollo predador, que genera pobreza y desigualdad y es altamente insostenible.

ganizaciones de la sociedad civil, tal vez más sensibilizadas y dispuestas al cambio. Pero es verdad que la sensibilidad de gobiernos y empresas frente al medio ambiente y el cambio climático hoy es bastante mayor que hace unos años, y hay mayor disponibilidad de escuchar y trabajar conjuntamente. A ello contribuyen acuerdos como el de París y Nueva York que te he mencionado anteriormente, y también la concepción que poco a poco se va abriendo paso entre las empresas que el desarrollo sostenible es una oportunidad tecnológica y económica, y que el futuro pasa por un desarrollo más limpio, energías renovables y emisiones cero.

-Principales problemas que observan desde Manos Unidas a la hora de implantar las decisiones de la COP21.

El principal problema para implementar el Acuerdo de París es en primer lugar que reside en compromisos voluntarios de los países. Cuando planteamos un acuerdo "jurídicamente vinculante" nos referíamos exactamente a lo contrario, compromisos concretos y medibles asignados a cada país en un periodo de tiempo determinado. Pero no es así. Qué

cantidad de gases reducirá cada país, cuándo será el pico de emisiones, qué recursos económicos aportará para la adaptación de los países en desarrollo, etc., todo ello queda bajo el paraguas de lo voluntario, en un marco con cierta ambición a largo plazo, pero que se diluye en la falta de concreción de cantidad, fechas, mecanismos de sanción, etc.

Los compromisos de los países en el Acuerdo de París, nos ponen en un escenario de 2.7 °C a finales del siglo XXI, de modo que prácticamente habría que duplicar las promesas actuales para llegar al objetivo.

El segundo gran problema, unido al anterior, es la ambigüedad adoptada en el Acuerdo en relación con los puntos clave del mismo. Mantiene el objetivo 2 °C, pero también el de 1,5 °C, reconoce diferencias entre países desarrollados y en desarrollo pero evita concretar cuándo será el pico de emisiones de unos y de otros, no habla de "emisiones

cero" sino de equilibrio entre emisiones producidas y absorbidas... no hace una apuesta clara por la renovables, etc., etc. Esta ambigüedad consciente es la que ha permitido el consenso de los países, pero al mismo tiempo es la válvula de escape para evitar pasos decididos de todos hacia el desarrollo sostenible. El acuerdo climático puede ser transformador, pero también puede quedarse en nada más que buenas palabras.

-¿Está suficientemente formada la ciudadanía para asumir estas decisiones?

Hoy tenemos una ciudadanía más consciente y sensible hacia los problemas ambientales, tanto a nivel global como local. Ha crecido la consciencia de que en nuestra vida cotidiana es posible cuidar el entorno, por ejemplo reciclando, usando transporte público, comprando electrodomésticos cada vez más eficientes, etc. A nivel global ha disminuido la discusión sobre si hay cambio climático producido por el hombre o no, y se va imponiendo una visión global que une los problemas ambientales con los de desarrollo, vinculando pobreza, desigualdad e insostenibilidad de nuestro modelo como partes de un mismo problema. En este entorno, la ciudadanía es más receptiva para escuchar y participar en iniciativas transformadoras hacia la sostenibilidad.



Manos Unidas El desarrollo predador

■ Trabajar por sociedades con emisiones cero, el uso de energías renovables, un ritmo ambicioso de mitigación de gases de efecto invernadero, medidas urgentes y sustanciosas de adaptación, recursos económicos y tecnología para compartir con los países más pobres.

■ Visibilizar que el cambio climático no es más que un capítulo más del deterioro ambiental de un modelo de desarrollo predador, y que este modelo genera pobreza y desigualdad, y que es altamente insostenible. Mostrar que es posible vivir de otra manera y que se puede ser más feliz viviendo de manera solidaria y sostenible.

■ La mayor herramienta con que cuenta Manos Unidas son sus campañas. Iniciativas temáticas abordando cuestiones clave para luchar contra la pobreza y la desigualdad, en las que siempre intentan fomentar el cambio en valores, hábitos y actitudes, a partir de una visión global y solidaria.

■ En "Plántale cara al hambre", entre otras cosas, abordarán la insostenibilidad de nuestro modelo actual de producción de alimentos, uno de cuyos principales efectos es la emisión de gases de efecto invernadero.

■ Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, aprobada en Nueva York para los próximos 15 años. Reconoce que la pobreza, la desigualdad y la insostenibilidad son los tres grandes desafíos que la humanidad tiene que afrontar globalmente en los próximos años. Se hará un seguimiento especial al objetivo nº 13, cambio climático, de los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

■ Coherencia institucional y personal. Que las instituciones, en sus procedimientos y prácticas, sean ambientalmente sostenibles. Y que la vida privada, individual y cotidiana, esté marcada también por estilos de vida cada vez más justos, solidarios y sostenibles.



JUAN ESPADAS

Presidente de la Red Española de Ciudades por el Clima de la Federación Española de Municipios y Provincias

“Sevilla debe ser un referente en este nuevo periodo que hemos abierto en la cumbre de París”

La **Red Española de Ciudades por el Clima** es la Sección de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) formada por los gobiernos locales que están integrando en sus políticas la protección del clima. Actualmente, en los gobiernos locales de la Red reside más del 60 % de la población española. Favorece la coordinación de actuaciones entre gobiernos locales permitiendo alcanzar mejores resultados en la lucha contra el cambio climático y en la mitigación de sus efectos. Es un instrumento de apoyo técnico que ofrece herramientas para que los gobiernos locales alcancen sus objetivos y la principal herramienta para trasladar los objetivos de la política nacional de cambio climático y gestión de la energía a la escala local.

-¿De qué dependerá el éxito de las medidas adoptadas en la cumbre del Clima de París?

No vamos a conseguir avances sólo con grandes declaraciones de Estado, sino con medidas concretas de reducción de emisiones y de adaptación al cambio climático. El compromiso político y las palabras grandilocuentes han de traducirse en estrategias e iniciativas concretas, y urgen porque reiniciamos la senda del crecimiento económico y no nos podemos permitir que éste se asocie de nuevo a un incremento de las emisiones tal y como teníamos antes de la crisis económica. Sería un error histórico. Lógicamente, es necesaria una mayor concienciación individual, suya, de todos. Pero son las administraciones las que tienen que generar esa mayor concienciación, impulsarla, con medidas, insisto, concretas. Y arrancar por la casa de uno, la local. Es más, la única manera de cumplir con los compromisos contra el cambio climático establecidos en la Cumbre de París es con una revolución desde lo local, especialmente en movilidad, con transporte público, bicicleta y coche eléctrico, y vivienda, tanto en sus métodos de construcción en sí como en la implantación de elementos

y tecnologías que reduzcan el consumo energético, y por supuesto con la rehabilitación.

-¿Cuál será la principal línea de actuación?

No cabe hablar de una línea principal sino de muchas líneas y en muchos frentes. Y de la suma depende el éxito de la cumbre del Clima de París y su, creo, ambiciosa reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Si planteamos, además, este reto medioambiental como una verdadera oportunidad económica y laboral, entonces todos reforzaremos el interés por cumplir sus compromisos y más en aquellas ciudades, regiones y países, y cito a Sevilla, Andalucía y España, con elevadas tasas de desempleo. Sí, toda la estrategia de reducción de emisiones y de apuesta por las energías renovables supone una oportunidad económica y de creación de empleo en nuevos sectores. Suele identificarse las emisiones de gases de efecto invernadero con chimeneas de industrias. No es sólo eso, así que no puedo hablar sólo de una principal línea de actuación. La principal es la suma de conductas individuales y de estrategias políticas de las administraciones públicas a nivel de Estado, de comunidades, de provincias y de municipios que, ahora sí y definitivamente, fuercen al mercado a ofrecer productos y servicios más respetuosos con el medio ambiente.

-¿Qué papel juega aquí la Red Española de Ciudades por el Clima de la FEMP, entidad que usted preside?

El papel fundamental es ser impulsor de una revolución en verde que ha de fraguarse desde lo local, sí, desde el municipalismo. En definitiva, comenzar por la casa propia, por la administración local, puesto que, al fin y al cabo, es la más

La única manera de cumplir con los compromisos contra el cambio climático establecidos en la cumbre de París es con una revolución desde lo local, especialmente en movilidad.

cercana a los ciudadanos, y que éstos sean, seamos, más conscientes de la importancia de la lucha contra el cambio climático y la defensa del medio ambiente, actuando como consumidores responsables y exigentes. Como explicaba anteriormente, el transporte sostenible y la utilización de las energías renovables son estrategias capitales, pero también el urbanismo sostenible y las amplias posibilidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías y los proyectos vinculados al desarrollo de las smart cities. Y todo, y esto es importantísimo, en un marco de colaboración entre las ciudades, compartiendo sus experiencias y generando sinergias no sólo entre la propia red española, sino también con otras ciudades europeas. Los ayuntamientos, que he-

mos sido punta de lanza en tantas políticas, queremos serlo también en el diseño y la aplicación práctica de medidas que contribuyan a frenar el impacto en el cambio climático.

-¿Cómo se ha avanzado desde que se creó la Red en 2005?

Si hablamos de los números, pues podría sacar pecho hablando de 289 entidades locales asociadas que suman 27,5 millones de habitantes y abarcan más del 50 por ciento de la población de España. Pero, sinceramente, no estoy satisfecho. Se ha hecho muchísimo en estos once años, sin duda alguna, pero es ahora cuando de veras hay que afrontar los compromisos fijados en la Cumbre de París y que, recordemos, son vinculantes. Es la hora de la verdad, de impulsar la colaboración que hemos ido labrando a lo largo de una década, adoptando y, en su caso, mejorando aquellas iniciativas de éxito contrastado en los distintos ayuntamientos y con la movilidad, la vivienda y el urbanismo, insisto, como claves sobre las que actuar más y más.

-Desde ahora, ¿las empresas tendrán también un protagonismo especial?

Si los ciudadanos se conciencian y las administraciones, a su vez, se conciencian, todas las empresas irremediablemente se verán obligadas a orientar sus mecanismos de producción y su oferta a esta realidad. No tendrán otro camino. Tendrán que invertir sí o sí. En París se constató que las estructuras de poder y los intereses económicos, los que habían obstaculizado un avance más rápido contra el cambio climático, están ahora en una transición hacia la economía baja en carbono y el abandono de los combustibles fósiles. E, insisto, no sólo estamos hablando de las grandes industrias, sino del conjunto del tejido productivo. En este sentido, las administraciones públicas, a través de los contratos de obras y servicios, también debemos empujar en esa dirección, obligando a las empresas a ser más responsables con el medio ambiente.

-Este es un modelo para las ciudades dentro de la Red. ¿Cómo se adaptaría este modelo de trabajo al resto de las ciudades europeas?

A través de acuerdos de colaboración y mecanismos de interacción entre ciudades europeas. Coincidiendo con la Cumbre de París, se celebró un encuentro de alcaldes europeos organizado por la red de ciudades Eurocities centrado en las oportunidades económicas y de creación de empleo que pueden llegar a los núcleos urbanos con el desarrollo de políticas medioambientales. Si nos adentramos en materia de agua, nos encontramos con la red Aqua Pública Europea, una plataforma internacional de ciudades con empresas públicas de abastecimiento de agua. Y si abordamos modelos productivos sostenibles, ahí tenemos también la ya amplia Red de Ciudades a Favor de la Economía Circular. Son sólo tres ejemplos de un marco internacional de colaboración para conocer qué se hace en cada ciudad y cómo podemos adaptarlo.

-¿Cómo se reflejarán estos acuerdos en Sevilla, ciudad de la que usted es su alcalde?

Sevilla debe ser un referente en este nuevo periodo que hemos abierto en la cumbre de París. En general, incentivar el vehículo eléctrico con ayudas fiscales y gravar el contaminante; sustituir el transporte urbano y los parques móviles con vehículos menos contaminantes; la rehabilitación energética de los edificios; la plantación de árboles para captar más CO2 o implantar energías limpias en dependencias y servicios municipales son algunas medidas para que la lucha contra el cambio climático deje de ser testimonial. En Sevilla, nuestra apuesta fundamental en el equipo de gobierno es el transporte público y la bicicleta, desde las nuevas Ordenanzas Fiscales estamos incentivando la efi-

Toda la estrategia de reducción de emisiones y de apuesta por las energías renovables supone una oportunidad económica y de creación de empleo en nuevos sectores.

ciencia energética y vamos a reorganizar la Agencia Local de la Energía de Sevilla para convertirla en el instrumento que canalice las políticas de lucha contra el cambio climático y las acciones que se deriven del Pacto suscrito en París. Son algunos ejemplos emprendidos, pero déjeme que le comente una iniciativa que marcará un antes y un después en la estrategia de Sevilla. A mitad de marzo, tendremos un pliego de cláusulas sociales para aplicar en los contratos públicos de nuestro Ayuntamiento y de sus empresas públicas y organismos autónomos en el que el medio ambiente, junto con el empleo y la igualdad de oportunidades, será una prioridad. ¿Cómo? En cada licitación de una obra o servicio se recogerán normas de gestión ambiental, el uso de tecnologías y equipamientos que favorezcan el ahorro energético, la exigencia de etiquetas sociales o ambientales en la fabricación de los productos o en los servicios o la prohibición de uso de materiales nocivos. Entrando en detalle, se podrán fijar condiciones medioambientales en contratos de limpieza de edificios, mantenimiento de las zonas verdes, transporte, limpieza viaria, proyectos de obras y de instalaciones e infraestructuras. Se establecerán criterios medioambientales en las puntuaciones de los contratos, valorándose aspectos como la reducción de gases por encima de los límites fijados en el pliego, la utilización de etiquetas ecológicas o la recogida de envases, al tiempo que será necesario aportar las certificaciones medioambientales de los productos o servicios que se contraten. Sí, queremos convertir Sevilla en el referente del sur de España en la lucha contra el cambio climático.

Red Española de Ciudades por el Clima de la FEMP

Potenciar las nuevas Ordenanzas Fiscales

- El transporte sostenible y la utilización de las energías renovables son estrategias capitales, pero también el urbanismo sostenible y las amplias posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y los proyectos vinculados al desarrollo de las smart cities.
- Incentivar el vehículo eléctrico con ayudas fiscales y gravar el contaminante.
- Sustituir el transporte urbano y los parques móviles con vehículos menos contaminantes.
- La rehabilitación energética de los edificios.
- La plantación de árboles para captar más CO2 o implantar energías limpias en dependencias y servicios municipales.
- Apuesta fundamental por el transporte público y la bicicleta, desde las nuevas Ordenanzas Fiscales están incentivando la eficiencia energética y van a reorganizar la Agencia Local de la Energía de Sevilla para convertirla en el instrumento que canalice las políticas de lucha contra el cambio climático y las acciones que se deriven del Pacto suscrito en París.
- A mitad de marzo tendrán un pliego de cláusulas sociales para aplicar en los contratos públicos del Ayuntamiento de Sevilla y de sus empresas públicas y organismos autónomos en el que el medio ambiente, junto con el empleo y la igualdad de oportunidades, será una prioridad.



VALENTÍN ALFAYA
Presidente del Grupo Español para el Crecimiento Verde.

“En la COP21 se ha conseguido el primer acuerdo universal que se suscribe en materia de cambio climático y esto, en sí mismo, es una excelente noticia”

El Grupo Español para el Crecimiento Verde (GECV) es una plataforma sólida de empresarial que busca avanzar conjuntamente en la lucha contra el cambio climático y hacia una economía baja en carbono. Esta plataforma tiene como objetivos aumentar la participación de las empresas, compartir información, identificar las oportunidades y apoyar la presencia española en foros internacionales.

-¿Podría avanzarnos cuales son los objetivos del GECV?

El Grupo es una asociación empresarial cuyo principal objeto es establecer diálogos con todos los grupos de interés, el Gobierno, la sociedad civil, y otras industrias y empresas para crear un entorno favorable y generar una economía verde en España. Nosotros somos un grupo de empresas que pensamos que tras una agenda de bajas emisiones, de una agenda verde, no hay muchos riesgos para España, lo que hay son grandes oportunidades para la economía española y por tanto para las empresas españolas. No buscamos “sacar pecho de las cosas que hacemos” porque todo el que entra en la asociación se le presupone que tiene unos compromisos ambiciosos, por ejemplo en materia de cambio climático. Se le pide que tenga una estrategia climática ya implantada, y eso se da por hecho. Por tanto de lo que se trata no es de contar las cosas que hacemos, sino en cómo influir para que cambie el modelo económico en España. Vamos al Business, a qué condiciones se tienen que crear para que cambie el modelo económico en España y se pueda generar un modelo sostenible.

-¿Consideran desde el GECV que los acuerdos de la COP21 cumplieron los objetivos del Grupo o fueron escasos?

Para nosotros, aunque parezca una obviedad, lo más importante es que hay acuerdo. Es el primer acuerdo uni-

versal que se suscribe en materia de cambio climático y esto, en sí mismo, es una excelente noticia. A pesar de los flecos que queden por cerrar, el simple hecho de que haya un acuerdo es un factor fundamental. En nuestras relaciones con los inversores hemos constatado que existe mucha expectación para que se genere un entorno predecible y con certidumbre en torno a la economía baja en carbono, y comenzar a invertir. Están sentados en la valla, esperando a saltar a la arena de la economía sostenible y de los proyectos en bajas emisiones y esperan simplemente que haya un entorno institucional y jurídico más creíble y con más certidumbre de lo que había hasta ahora. Por eso el hecho de que haya un acuerdo activará las inversiones en economía verde y bajas emisiones en todo el mundo. Ahora mismo hay una liquidez enorme en el mercado. El dinero no entiende de compromisos sino de dónde puede sacar rentabilidad o dónde pueden tener más seguridad las inversiones. Ahora que tenemos un entorno con más certidumbre, es un buen momento para que entren los proyectos de economía verde y de bajas emisiones.

-La Green Growth Platform, ¿contempla el acuerdo de París con los mismos ojos que ustedes?

Si resumiéramos un poco lo que ha dicho el Green Growth europeo y nosotros mismos, es que estamos satisfechos. No llega a cubrir la ambición que teníamos muchas empresas e incluso los científicos, en cuanto al nivel que tenían los objetivos para gestionar los efectos del cambio climático; pero es suficientemente ambicioso como para activar inversiones en las áreas de economía sostenible. Otra ventaja es que los objetivos son revisables y que irán creciendo en ambición según pasa el tiempo y según se vayan viendo los efectos del cambio climático. Por ejemplo, en un espectro entre muy decepcionante y absolutamente maravilloso estaríamos de la mitad para arriba con respecto a las expectativas que teníamos.

-¿El acuerdo de París facilitará el crecimiento y la creación de empleo?

En el momento que se activen inversiones en los proyectos de economía verde se va a crear empleo. Para generar un empleo estable, sostenible y de calidad, la palabra mágica es seguridad para las inversiones. Este acuerdo genera más certidumbre de lo que había hasta ahora y eso es bueno.

-Desde GECV ¿Qué recomendaciones realizarán para que la administración lleve a cabo los acuerdos de París?

Quiero destacar que el origen del Grupo Español para el Crecimiento Verde era una colaboración público privada entre el MAGRAMA y un grupo reducido de empresas. Esta colaboración surgió de un punto de encuentro entre el entendimiento común de que necesitábamos objetivos



VISUALIZANDO LA SOSTENIBILIDAD

EN ECOAVANTIS VINCULAMOS A LAS PERSONAS CON EL MEDIO AMBIENTE Y LOS VALORES ÉTICOS A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS WEB, APPS, ILUSTRACIONES O INFOGRAFÍAS ATRACTIVAS, INTERACTIVAS, DIVERTIDAS Y CON MENSAJES SIMPLES PERO RIGUROSOS.

Participación, Aprendizaje, Repercusión, Conciencia

Ecoavantis Sostenibilidad 2.0

901 800 123 / 957 251 152

info@ecoavantis.com / www.ecoavantis.com

ambiciosos en materia del cambio climático dentro de las negociaciones de la Unión Europea y que esos objetivos ambiciosos pudieran ser una oportunidad para la economía española. A partir de ese punto de encuentro el Ministerio y algunas empresas construimos la base del Grupo. ¿Qué ha sucedido? El éxito del grupo y de las empresas que se han adherido nos ha llevado a una situación distinta en la que necesitamos tener nuestra propia gobernanza e independencia. Por eso nos hemos emancipado y hemos creado esta Asociación Empresarial independiente totalmente del Gobierno. Nosotros pensamos que independientemente de quién esté en el Gobierno, las propuestas que nosotros hacemos tienen sentido y hay que mantenerla a medio y largo plazo, con lo cual coger una cierta distancia del Gobierno que toque es muy positivo, aunque siempre tendremos una predisposición positiva con el Gobierno que tengamos. Tenemos nuevos Estatutos, hemos tenido una reunión fundacional el pasado 18 de noviembre y ahora mismo hay inscritas 29 empresas adheridas y otra media docena de empresas que han solicitado formar parte del Grupo.

Aunque existe una representación nutrida de distintos sectores de la economía española, no estamos obsesionados con que estén absolutamente todos. Los requisitos de pertenencia a la asociación son necesariamente exigentes en términos como la “descarbonización” de la economía, y ciertos sectores pueden no sentirse cómodos

en este contexto, fundamentalmente aquellos que hoy por hoy no están en la pole position de la carrera hacia una economía de bajas emisiones. Reconocemos que es muy complicado, a pesar de que muchas empresas de estos sectores presentan actuaciones ambientales muy interesantes.

Nosotros, en las 10 recomendaciones para que la economía baja en carbono genere crecimiento y empleo, conocidas como “Declaración de Barcelona” recogemos las propuestas que hacemos, al Gobierno que tengamos en cualquier legislatura, y de las cosas que hay que cambiar. En nuestro próximo informe soportaremos con cifras y estudios de caso los puntos de la Declaración de Barcelona. Así, vemos la necesidad de un entorno regulatorio predecible que permita hacer una transición ordenada hacia una economía baja en emisiones. Somos conscientes que una economía descarbonizada tiene muchos sectores que ganan pero otros que no ganan tanto. A estos segundos hay que darles una oportunidad para que tengan una visión a medio y largo plazo estable que les permita modificar su modelo de negocio y realizar las inversiones necesarias dentro de un entorno estable y seguro.

Debemos atraer al resto del sector industrial para que vean que este es un camino muy productivo para la economía española. Para establecer las bases de un nuevo modelo económico necesitamos de una regulación inteligente y precisa en los ámbitos precisos.

Grupo Español para el Crecimiento Verde

La contribución de todos los sectores

En las 10 recomendaciones para que la economía baja en carbono genere crecimiento y empleo, conocidas como “Declaración de Barcelona” este Grupo recoge las propuestas que hacen, al Gobierno que tengamos en cualquier legislatura, y de las cosas que hay que cambiar.

1. Reconocer la economía verde como una fuente de crecimiento económico y prosperidad.
2. Aprobar políticas que potencien la apuesta verde.
3. Establecer un marco regulatorio estable, predecible y transparente.
4. Eliminar trabas administrativas y asegurar coordinación institucional.
5. Promover la investigación, la innovación y la tecnología como catalizador del crecimiento.
6. Fomentar la información y sensibilización.
7. Desarrollar capacidades de financiación y eliminar barreras.
8. “Descarbonizar” la economía con la contribución de todos los sectores.
9. Incentivar la colaboración público-privada.
10. Revisar la fiscalidad para convertirla en una herramienta de apoyo al crecimiento verde.



VALVANERA ULARGUI
Directora de la Oficina Española de Cambio Climático

“En las dos últimas noches de negociación más que miedo al no acuerdo había miedo a un acuerdo muy descafeinado”

En 2001 y mediante Real Decreto se creó la **Oficina Española de Cambio Climático (OECC)** como órgano colegiado dependiente de la Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental del Ministerio de Medio Ambiente para desarrollar las políticas relacionadas con el cambio climático. A pesar de los elogios con que fueron recibidos los acuerdos de la COP21 de París, la directora de la OECC, Valvanera Ulargui, nos cuenta cómo fueron los intensos días de negociación hasta llegar al acuerdo del día 12 de diciembre de 2015.

-Directora, ya conocimos el documento surgido de la COP21 pero, ¿podría resumirnos cómo fueron los intensos días de negociación que llevaron a la aprobación del acuerdo de París?

Tengo que reconocer que ha sido una COP que desde el principio estuvo muy bien gestionada por la presidencia francesa. El impulso con el que comenzó el mismo día 30 de noviembre ya presagiaba que de París iba a salir un acuerdo. La voluntad política estaba clara y el ambiente que hubo esos días fue positivo, amigable y de conciliación, sobre todo por los pesos más pesados como Estados Unidos, China, y la Unión Europea (UE). Hay que reconocer que en la UE siempre hemos tenido una posición de líder, legitimada por todas las políticas que hemos implementado ya en materia de cambio climático. Cumplimos con el Protocolo de Kioto, además hemos demostrado que se puede crecer y desacoplar las emisiones, y eso es un mensaje fuerte. Llegamos a las negociaciones de París con una posición muy ambiciosa que mantuvimos hasta el final. Aunque por el camino tuvimos que ceder algo para llegar a un acuerdo realmente equilibrado.

La semana técnica fue mucho más floja y se avanzó muy poco en el texto de negociación. Las grandes cuestiones políticas, que eran la ambición del acuerdo, la diferenciación, la financiación, y la adaptación estuvieron encima de la mesa

constantemente; pero era muy difícil avanzar en ciertos textos sino se iban desbloqueando los grandes enigmas políticos. También es verdad que no fue una semana como en Copenhague, porque en esta Cumbre en la semana técnica no se trabajó. Aquí se socializó desde el principio el texto y se avanzó en algunas cuestiones que no eran políticas.

Cuando el sábado se presentó el acuerdo a la COP, antes la presidencia francesa había tomado las riendas construyendo la semana política con todas las lecciones emanadas de las anteriores COP, algo que fue realmente positivo. Replicaron el modelo de Cancún que resultó muy bien y el de Durban. Así crearon el Comité de París, se trataba de un plenario conjunto donde todos los días, todos los países nos reuníamos presididos por Laurent Fabius para conocer lo que se había avanzado en las diferentes cuestiones ministeriales. Los temas políticos que se consideraban importantes y aquellos que podían tener cierto bloqueo, se encargaron a parejas de ministros de diferentes países. E incluso se fue más allá. Los franceses integraron a aquellos ministros que realmente tenían posiciones más extremas para conseguir el acuerdo de París en la toma de decisiones de este proceso. Así teníamos a Venezuela gestionando toda la parte del preámbulo con los temas de derechos humanos y los derechos de la madre tierra. Con esta medida se consiguió involucrarles en el proceso con transparencia total y absoluta, algo muy importante para 196 países que se sientan y quieren enterarse de todo. Esa confianza y esa tranquilidad generaron un ambiente bastante positivo.

-¿Qué sucedió durante las dos últimas noches de negociación?

A mitad de semana se presentó un texto que a la UE nos desilusionó bastante porque estaba poco equilibrado, era poco ambicioso y no se agarraba con una gobernanza clara. Transmitimos a Fabius que realmente había que trabajar en los temas de ambición y en los temas de reducción y compromiso de emisiones. La noche del miércoles y la noche del jueves de la segunda semana, fueron brutales y las pasamos en vela. Trabajamos cada uno de los temas del texto con Fabius a la cabeza, el comisario Cañete, que tuvo un papel muy proactivo en todos los sentidos y se consiguieron desbloquear algunos de los temas.

China no quería el objetivo cuantificado de reducciones ni una agenda cuantificada para seguir este objetivo, que es lo que al final se ha recogido en el Acuerdo como objetivo global. Conseguimos desbloquearlo creando una coalición de la ambición muy potente que lideró la UE con los países insulares, muy vulnerables al cambio climático, unos 107 países, aquí se unieron Estados Unidos y las naciones que trabajan con este país en los procesos de negociación. Entre todos crearon una presión hacia China que de otra forma era imposible enfrentarse.

China consiguió aceptar los 2 °C y el 1.5 °C, objetivo de este acuerdo, a cambio de cierta flexibilidad ante el mecanismo de transparencia único. Uno de los grandes logros de

París ha sido tener un único mecanismo donde todos midamos las emisiones de CO2 de una misma manera y reportemos de una misma forma cómo estamos midiendo esas emisiones. Este fue realmente el núcleo clave del acuerdo de París y una de las grandes demandas de Estados Unidos. China consiguió tener 5 años para ponerse al día en estas obligaciones. Asimismo, para el resto de países en desarrollo que no posee los recursos para tener un sistema de inventario como el europeo, se ha creado un comité específico de capacitación con una financiación específica sólo para financiar los procesos del mecanismo de transparencia. Esto contentó a los americanos, a los chinos y se desbloqueó la parte de diferenciación política que tantos años hemos acarreado en las negociaciones de cambio climático.

Recordemos que la Convención Marco y el Protocolo de Kioto reflejaban el mundo antiguo por decirlo de alguna forma. La realidad actual no responde ni mucho menos a la realidad anterior donde nos dividíamos en países desarrollados y países en desarrollo y donde sólo tenían obligaciones de reducción, financiación e información los países desarrollados. La diferenciación conseguimos desdibujarla y adaptarla. París es el primer acuerdo internacional ambicioso, global y también moderno. Responde a la situación

Hay que reconocer que en la UE siempre hemos tenido una posición de líder, legitimada por todas las políticas que hemos implementado ya en materia de cambio climático.

geopolítica y económica actual e intuye la que podamos tener dentro de unos años. El mecanismo de ambición cada 5 años prevé sentarnos todos juntos, revisar nuestros compromisos y aumentarlos siempre al alza. Así países como China e India tendrán las obligaciones de unos planes de desarrollo que apoyen la descarbonización de sus economías. Todo ese proceso político se consiguió desbloquear con el trabajo de las dos últimas noches.

En París China consiguió lo que quería, nosotros nuestros 2 °C y 1.5 °C y el mecanismo de revisión quinquenal por el que tanto luchó la UE, fundamental para mantener la ambición del proceso y que no se quedase obsoleto al siguiente día de entrar en vigor. Conseguimos también tener un mecanismo de transparencia único para Estados Unidos y la UE, sin duda uno de los grandes temas a recoger en este acuerdo y desdibujar aquello que obligaba a ciertas cosas a unos países y a otros con ciertas flexibilidades para los países menos desarrollados, que no van a tener ninguna de

estas obligaciones sino reciben la financiación adecuada para ponerlos encima de la mesa. Por eso las economías emergentes están a igualdad de exigencia que los países desarrollados.

-¿Se conseguirán los 2 °C?

Vamos hacia una economía baja en emisiones. París pone un poco de orden a todo el proceso de cambio que se está viviendo y que necesita de una guía para continuar por el buen camino. Ahora tenemos un reto impresionante para aplicar lo que hemos puesto sobre la mesa. Una transición ordenada donde las fuentes de energía jugarán un papel importante para conseguir una meta clara: alcanzar los 2 °C y el 1.5 °C. Nos hemos comprometido para tener una neutralidad climática en todo el Planeta para mediados de siglo. Con los planes que tienen ahora mismo los 188 gobiernos que los hemos publicado nos alejamos del objetivo de París porque estamos casi en 3.1 °C. Para llegar a los 2 o al 1.5 °C hay una brecha que tenemos que cubrir. Por otra parte sino tuviésemos los planes nacionales ya estaríamos en los 5 °C. Hemos ganado 2 °C y llegar a los 1.5 o 2 °C se conseguirá con tecnología, innovación y con un mercado financiero que apueste por este tipo de transición energética de una manera creíble. Al final el cambio climático como orientador de por dónde tienen que ir las políticas es importante, pero si cada uno de los sectores no asume la variable del cambio climático en su planificación y en sus modelos de desarrollo a corto y largo plazo no vamos a conseguirlo. Pero eso poco a poco.

El acuerdo ha salido favorecido al alza. Aunque la Unión Europea, como siempre, quería más. Pero el proceso ha quedado claro y ha dado seguridad al cumplimiento de lo que poníamos en la mesa. En las dos últimas noches de negociación más que miedo al no acuerdo había miedo a un acuerdo muy descafeinado.

-Desde la Oficina de Cambio Climático, ¿podría destacarnos las principales acciones que se van a llevar a cabo para cumplir los acuerdos de la COP21 y las herramientas que se van a manejar?

El primer paso, en el marco de la UE, pasa por desarrollar los dos instrumentos básicos que van a dar respuesta a cómo vamos a confirmar el objeto del menos 40 % en el marco del 20-30, que es lo que hemos puesto sobre la mesa en el acuerdo de París. Tenemos la reforma de la Directiva en el Comercio de Emisiones, donde estamos trabajando ya en una posición interna para ir a negociar. La siguiente herramienta legislativa es la decisión del reparto de esfuerzo de sectores difusos, recordemos la cifra del menos 30 % del objetivo a repartir entre todos los sectores difusos entre los estados miembros. España está preparando su posición de negociación por los criterios que se van a adaptar para repartir ese menos 30 %, ya que le corresponderá alrededor de un menos 28 % de objetivo de reducción. Para poder substanciar estos acuerdos contamos con herramientas

que ya hemos puesto en marcha como la Hoja de Ruta, con medidas para cumplir ese objetivo que en un principio era para el 2020 pero que España tiene que empezar a aplicar esas medidas desde ya para conseguir el objetivo 20-30, porque va a ser más costoeficiente y así rentabilizar más las inversiones.

En la Oficina estamos trabajando también en un marco general nacional para una Ley de Cambio Climático donde podamos integrar los objetivos que hemos asumido a nivel comunitario y europeo. Interiorizar las herramientas y me-

Llegamos a las negociaciones de París con una posición muy ambiciosa que mantuvimos hasta el final. Aunque por el camino tuvimos que ceder algo para llegar a un acuerdo realmente equilibrado.

didias para poner en marcha esa Hoja de Ruta y cumplir los objetivos con instrumentos fiscales, incentivos y subvenciones. Es un marco ambicioso porque el 20-30 para España conllevará un esfuerzo importante.

A todo ello se unen las herramientas que han tenido éxito en los últimos años como son los Proyecto Clima o el Registro de Huella de Carbono entre otros, que van a seguir encima de la mesa porque han dado muy buenos resultados, sobre todo en colaboración con el sector privado, que se ha convertido en un aliado fundamental para conseguir reducir todo el potencial que tenemos por delante.

-¿Sobre qué instituciones hay que insistir más para cumplir los objetivos de no superar los 2 °C?

Aquí aliados somos todos. No sobra nadie. La colaboración entre las distintas administraciones es clave también. Todos los proyectos que podamos impulsar en los ayuntamientos para reducir la contaminación van a ser fundamentales. La tecnología y la innovación vendrán de la mano del sector privado, por eso necesitamos la colaboración con este sector. Si no tenemos herramientas, conocimiento y tecnología va a ser complicado cumplir con esos objetivos. También es muy importante la sociedad civil. Creo que todos tenemos algo que aportar en la lucha contra el cambio climático. Es verdad que es un mensaje que a veces suena un poco rimbombante pero cuando hablamos de eficiencia energética lo hacemos para nuestros hogares, para los coches. Son mensajes que se tienen que trasladar de una forma inmediata. Debemos pensar en apagar la luz, no malgastar el agua, coger el transporte público, porque sino no lo vamos a conseguir. Podemos tener una reglamentación sobre el cambio climático

maravillosa en la que se ha comprometido al Ministerio de Industria y a los Ayuntamientos que si el ciudadano de a pie no sigue estas pautas no podremos cumplir los temas de eficiencia energética y transporte, uno de los grandes campos donde España tiene mucho recorrido todavía.

-¿Cómo recibirán las distintas Administraciones españolas las normativas, decisiones y recomendaciones emanadas de la Oficina de Cambio Climático? ¿Quién está más reacio?

Todos tenemos nuestras cuotas de responsabilidad. La respuesta tiene que ser conjunta. La sensibilización hacia el cambio climático es un tema arduo y hay que interiorizarlo con el esfuerzo de todos, principalmente por los Gobiernos, que somos los responsables también de los objetivos a los que nos hemos comprometido y los que debemos establecer las políticas e incentivos necesarios para ayudar tanto a empresas como a ciudadanos a esta tarea común. La sensibilización ha ganado muchísimo en los últimos años. Nosotros desde nuestra oficina y con el CENAM de la mano, estamos

París pone un poco de orden a todo el proceso de cambio que se está viviendo y que necesita de una guía para continuar por el buen camino.

trabajando en estos temas desde hace más de 14 años.

Con respecto al sector empresarial, te dejaría impresionado la presión que muchas veces recibimos por nuestras empresas, que son líderes en todas estas tecnologías y que nos empujan a que vayamos por este camino. En un periodo muy corto de tiempo tenemos más de 200 empresas especializadas en huella de carbono, algunas de ellas líderes en tecnologías de cambio climático, que están apoyando con mensajes muy positivos. Con lo cual las reacciones son positivas y rápidas. La tecnología integrada en las empresas desaladoras o las de eficiencia energética, las renovables que están fuera y que están enseñando realmente al resto del mundo la curva de aprendizaje que hemos hecho en este país con las gestiones positivas y las negativas, pero que realmente van por delante de la administración y que presionan a la administración para que sigamos trabajando en esta línea. También hemos encontrado al Grupo de Crecimiento Verde, conjunto de empresas en el que participan las grandes compañías del IBEX 35. Igualmente tenemos una campaña para pymes que es fundamental porque hay que bajar a todos los niveles.

Estamos en un momento muy dulce que hay que apro-

vecharlo. Debemos sustentarlo con unas políticas ambiciosas, aliándonos con todos los sectores y administraciones potentes para facilitar este camino y poder sacarle el máximo rendimiento en cuanto a cobeneficios de toda índole que nos lleva aparejados el cambio climático.

-¿Dónde están encontrando más dificultades?

Dificultades, dificultades existen siempre pero no podemos parar. Hay temas en los que tenemos que poner más esfuerzo, no porque sean difíciles sino porque los retos son más importantes. También debemos integrar los beneficios sociales, sobre todo en temas de empleo y de crecimiento económico en las políticas medioambientales. Tenemos que ayudar a que las personas y las empresas vean el reto del cambio climático como una oportunidad y no como una carga. El mensaje es positivo y los cobeneficios que lleva aparejado para todos los sectores es un reto y es complicado interiorizarlo; pero creo que los resultados que estamos teniendo últimamente son muy positivos y son buenas noticias.

-¿Está lo suficientemente formada la ciudadanía para asumir estas decisiones?

La capacitación de todos es muy importante y el ejemplo del vecino es muy importante también porque al final nos contagiamos de las buenas experiencias. Nosotros lanzamos una campaña que tenía como objetivo cuantificado conseguir un millón de compromisos por el clima y llevarlo a la COP de

París. Lo hemos hecho de la mano de ECODES que son unos socios fantásticos. Conseguimos el millón de compromisos y lo sobrepasamos. Lo que realmente aprendimos de la campaña, a parte del trabajo con ECODES, ha sido la cantidad de ideas nuevas que hemos conseguido aprender. Los compromisos te daban idea y luz para un montón de acciones que no se te ocurren y que no cuestan nada ponerlas en práctica. Todos estos compromisos hay que ponerlos en valor y hay que contagiar el espíritu de comprometerte en las pequeñas acciones cotidianas. Por eso haremos campañas importantes también con las universidades, los profesionales del negocio. Gente que realmente esté pensando en qué futuro quiere para los próximos años. Que tengan ideas frescas, que innoven y apliquen las nuevas tecnologías y que aprovechen todo el potencial que existe con las redes sociales para conseguir nuevas aplicaciones y enriquecer ese listado de compromisos por el clima.

Como decía antes estamos en un momento dulce que hay que aprovechar, pero sobre todo hay que seguir. Ha pasado París, hay que aplicarlo, tenemos el reto. Realmente ahora se han puesto las bases para conseguir esa descarbonización de la economía, que llevará su tiempo, que tendrá que ser ordenada, donde las fuentes de energía van a tener un papel importante y por supuesto los ciudadanos también. Estamos dando los pasos para una nueva transformación del modelo energético global. Se trata de algo que debemos aprovechar.



Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

La máxima autoridad del MAGRAMA, **Isabel García Tejerina**, declaró en rueda de prensa el 23 de febrero de 2016 que el Acuerdo de París consigue por primera vez lanzar una señal clara y unánime de que vamos hacia un nuevo modelo de desarrollo económico, social y medioambiental.

■ **Acción a Gran Escala**

Ha valorado que el éxito de la comunidad internacional radica en el establecimiento de un marco moderno, que responde a las realidades geopolíticas y económicas actuales e intuye las futuras.

Este marco refuerza la cooperación internacional a través de las contribuciones nacionales y establece nuevas formas de cooperación entre los agentes gubernamentales y la comunidad científica, el sector privado y la sociedad civil, sin olvidar a las entidades locales. Principales herramientas por parte del MAGRAMA.

■ **Inventario Nacional de Emisiones**

La ministra ha informado, asimismo, sobre el último Inventario Nacional de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, que incluye los datos

de emisiones de la serie histórica 1990-2014. Las emisiones en 2014 alcanzaron los 333 millones de toneladas de CO₂-equivalente, lo que se traduce en un ligero aumento de las emisiones en un 0,5% respecto del año 2013.

■ **Hoja de Ruta**

La ministra se ha referido a la Hoja de Ruta para los Sectores Difusos, una iniciativa presentada por el Ministerio en 2014 y que incluye 43 medidas con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en sectores como el

de la vivienda, los transportes y los residuos, entre otros. Se trata de una herramienta para la toma de decisiones respecto a las políticas y medidas que se deben adoptar para cumplir los objetivos nacionales en 2020. La activación de las medidas de la actual hoja de ruta se encuentra aproximadamente en un 80 % de lo planificado y que es importante implementar al 100 % para conseguir una senda descendente de emisiones a 2020.

Como veremos, la Oficina Española de Cambio Climático está revisando la hoja de ruta, con el objetivo de identificar nuevas políticas de mitigación tempranas que nos facilite cumplir con lo establecido en esta materia de una manera costeeficiente en 2030.

■ **Tercer Programa de Trabajo del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático**

Integra la adaptación en los distintos

ámbitos sectoriales.

■ **Plan de Impulso al Medio Ambiente PIMA Adapta**

Lanzado por el Ministerio en 2015, como una herramienta novedosa para la integración de la adaptación en actuaciones que se desarrollen en el ámbito de la costa, el dominio público hidráulico y los Parques Nacionales y que ha contado con una inversión inicial de 12,1 millones de euros.



Oficina Española de Cambio Climático

Herramientas legislativas

Unidas a las acciones emprendidas por el MAGRAMA esta oficina nos resalta aquellas en las que tienen una gran participación:

■ El primer paso, en el marco de la UE, pasa por desarrollar los dos instrumentos básicos que van a dar respuesta a cómo vamos a confirmar el objeto del menos 40 % en el marco del 20-30, que es lo que hemos puesto sobre la mesa en el Acuerdo de París.

■ Reforma de la Directiva en el Comercio de Emisiones, donde están trabajando ya en una posición interna para ir a negociar.

■ La siguiente herramienta legislativa es la decisión del reparto de esfuerzo de sectores difusos, recordemos la cifra del menos 30 % del objetivo a repartir entre todos los sectores difusos entre los estados

miembros. Para ello cuentan con herramientas como la Hoja de Ruta, con medidas para cumplir ese objetivo que en un principio era para el 2020 pero que España tiene que empezar a aplicar esas medidas desde ya para conseguir el objetivo 20-30, porque va a ser más costeeficiente y así rentabilizar más las inversiones.

■ En la Oficina están trabajando también en un marco general nacional para una Ley de Cambio Climático donde poder integrar los objetivos asumidos a nivel comunitario y europeo.

■ Interiorizar las herramientas y medidas para poner en marcha esa Hoja de Ruta y cumplir los objetivos con instrumentos fiscales, incentivos y subvenciones.

■ A todo ello se unen las herra-

mientas que han tenido éxito en los últimos años como son los Proyecto Clima o el Registro de Huella de Carbono entre otros, que van a seguir encima de la mesa porque han dado muy buenos resultados, sobre todo en colaboración con el sector privado, que se ha convertido en un aliado fundamental para conseguir reducir todo el potencial que tenemos por delante.

■ Realizarán campañas importantes con las universidades, los profesionales del negocio. Gente que realmente esté pensando en qué futuro quiere para los próximos años. Que tengan ideas frescas, que innoven y apliquen las nuevas tecnologías y que aprovechen todo el potencial que existe con las redes sociales para conseguir nuevas aplicaciones y enriquecer ese listado de compromisos por el clima.



ALEXANDER BOTO
Director de Medio Natural y
Planificación Ambiental del
Gobierno Vasco

“Nuestras emisiones representan el 0,5 % de las emisiones totales de la Unión Europea”

Entre las numerosas funciones de esta **dirección**, está la de elaborar y coordinar la planificación ambiental: Estrategia Ambiental Vasca de Desarrollo Sostenible, Programa Marco Ambiental del País Vasco y Estrategia Vasca de Cambio Climático. El País Vasco tuvo una notable presencia en la COP21 de París y, a pesar de que la aportación de Euskadi al cambio climático es pequeña en términos cuantitativos, su Director, nos enumera los grandes compromisos que están teniendo sobre este tema.

-¿Cómo recibieron los acuerdos de la COP21 de París. Se cumplieron sus expectativas?

Desde Euskadi hemos seguido con atención el desarrollo de la COP21 de París. La reciente cumbre climática nos ha mostrado un aspecto positivo, me refiero a la cooperación entre los países participantes. Además la decisión de mantener el calentamiento por debajo de 2 °C, orientándose hacia 1,5 °C. En realidad el pacto de París abre un camino, pero no es la meta. Todos los países firmantes deberán limitar sus emisiones. Estamos moderadamente satisfechos con este acuerdo porque en la COP21 no solo se admitió que el problema del cambio climático existe, sino que se reconoció que el aumento de la temperatura es responsabilidad del ser humano.

Con este marco, en Euskadi nos hemos marcado objetivos muy ambiciosos. La Estrategia de Cambio Climático del País Vasco propone un objetivo de reducción para el año 2030 del 40 % de las emisiones de gases de efecto invernadero con respecto a 2005 y del 80 % para el año 2050. Además trabajamos para alcanzar en el año 2050 un consumo de energía renovable del 40 % sobre el consumo final. Estos objetivos, altamente retadores, han sido fijados tras el análisis de escenarios energéticos ambientales para el año 2050.

-El Gobierno Vasco lleva años trabajando para reducir e informar sobre la problemática del calentamiento global. ¿Cuáles son sus prioridades en estos momentos?

La aportación de Euskadi al cambio climático es pequeña en términos cuantitativos. Nuestras emisiones representan el 0,5 % de las emisiones totales de la Unión Europea. Los objetivos que nos hemos marcado están basados en el principio básico que rige las políticas internacionales de reducción de emisiones como es el de la responsabilidad compartida. La sociedad vasca no puede permanecer al margen de la lucha contra el cambio climático y ha asumido su cuota de responsabilidad con un compromiso profundo y exigente.

Los principales desafíos ambientales a los que Euskadi se enfrenta en el medio plazo son seis: biodiversidad, energía, salud, eficiencia de los recursos, educación y gobernanza.

La biodiversidad es fundamental para afrontar el cambio climático y supone un capital natural que debemos cuidar, porque los ecosistemas nos reportan a las personas la mayor parte de los recursos y servicios que necesitamos.

La energía es un desafío fundamental de carácter global y se hace necesaria una transformación del modelo energético, basado en una reducción del consumo y en la utilización de energías limpias y renovables.

Un medio ambiente sano es el primer eslabón en la cadena de la salud humana y la mejor manera de prevenir enfermedades, que tienen un gran impacto social y económico.

Estamos moderadamente satisfechos con este acuerdo porque en la COP21 no solo se admitió que el problema del cambio climático existe, sino que se reconoció que el aumento de la temperatura es responsabilidad del ser humano.

La eficiencia de los recursos materiales es fuente de innovación y competitividad, tanto para los territorios, como para las empresas en los mercados globales.

La educación es una de las herramientas más poderosas para llevar a cabo los cambios necesarios para proteger el medio ambiente y para sentar las bases de un compromiso ético con las futuras generaciones. Las personas jóvenes deben participar de la toma de decisiones ambientales.

Para poder abordar con éxito todos estos retos es necesaria una coordinación efectiva entre las distintas adminis-

traciones a todos los niveles. El objetivo es conseguir una administración más simple y eficaz que ayude a las empresas a ser más competitivas y promueva una ciudadanía más responsable.

-¿Con qué herramientas cuentan para cumplir estos objetivos?

El objetivo principal es impulsar una economía competitiva baja en carbono. Para ello contamos con un instrumento de planificación ambiental y de coordinación entre todas las áreas del Gobierno Vasco como es el **Programa Marco Ambiental 2020**.

Este programa, en sintonía con la política marcada por la Comisión Europea, recoge las líneas de actuación sobre las que tendremos que trabajar para hacer posible en Euskadi

Los objetivos que nos hemos marcado están basados en el principio básico que rige las políticas internacionales de reducción de emisiones como es el de la responsabilidad compartida.

una economía competitiva baja en carbono. De este Programa Marco se derivan las principales estrategias ambientales que está desarrollando nuestro gobierno, entre ellas destaca la Estrategia Vasca de Cambio Climático 2050 y la Estrategia Energética de Euskadi 2020.

Esta estrategia marca la acción a seguir durante los próximos años. Potenciar el ahorro y la eficiencia energética a todos los niveles e impulsar la generación de energías renovables; fortalecer la corresponsabilidad de la ciudadanía y de las empresas con el cambio climático; potenciar el transporte público y compartido, impulsar el consumo de productos más eficientes energéticamente, el ecoetiquetado de productos y servicios, y favorecer sistemas de compromiso voluntario y compensación de emisiones, están entre sus principales acciones.

-¿Está la sociedad vasca suficientemente informada y sensibilizada con el calentamiento global?

La ciudadanía vasca está cada día más informada y sensibilizada sobre el calentamiento global. El invierno tan cálido que estamos pasando o episodios que cada vez padecemos con más frecuencia (inundaciones, incendios, altas temperaturas...) han llevado el cambio climático a las conversaciones de la calle.

El 72 % de la población vasca considera que la protección del medio ambiente y la lucha contra la contaminación son cuestiones inmediatas y urgentes. El cambio

climático es el segundo problema medioambiental más importante, por detrás de la contaminación del aire, según el estudio Medio Ambiente y Energía (2013) del Gabinete de Prospección Sociológica del Gobierno Vasco. El 60 % de las personas encuestadas piensa que las políticas de protección del medio ambiente se deben potenciar, a pesar del actual contexto económico. Esto refleja una creciente demanda de actuación de la ciudadanía a la Administración Pública Vasca.

-¿Van a desarrollar algún proyecto concreto para cumplir los objetivos de la COP21 y la reducción de 2 °C?

Euskadi está dando pasos para transformar la lucha contra el cambio climático en una oportunidad con la producción de bienes y servicios con menos emisiones. El fomento de nuevas tecnologías ambientalmente avanzadas tiene, además, una dimensión estratégica para la nueva economía vasca. Se está innovando para avanzar hacia una sociedad comprometida y una economía vasca sostenible, basada en pautas de producción y consumo limpias, no dependientes del carbono.

En la Estrategia de Cambio Climático 2050 del País Vasco está recogida nuestra apuesta por un modelo energético bajo en carbono, la apuesta por un transporte sin emisiones, el incremento de la eficiencia y la resiliencia del territorio, el aumento de la resiliencia del medio natural, la reducción de las emisiones en el sector primario o la reducción de la generación de residuos urbanos.

Hay numerosos ejemplos de buenas prácticas de administraciones y empresas vascas en cambio climático. Podríamos citar el primer autobús 100 % eléctrico de Irizar, el sistema de recuperación de energía en Metro Bilbao, la

Los objetivos que nos hemos marcado están basados en el principio básico que rige las políticas internacionales de reducción de emisiones como es el de la responsabilidad compartida.

conducción ferroviaria eficiente en Euskotren, la apuesta por el ecodiseño en la industria vasca, el centro bimep para investigación en el área de energías renovables del Ente Vasco de la Energía, el centro de investigación sobre Cambio Climático reconocido en el ámbito internacional, BC3, o las actuaciones innovadoras llevadas a cabo por los ayuntamientos de Bilbao, Donostia-San Sebastián y Vitoria-Gasteiz que han sido presentadas en la citada cumbre del clima.

-¿Con que entidades públicas o privadas pueden colaborar para trabajar los acuerdos de la COP21?

La red para afrontar el cambio climático es muy extensa en Euskadi. Organizaciones como Tecnalia, Hazi, Neiker, Azti, la Agencia Vasca del Agua URA, el Basque Centre for Climate Change (BC3), Basque Ecodesign Center, la red de municipios vascos Udalsarea21 o la propia Universidad del País Vasco, son un ejemplo de ello.

Los retos del cambio climático traspasan fronteras. Estos retos hacen necesario mantener una red internacional de colaboraciones. El Gobierno Vasco mantiene una amplia actividad exterior centrada en el seguimiento de los principales acuerdos ambientales y una estrecha colaboración con gobiernos, redes territoriales y otras organizaciones en el ámbito internacional. En este sentido se pueden citar la

La sociedad vasca no puede permanecer al margen de la lucha contra el cambio climático y ha asumido su cuota de responsabilidad con un compromiso profundo y exigente.

Red de Gobiernos Regionales para el Desarrollo Sostenible (nrg4SD), The Climate Group o la red ICLEI-Gobiernos Locales por la Sostenibilidad.



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

Gobierno Vasco

Impulsar una economía competitiva baja en carbono

■ La Estrategia de Cambio Climático del País Vasco propone un objetivo de reducción para el año 2030 del 40 % de las emisiones de gases de efecto invernadero con respecto a 2005 y del 80 % para el año 2050.

■ Alcanzar en el año 2050 un consumo de energía renovable del 40 % sobre el consumo final porque la energía es un desafío fundamental de carácter global y se hace necesaria una transformación del modelo energético, basado en una reducción del consumo y en la utilización de energías limpias y renovables.

■ La educación es una de las herramientas más poderosas para llevar a cabo los cambios necesarios para proteger el medio ambiente y para sentar las bases de un compromiso ético con las futuras generaciones.

■ Impulsar una economía competitiva baja en carbono. Para ello cuentan con un instrumento de planificación ambiental y de coordinación entre todas las áreas del Gobierno Vasco como es el Programa Marco Ambiental 2020. Este programa, recoge las líneas de actuación sobre las que tendrán que trabajar para hacer posible en Euskadi una economía competitiva baja en carbono. De este Programa Marco se derivan las principales estrategias ambientales que está desarrollando el País Vasco, entre ellas destacan:

• La Estrategia Vasca de Cambio Climático 2050. Apuesta por un modelo energético bajo en carbono, por un transporte sin emisiones, el incremento de la eficiencia y la resiliencia del territorio, el aumento de la resiliencia del medio natural, la reducción de las emisiones en el sector primario o la reducción de la generación de residuos urbanos.

• La Estrategia Energética de Euskadi 2020. Marca la acción a seguir durante los próximos años. Potenciar el ahorro y la eficiencia energética a todos los niveles e impulsar la generación de energías renovables; fortalecer la corresponsabilidad de la ciudadanía y de las empresas con el cambio climático; potenciar el transporte público y compartido, impulsar el consumo de productos más eficientes energéticamente, el ecoetiquetado de productos y servicios, y favorecer sistemas de compromiso voluntario y compensación de emisiones.



HOLGER ROBRECHT

Director Regional Adjunto para Europa del Consejo Internacional para las Iniciativas Ambientales Locales (ICLEI)

La era dependiente de los combustibles fósiles está terminando

ICLEI es una asociación de gobiernos locales y de asociaciones nacionales y regionales de gobiernos locales que han realizado un compromiso único con el desarrollo sostenible. Más de 430 ciudades, pueblos, condados y sus asociaciones en el mundo conforman la única red de ciudades sostenibles que operan en el mundo. Intenta construir un ambiente internacional de políticas que apoye las iniciativas de protección del medio ambiente y desarrollo sostenible en la esfera local. Es un órgano oficial de consulta de la ONU y representa a los gobiernos locales en las conferencias de la ONU y en talleres sobre desarrollo sostenible.

-ICLEI fue la organización responsable de la promoción de la Declaración Institución de Ciudades por la Protección del Clima: ¿nos podría explicar brevemente cuáles son los compromisos que se firmaron?

Lo más importante del Acuerdo de París que se aprobó por unanimidad, es que trata de limitar el calentamiento global a un aumento de mucho menos de 2 °C de temperatura media global, con la intención de conseguir el objetivo del 1,5 °C.

Otros hitos importantes de este Acuerdo son la puesta en marcha de un sistema de transparencia y un inventario global para controlar la lucha contra el cambio climático; el fortalecimiento de la capacidad de los países para adaptarse a los impactos inevitables del cambio climático; el fortalecimiento también de la capacidad de recuperarse de los efectos del clima ('pérdidas y daños'); y el apoyo -incluido un mecanismo financiero para los países- para construir un futuro limpio y resiliente.

Para ICLEI y sus ciudades miembros, es importante también que el acuerdo reconozca a los gobiernos locales y subnacionales como actores imprescindibles en la tramitación rápida de acciones transformadoras en el mundo urbano.

El acuerdo será puesto a disposición para ser firmado en la sede de Naciones Unidas en Nueva York el 22 de abril de 2016 y durante un año. Entrará en vigor en 2020, pero sólo después de la firma de al menos 55 países que deben

representar el 55 % de las emisiones globales que han depositado sus instrumentos de ratificación.

-¿Qué opina de los resultados de COP21?: ¿han cumplido sus expectativas?, ¿son suficientes?, ¿son el inicio de algo más grande?

París ha sido un comienzo prometedor que puede permitir la lucha contra el cambio climático global. Pero será una victoria pírrica sino tiene compromisos oportunos y de apoyo nacional para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero; contribuciones financieras para ayudar a las comunidades vulnerables a adaptarse a los impactos del cambio climático; e intenciones verdaderas de todas las organizaciones públicas y privadas invitadas a implementar.

Hoy las contribuciones nacionales acordadas ofrecen una base sólida para la acción, aunque no serán suficientes para mantener el calentamiento global por debajo del umbral de los 2 grados. Por eso, los gobiernos nacionales deben determinar lograr compromisos climáticos más fuertes. A través de este acuerdo, las naciones todavía tienen

Hoy las contribuciones nacionales acordadas ofrecen una base sólida para la acción, aunque no serán suficientes para mantener el calentamiento global por debajo del umbral de los 2 grados.

que dar una respuesta ambiciosa para poner fin a la era de los combustibles fósiles, a pesar de la imparable transformación en un modelo de desarrollo urbano basado en la energía 100% renovable. ICLEI espera que las naciones señalen urgentemente a la industria y al sector privado que la era dependiente de los combustibles fósiles está terminando.

Sin embargo, estoy convencido de que el apoyo técnico y financiero que se ha comprometido mediante el Acuerdo de París capacitará a los gobiernos locales y subnacionales para actuar con valentía, con rapidez y con un objetivo firme sobre el clima, la asignación inmediata de los recursos necesarios a los planes transformadores locales y subnacionales acelerará la implementación de acciones pre-2020. Un mecanismo de soporte puede ser la llamada Agenda de Acción Lima-París -iniciativa liderada por Francia, Perú y el Secretario General de la ONU para exhibir compromisos y asociaciones de ciudades, regiones, empresas y organizaciones de la sociedad civil, que reducen las emisiones de gases de efecto invernadero y creen una mayor capacidad de resistencia contra los impactos del cambio climático.

-¿Cuáles son las líneas de trabajo de ICLEI para alcanzar los objetivos de la COP21?

ICLEI fue líder en la llamada Hoja de ruta del Clima de los gobiernos locales, un proceso de políticas colaborativo con el objetivo: de que las naciones reconozcan el poder colectivo de las ciudades para actuar como grupo de interés gubernamental clave en cuestiones climáticas; de involucrar a los gobiernos locales con el proceso de la Convención Marco y todas las naciones participantes; y de capacitar a los gobiernos locales para implementar medidas de mitigación y adaptación. Se han conseguido las tres funciones de la 'Hoja de Ruta'. Por ejemplo, un grupo "Amigos de las Ciudades" se ha establecido para llamar a las naciones a apoyar a las ciudades en sus esfuerzos por ser reconocidas como grupos de interés gubernamental en el Acuerdo de París. La Plataforma NAZCA incluye el Registro Climático de Ciudades Carbonn auspiciada por ICLEI como su socio de datos (<http://carbonn.org/>). Carbonn está diseñado como la respuesta global de los gobiernos locales y subnacionales hacia la acción climática mensu-

Las naciones todavía tienen que dar una respuesta ambiciosa para poner fin a la era de los combustibles fósiles, a pesar de la imparable transformación en un modelo de desarrollo urbano basado en la energía 100% renovable.

table, notificable y verificable (MRV por sus siglas en inglés). Más de 600 entidades que representan una 553 millones de personas, han informado de una impresionante reducción combinada de emisiones de 1,0 GtCO₂e, más o menos equivalente a la reducción total de emisiones de GEI alcanzado por la UE entre 1990 y 2012.

ICLEI seguirá movilizando compromisos políticos en ciudades de todo el mundo para abordar el cambio climático, apoyar los planes transformadores de acción que integran el clima en todos los aspectos de la sostenibilidad urbana – incluido a través de nuestro "Programa de acciones transformativas" (<http://tap-potential.org/>)- y buscar la financiación necesaria para los proyectos que complementarán y apurarán el acuerdo de París.

-¿Qué herramientas está usando ICLEI para detener el calentamiento global?

En primer lugar, los procesos antes mencionados continuarán formando una parte fundamental de las actividades de ICLEI para detener el calentamiento global. Efectivamente, nuestra lucha contra el calentamiento global es a través de la acción colectiva de nuestras ciudades miembros. En apoyo de estas, ofrecemos una caja de

herramientas completa que incluye - entre otros - iniciativas como el Pacto de los Alcaldes, programas marco que incluyen el programa de ICLEI Construyendo Ciudades Verdes (<http://www.iclei.org/our-activities/our-agendas/low-carbon-city/gcc.html>), así como el ya mencionado

Nuestra lucha contra el calentamiento global es a través de la acción colectiva de nuestras ciudades miembros.

Programa de acciones transformativas, y herramientas prácticas, tales como la "Solution Gateway" (<http://www.solutions-gateway.org/>), la herramienta ClearPath para la planificación climático (<http://icleiusa.org/clearpath/>), el Protocolo de gases de Efecto invernadero Global para las ciudades (<http://www.ghgprotocol.org/city-accounting>) o el Registro Climático de Ciudades Carbonn ya mencionado. En particular, para las ciudades europeas, ofrecemos apoyo para la elaboración de Planes de Acción de Energía Sostenible y para poner en práctica sus compromisos después de la firma del Pacto de los Alcaldes de la UE como la plataforma Covenant CapaCity (<http://www.covenant-capacity.eu/>).

-¿Con qué otras organizaciones están trabajando para minimizar/reducir el calentamiento global?

La respuesta aquí es corta: nosotros colaboramos con to-

Nosotros colaboramos con todas las organizaciones del sector público y privado que ayudan a mejorar las condiciones marco de los gobiernos locales para implementar sus ambiciones climáticas y ayudarles a ser más resilientes al cambio climático.

das las organizaciones del sector público y privado que ayudan a mejorar las condiciones marco de los gobiernos locales para implementar sus ambiciones climáticas y ayudarles a ser más resilientes al cambio climático. ¡Quizás quisiera unirse a nosotros para la próxima Conferencia Europea de Ciudades y Pueblos Sostenibles, que tendrá lugar en Bilbao y el País Vasco, 27-29 de abril de 2016, para poder apreciar la variedad de colaboradores por su propia experiencia (www.basquecountry2016.eu)!

Consejo Internacional para las Iniciativas Ambientales Locales (ICLEI). Involucrar a los gobiernos locales

■ ICLEI fue líder en la llamada Hoja de ruta del Clima de los gobiernos locales, un proceso de políticas colaborativo con el objetivo: de que las naciones reconozcan el poder colectivo de las ciudades para actuar como grupo de interés gubernamental clave en cuestiones climáticas; de involucrar a los gobiernos locales con el proceso de la Convención Marco y todas las naciones participantes; y de capacitar a los gobiernos locales para implementar medidas de mitigación y adaptación.

■ Se han conseguido las tres funciones de la 'Hoja de Ruta'. Por ejemplo, un grupo "Amigos de las Ciudades" se ha establecido para llamar a las naciones a apoyar a las ciudades en sus esfuerzos por ser reconocidas como grupos de interés gubernamental en el Acuerdo de

París. La Plataforma NAZCA incluye el Registro Climático de Ciudades Carbonn auspiciada por ICLEI como su socio de datos (<http://carbonn.org/>). Carbonn está diseñado como la respuesta global de los gobiernos locales y subnacionales hacia la acción climática mensurable, notificable y verificable (MRV por sus siglas en inglés). Más de 600 entidades que representan una 553 millones de personas, han informado de una impresionante reducción combinada de emisiones de 1,0 GtCO₂e, más o menos equivalente a la reducción total de emisiones de GEI alcanzado por la UE entre 1990 y 2012.

■ Programa de acciones transformativas.

■ Pacto de los Alcaldes.

■ Programa Construyendo Ciudades Verdes.

■ Solution Gateway.

■ La herramienta ClearPath para la planificación climático.

■ El Protocolo de gases de Efecto invernadero Global para las ciudades.

■ El Registro Climático de Ciudades Carbonn ya mencionado.

■ Para las ciudades europeas, ofrecen apoyo para la elaboración de Planes de Acción de Energía Sostenible y para poner en práctica sus compromisos después de la firma del Pacto de los Alcaldes de la UE como la plataforma Covenant CapaCity.

10 años ofreciendo herramientas de cálculo, reducción, compensación y comunicación de la huella de carbono



10 años luchando contra la pobreza y el cambio climático

250 entidades han confiado en CeroCO₂
238.204 tCO₂ compensadas
1.5 M€ destinados a proyectos de compensación
18 proyectos de compensación apoyados
22 sellos CeroCO₂ concedidos
118 eventos de CeroCO₂



VÍCTOR VIÑUALES
Director Ejecutivo de ECODES

“Los gobernantes normalmente están pensando en el cortoplacismo”

Fundación Ecología y Desarrollo, **ECODES**, se constituyó en Zaragoza en 1992 con la misión de buscar cómplices en la ciudadanía, las organizaciones de la sociedad civil, las empresas y las administraciones públicas, para acelerar la transición a una economía verde, inclusiva y responsable, enmarcada en una nueva gobernanza, mediante la innovación y la creación de puentes y alianzas, buscando el Bienestar para todos las personas dentro de los límites del Planeta. Su director ejecutivo, Víctor Viñuales, nos habla de la oportunidad que supone la COP21 de París.

-Ecodes estuvo durante el desarrollo de la COP21 en París, ¿podría resumirnos cómo fueron esos días de negociación?

Ni nosotros ni ninguna ONG participamos en el proceso de negociaciones. Para Naciones Unidas la Cumbre es el ADN de este tipo de encuentros. En el punto al que se había llegado había que lograr un consenso. Es muy complicado poner de acuerdo en un texto único a más de 190 países, en los adjetivos, sustantivos e incluso en los verbos. Los intereses contrapuestos juegan un papel muy importante entre los países petroleros de los que no lo son; los países del norte y los del sur, así como los países que sienten que la justicia ambiental histórica les debería reconocer que ellos son un poco las víctimas del cambio climático y por tanto debería haber recursos económicos y ayuda tecnológica para los países del sur.

Un texto en el que chocan todos los intereses con dos dificultades añadidas. Una, siempre quienes rubrican y acuerdan y negocian son los “Estados Nación”, los gobernantes de los estados nación que normalmente están pensando en el cortoplacismo electoral, cuando el cambio climático tiene que ver con el corto, con el medio y con el largo plazo. Otro problema muy grave es que la atmósfera es un bien común; pero muchas veces esos jefes de estado y de gobierno tienen un interés común anclado en los intereses particulares de su país. No están pensando en la defensa

de los intereses comunes de todos. Por ejemplo Rusia se pone a idear que el cambio climático le puede abrir la posibilidad más fácil de explotar los yacimientos en el Ártico y eso lo ven como una oportunidad. Por eso en estos encuentros se constata el choque entre la gobernanza global de defensa de los bienes comunes compartidos, que sería lo necesario y no el enfoque habitual de los estados nación que van a lo de ¿qué hay de lo mío? Es un choque fuerte y esos días de choques y transacciones en las negociaciones se condensan.

-¿Cómo valoraría los acuerdos aprobados en la COP21 de París? ¿Son suficientes, escasos, cumplen las expectativas para caminar hacia una economía baja en carbono?

Sobre el Acuerdo yo creo que ha habido discrepancias notables. Mi impresión es que todo el mundo tiene razón. Depende siempre de las gafas que te pongas. Si tú contrastas el acuerdo con lo que la Humanidad tendría que haber

Los intereses contrapuestos juegan un papel muy importante entre los países petroleros de los que no lo son.

adoptado en relación con el problema, entonces diríamos que es un fracaso porque no se ha aprobado lo que habría que hacer y con el carácter vinculante que tendría que tener.

Ahora te cambias el gorro y te preguntas ¿de dónde venimos?, del protocolo de Kioto que lo firmó muy poca gente y con pocas emisiones, sin China, India, EEUU; venimos del fracaso de la Cumbre de Copenhague. Además sabemos que esto debe hacerse por consenso con los países que tienen muchos ingresos con la venta del petróleo y que se resisten como gato panza arriba a un escenario donde se eliminen los combustibles fósiles. Si se tiene en cuenta todo esto se ha dado un paso muy importante porque se ha asentado que todos tenemos que movilizarnos para que la temperatura no suba más de 2 °C y todavía más para que no suba más de 1,5 °C, y eso es un consenso mundial.

¿Por qué nosotros hicimos una valoración más positiva? Porque desde nuestro punto de vista, el acuerdo de París, independientemente de las insuficiencias que recoge el texto señala un antes y un después en la lucha contra el cambio climático. En París se constató la importancia de que los actores globales ya no son sólo los estados nación. Hubo una movilización mundial con las ONG. Hubo reuniones de ayuntamientos, de regiones de empresas, de fon-

dos de inversión. Yo creo que esa comunidad que se creó no dejó a los gobernantes de los estados naciones solos como ocurrió en Copenhague, sino que debe haber junto a la diplomacia tradicional, propia de los estados nación, una diplomacia cívica, global, donde los actores se movilizan y vean qué es lo que pueden hacer. Así en París se presentaron las iniciativas de los fondos de inversión, de las empresas de combustibles fósiles, las declaraciones de las distintas iglesias, la Encíclica del Papa Francisco, la declaración de Obama con casi 80 empresas. Una ola que nunca había existido y que al calor de la Cumbre de París si que se generó, y esto nos ha llevado a ser optimistas. Decía estos días el periódico *El País* que las empresas del petróleo han interiorizado el Acuerdo de París porque han visto que va en serio. Se han rendido a la acumulación de indicadores objetivos de cambio climático. Aún así hay resistencias como el pacto republicano de EEUU y alguna empresa pero ya se cuentan con los dedos de la mano.

-Ecodes está trabajando desde hace más de 10 años en acciones concretas para combatir el calentamiento global. ¿Podría sintetizar las herramientas que están utilizando para cumplir los acuerdos de la COP y para contribuir a la descarbonización?

Nuestro trabajo está organizado en torno a tres grandes líneas: promover el mercado de la sostenibilidad; el de las políticas públicas y el de los cambios culturales. En estas tres palancas del cambio está la clave y detrás de cada una de ellas hay actores distintos.

Cuando decimos promover el mercado de la sostenibilidad, es porque nosotros pensamos que el mercado ha sido y sigue siendo una fuente de insostenibilidad. Es el mercado el que también debe ayudarnos porque quien forma parte del problema forma parte también de la solución. Hemos analizado a las grandes empresas que cotizan en bolsa y les hemos hecho un análisis extrafinanciero, es decir, buscar la política medioambiental de las empresas y más concretamente todo lo que hacen en relación con el cambio climático para que los inversores, todos nosotros, invirtamos en proyectos ambientalmente responsables.

En esta línea de trabajo tenemos muy presente el **Carbon Disclosure Project (CDP)**. Una organización independiente sin ánimo de lucro que mantiene la mayor base de datos mundial de información corporativa sobre cambio climático, materias primas y productos de riesgo como agua y bosques. Son más de 800 mil inversores que gestionan más de 95 billones de dólares en activos donde unas 5.500 empresas hacen ya públicos sus datos a través de CDP.

Con la crisis económica paralizamos otra línea que vamos a recuperar, es la referida a **“Piensa en Clima”**, un ranking con las empresas que tienen más exposición al consumidor final. Un intento por ofrecer a los consumidores información clara y objetiva para escoger de acuerdo a su preocupación por el cambio climático; una forma de reconocer el esfuerzo de las empresas que se están impli-

cando en prevenir el cambio climático desde su actividad y una manera de señalar un camino para aquellas empresas que todavía no se han planteado la necesidad de hacer lo mismo.

Gracias a **“Carbonpedia”** tenemos una base de datos abierta sobre la Huella de Carbono, donde buscamos entidades, productos y eventos, para que se perciba la huella de la entidad. Porque el problema que tiene el cambio climático es que no se ve. Un río contaminado lo ves y lo hueles pero el problema del clima no lo vemos y hay que visibilizar este efecto.

Otra línea que llevamos a cabo es reflexionar el “¿para qué?” de la empresa. Hoy las escuelas de negocio y las facultades de economía reflexionan sobre el cómo –cómo hacer marketing, vender más, hacer la contabilidad- y nos olvidamos del para qué de las empresas. Actualmente se acepta como verdad divina que las empresas están ahí para maximizar el interés del accionista con sus beneficios y daños colaterales. Con este enfoque de empresas no hay posibilidad de cumplir los acuerdos de París. Está claro que necesitamos otro modelo de empresa que haga negocio ayudando al interés general. La buena nueva es que esto en gran medida ya está en marcha como sucede con las empresas “B Corp”, que utilizan el poder de los negocios para solucionar problemas ambientales y sociales, además de potenciar el mercado sostenible.

Cuando te decía que queríamos promover el mercado de Políticas Públicas es porque mucha gente no es consciente de que una gran parte de las políticas públicas que se implementan en España no se aprueban en el Parlamento español, ni por el Gobierno de España, sino que viene de Europa. Una de nuestras líneas es promover y hacer incidencia

La atmósfera es un bien común; pero muchas veces esos jefes de estado y de gobierno tienen un interés común anclado en los intereses particulares de su país.

en esas políticas europeas en coalición y acuerdo con otras ONG similares a nosotros en otros países de la UE.

En este sentido estamos empujando todo el tema de los gases refrigerantes con un potencial de GEI enorme, 12.000 veces el CO₂; el tema del ecodiseño, de las **etiquetas energéticas** y del transporte. Aquí entraría también el informe que hicimos en las elecciones municipales sobre las **“Ciudades con más valores. Propuestas para los pueblos y ciudades que soñamos”**, donde pretendemos recuperar seis valores claves para hacer nuestros pueblos y ciudades lugares más sostenibles y habitables.

También somos conscientes que el anuncio por el que se manifiesta el cambio climático es el agua, ya sea en clave de sequía, inundación o desaparición del ártico. Por eso sabemos que un tema clave es cómo gestionar el agua, el recurso y cómo evitar los conflictos que se reverdecen cuando hay situaciones extremas en relación con el cambio climático. Nosotros no nos limitamos con decirle al diputado que lea un informe sino demostrar que es posible realizar las cosas de otra manera. Así estamos impulsando el **contrato del río Matarraña**, para mostrar que hoy por hoy se puede combatir el tema del cambio climático fomentando la gestión participativa del agua.

Otra línea para cambiar las políticas públicas pasa por introducir en las decisiones públicas una medición del retorno de la inversión. En España hemos hecho muchos desastres en relación con el cambio climático por una política de inversiones públicas muy equivocada, eso ha sido malo para las arcas y las deudas, pagando algo que ya sabes que es inútil. Buscamos que una inversión pública, como sucede en Reino Unido, tenga una valoración del retorno de la inversión por eso estamos trabajando en una línea **SROI del retorno de la inversión**.

La tercera pata sería la del mercado de los cambios culturales. Los ciudadanos no sólo nos compramos coches o apartamentos en relación con la mayor utilidad de ese bien sino que está influido por el estatus y el prestigio social. Los aspectos culturales son importantes por eso hemos desarrollado dos iniciativas en 2015 para corregir la miopía de la compasión que nos lleva a conmovernos por lo cercano en el espacio y en el tiempo y a no conmovernos por lo lejano. Hemos lanzado la iniciativa **“Te lo prometo”**, para promover la solidaridad intergeneracional, y la de **Pobreza y**

Sobre el Acuerdo yo creo que ha habido discrepancias notables. Mi impresión es que todo el mundo tiene razón. Depende siempre de las gafas que te pongas.

Cambio Climático, para ensanchar la mirada y que la gente perciba que en el drama del cambio climático no solo es que el osito que está en el Ártico se queda sin hielo porque también hay refugiados climáticos detrás, acompañados de dolor humano, no sólo del medio ambiente.

La otra línea que hemos desarrollado para establecer la conexión entre los aspectos sociales y ambientales es todo el trabajo que estamos haciendo en **pobreza energética** en España para combatir el buenintencionismo y promover la acción por el clima. Con **“CeroCO₂”** buscamos esa corresponsabilidad en el Norte y toda esa cooperación en el Sur.

Se trata de una corresponsabilidad con la gente para que mire sus emisiones, se plantee reducirlas y compensarlas con proyectos que se desarrollen en países menos desarrollados.

Finalmente hemos trabajado para sacar el tema del cambio climático de la irresponsabilidad. La gente piensa que es cosa de los poderosos, pero siempre se puede hacer algo, y debemos aceptar nuestra cuota de responsabilidad. También queremos sacar el tema del cambio climático del estricto círculo de los iniciados porque debe ser una cosa de mayorías, ponérselo fácil.

-¿Qué instituciones son más permeables a las recomendaciones que hacen ustedes? ¿Dónde encuentran más dificultades? ¿La opinión pública está lo suficientemente formada y sensibilizada para cumplir estos acuerdos?

La gente que es más sensible es la gente que está con mayor conciencia de largo plazo y con más conexiones mundiales. Yo creo que en la crisis hemos vivido unos años de endogamia y ensimismamiento. La empresa pequeña y mediana que estaba en la durísima batalla de sobrevivir tenía las energías, la vista y el pensamiento concentrados en eso y ha apartado a fracciones enormes de nuestra sociedad de estos problemas globales que al ser de “todos” no son de nadie, algo que ha sido muy notorio en los debates electorales, donde no aparecía porque no estaba en la calle y no debemos olvidar que los políticos hablan de las cosas que están en la calle.

Sin embargo, la gente que tiene una visión más global por necesidad no ha podido olvidarse del cambio climático. Creo que existe una minoría de gente que forma parte de esos cómplices globales. Son conscientes de que frente al viejo lema del movimiento ecologista de “piensa global y actúa local”, consideran que ahora eso es insuficiente y que hay que actuar local pero también hay que actuar global. Eso ha hecho que en España los socios de Avaaz, sean ya 1.400.000 personas que han asumido su deber de participar y moverse en las movilizaciones mundiales.

Donde sí que creo que hay más dificultad es entre aquella opinión pública que tiene una visión de que el cambio climático se trata simplemente de cambiar unas tecnologías por otras. Parece que si se cambia el carbón o los combustibles fósiles por las energías limpias ya está todo hecho, cuando la dimensión del cambio es tan brutal que eso no vale. Eso sería sencillo pero tenemos que cambiar todo, y de una forma muy rápida, el transporte, la tecnología, los hábitos, las leyes, lo que comemos, reducir nuestro consumo de carne. Eso sí que es un cambio del sistema productivo. La gente no es consciente que supone la dimensión del cambio en la lucha contra el cambio climático. No somos conscientes de que a lo mejor están en riesgo los cultivos mediterráneos que tenemos, la vid habrá zonas en las que no se podrá cultivar. Ante todo eso yo creo que no hay una conciencia clara y eso claro dificulta cualquier tarea.

ECODES

Actuar de forma inmediata

■ **CeroCO2.** Iniciativa lanzada en 2005, que propone acciones concretas para el cuidado del clima, facilitando y promoviendo la implicación de todos los actores sociales. A través de la web www.ceroco2.org y de asesoramiento personalizado ofrece herramientas para el cálculo, reducción, compensación y comunicación de la huella de carbono de ciudadanos, entidades, eventos y productos. Los proyectos de compensación de ECODES además de hacer frente al cambio climático, luchan contra la pobreza en los países donde se desarrollan, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de las poblaciones locales.

■ **Carbonpedia** es una base de datos abierta sobre Huella de Carbono tanto de entidades, productos como eventos, centrada en el ámbito español. El objetivo del proyecto es favorecer la recopilación, comunicación y difusión de la huella de carbono como medida para mejorar la transparencia de las entidades (tanto públicas como privadas) en cuanto a su política climática.

■ **Carbon Disclosure Project- CDP.** ECODES es el socio para España de Carbon Disclosure Project, iniciativa internacional que se ha convertido en el estándar para la comunicación de las estrategias empresariales en materia de cambio climático y que constituye una de las mayores fuentes mundiales de información sobre las políticas de cambio climático de las mayores empresas del mundo. ECODES trabaja para que las mayores empresas españolas utilicen el formato de CDP para informar sobre sus actividades en materia de cambio climático, y analiza anualmente los progresos realizados.

■ **“Ni Un Hogar Sin Energía: Acción Di-**

recta”. Proyecto orientado a mejorar el acceso a la energía de hogares en riesgo de pobreza energética en el que se realiza un diagnóstico energético y monitorización de las viviendas para darles propuestas personalizadas sobre cambios en los contratos de energía, transmisión de hábitos de consumo responsable y medidas de eficiencia energética en sus hogares.

■ **Seguimiento de Políticas Europeas en materia de Cambio Climático y Energía.** En este momento, ECODES está haciendo seguimiento sobre ecodiseño, etiquetado energético, gases fluorados y transporte. Las principales acciones:

- Conversamos con la administración con el objetivo de aportar información de carácter técnica, económica y social sobre las políticas en seguimiento.
- Observamos el proceso legislativo, tanto a nivel nacional como europeo.
- Somos parte de los procesos de participación tanto a nivel nacional como europeo para cada política sobre la que se hace seguimiento.
- Si no existe proceso participativo implantado, lo solicitamos o creamos uno informal con los diferentes grupos de interés.
- Dialogamos con los diferentes grupos de interés a nivel nacional, (industria, otras organizaciones ambientalistas, de consumidores, administración,...), con el fin de favorecer el proceso hacia políticas ambiciosas, justas y eficientes en materia de cambio climático y energía. www.market-watch.es - www.coolproducts.es

■ ECODES también forma parte de la **Alianza por el Clima**, donde más de 400 organizaciones de nuestro país se han unido para exigir a los políti-

cos que actúen para crear un futuro sostenible. La principal demanda de esta gran unión de la sociedad civil, se recoge en el **Manifiesto por el clima**.

■ **Un Millón de Compromisos por el Clima.** Proyecto impulsado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y ECODES, para movilizar el compromiso contra el cambio climático y conseguir y contribuir al cumplimiento de los acuerdos de París.

■ Web www.cambioclimaticoypobreza.org como eje de una campaña para resaltar la relación que existe entre cambio climático y pobreza con el lema “El cambio climático nos hace pobres. Es tiempo de actuar”, apoyando expresamente la iniciativa “Un millón de compromisos por el clima”. La página “Abre los ojos” de la web recoge datos, testimonios y soluciones que ponen de manifiesto la necesidad de mitigar el cambio climático como forma de contribuir a erradicar la pobreza y evitar el deterioro de las condiciones de vida de buena parte de la población en caso de no controlar el calentamiento global.

■ **Teloprometo.org** es una campaña de ECODES cuyo objetivo es lograr el compromiso de padres a hijos para luchar contra el cambio climático.

■ **Piensaenclima** ofrece a los consumidores información clara y objetiva para escoger de acuerdo a su preocupación por el cambio climático, reconoce el esfuerzo de las empresas que se están implicando en prevenir el cambio climático desde su actividad y señala un camino para aquellas que todavía no se han planteado la necesidad de hacer lo mismo.

Cada vez más personas sienten que el entorno urbano es demasiado complejo y escapa a su control. Limitan su actividad en ciudades que les desbordan. Nuevas herramientas buscan ayudarles a mantenerse autónomos e independientes.

¿Te sientes libre en tu ciudad?

En España 4,5 millones de personas viven solas y cada año esta cifra se engrosa en más de 100.000 personas, la mayor parte de ellas en las ciudades. Un análisis más fino nos detalla que 1,8 millones tienen 65 o más años.

Para este colectivo de personas mayores, u otros con dificultades de movilidad o de orientación, las ciudades se han convertido en espacios fríos, deshumanizados y hostiles, cada vez más complejos de gestionar y que en ocasiones limitan las opciones de una persona a la hora de la compra, el ocio, el trabajo, la educación o la vida social. Las ciudades inteligentes agilizan el tráfico, contaminan menos o canalizan mejor el agua, pero ¿pueden disfrutar las estas colectivos?

Afortunadamente diferentes iniciativas ofrecen soluciones basadas en la tecnología móvil o internet para aumentar la calidad de vida para personas mayores, personas con algún tipo de discapacidad o problemas para la movilidad o la orientación.

En Francia voisin-age (<https://www.voisin-age.fr/>) trata de conectar personas que viene en un mismo barrio para poder mejorar la calidad de vida. De esta forma vecinos de más edad encuentran otras personas que les ayudan a mantenerse activos y compartir su tiempo.

Para apoyar la movilidad de personas hay iniciativas como Smart Public Transport (SPT) que la empresa Onyx Beacon (<http://www.onyxbeacon.com/>) está llevando a cabo en Bucarest. La idea se basa en colocar etiquetas inteligentes que en los autobuses de la ciudad. El usuario con problemas de visión instala una aplicación en su smartphone y va a la parada de autobuses. Una vez allí, cuando el vehículo se aproxima a unos 50-60 metros, recibe una señal vocal desde el móvil que le indica si el autobús que viene es el que estaba esperando.

Una interesante experiencia en España la ofrece ViveLibre (<http://www.vivelibre.es>) una plataforma que permite tener instalado en el móvil un sistema inteligente de apoyos para fomenta la autonomía de quien lo usa. El sistema permite configurar zonas seguras y generar alertas por geolocalización o en situaciones de riesgo o desorientación del usuario, personalizando el tipo de respuesta. Los familiares de la persona pueden estar informados también en su smartphone. Cuentan con una unidad de apoyo permanentemente disponible con sólo pulsar un botón del móvil si surge un imprevisto. El sistema incluye funcionalidades como



geolocalización o agenda médica y ha sido enteramente desarrollado en España. Sus usuarios se sienten más seguros para acudir a actividades fuera de casa o en zonas que no controlan, manteniendo tranquilos e informados si así lo desean a sus familiares.

Las aplicaciones móviles y el análisis de los datos que recopilan de nosotros como usuarios, son otra de las fuentes de ideas para mejorar la libertad y autonomía de las personas en las ciudades, siempre que superemos la frontera de la invasión permanente publicitaria que avanza de internet al mundo móvil. Una nueva generación de aplicaciones van a provenir del análisis Big Data que esperamos nos ofrezca los recorridos con menor probabilidad de sufrir una caída o los que permiten ir con silla de ruedas. ¿Y por qué no una aplicación que me avise del nivel de contagios de gripe en mi zona de ciudad? ¿Y aprovechar el open-data municipal? Niveles de contaminación, donde encontrar taxis accesibles, accidentes en tramos de carril bici... A partir de aquí sólo hay que dejar volar la imaginación de una ciudad inteligente e integradora.

No sólo la tecnología nos va a ayudar a poder abordar el crecimiento urbano cuando precisamos de apoyos. Podemos tener en cuenta estos colectivos desde el inicio. En el año 2006 la Organización Mundial de la Salud reunió a 33 ciudades de 22 países, ninguna española por cierto, en un proyecto destinado a determinar los elementos de una ciudad que permitan un envejecimiento activo y saludable. El resultado fue la publicación "Ciudades Globales Amigables con los Mayores: Una Guía" que permite avanzar en temas tan sencillos como facilitar lugares donde descansar (o sea bancos...) o aceras accesibles al peatón que permitan pasar con un bastón, una silla de ruedas o un carrito. Así podemos hacer ciudades inteligentes, tecnológicas... y amigables.

Los comercios españoles no pueden seguir incumpliendo con la legislación europea

Las organizaciones de consumidores y las organizaciones ambientales llevamos años recomendando a los usuarios que antes de comprar un nuevo electrodoméstico revisen la etiqueta energética para poder seleccionar un electrodoméstico eficiente.

Lo que ocurre es que aunque seas un consumidor informado, y hayas hecho los deberes, no siempre va a ser fácil encontrar esta información, ya que en muchos casos las etiquetas no están o están colocadas de forma que son muy difíciles de ver.

ECODES ha comprobado la situación en España "en las visitas a las tiendas que hemos realizado dentro del proyecto MarketWatch, hemos encontrado grados de incumplimiento muy altos, especialmente en las tiendas on-line", dice Mónica Vidal coordinadora del proyecto en España.

Conviene recordar que la Directiva de Etiquetado Energético es una normativa de obligado cumplimiento. En el caso

de España existe una entidad nacional que coordina la realización de campañas de inspección a nivel nacional, pero son las diferentes comunidades autónomas quienes realizan las inspecciones y quienes tienen poder sancionador.

Tras la realización de las visitas, ECODES ha compartido la información con las tiendas con la intención de iniciar un proceso de mejora. "No siempre hemos encontrado buena predisposición" comenta Mónica.

Pero para aquellos que ya están trabajando o que quieren iniciar el camino de mejora, el consorcio MarketWatch ha elaborado la Guía sobre las obligaciones legales de los minoristas.

Etiquetado energético de productos.

Si quieres más información sobre los resultados de las visitas, pulsa [aquí](#).

Si quieres descargar la guía, pulse [aquí](#).

"Contar con una misma organización para recoger tus lámparas y luminarias no es sólo más cómodo, sino más sostenible."

El comentario de Elena es reflejo de la preocupación que tienen los ayuntamientos y concejales medioambientales para conseguir una gestión de sus residuos eficiente y verdaderamente sostenible. El fin principal de **AMBILAMP** es promover la defensa del Medio Ambiente mediante la adecuada gestión de residuos de lámparas, y ahora también de **luminarias**. Para ello ya contamos con más de **32.000 puntos** de recogida en toda España.

FLUORESCENTES + BAJO CONSUMO
LEDS RETROPIT + LUMINARIAS

AMBILAMP

Información y recogidas: 900 102 749 www.ambilamp.es

En octubre del 2015 Fairtrade lanzó un nuevo estándar sobre el clima, se trata de una estrategia sobre el cambio climático con el objetivo de apoyar a los productores en la adaptación al cambio climático y en la reducción de sus emisiones de carbono. Existe una necesidad de desarrollar formas más sostenibles de producción pues no se puede ignorar más los devastadores impactos del cambio climático y el creciente agotamiento de los recursos naturales.

El Comercio Justo también lucha contra el cambio climático

Fairtrade cuenta con varios estándares que están pensados para combatir la pobreza y dar a los productores y trabajadores del Sur las herramientas necesarias para mejorar la situación a través de la venta de sus productos en condiciones más justas. Estos estándares se aplican a toda la cadena de producción y su cumplimiento se controla a través de las auditorías independientes que realiza FLOCERT.

A través del nuevo estándar sobre el clima, Fairtrade aspira a garantizar medios de vida sostenibles para los productores desfavorecidos mediante el desarrollo de proyectos que mejoran su capacidad de resiliencia al cambio climático (adaptación al cambio climático), mientras desarrollan actividades de producción más sostenibles y reducen su impacto en el medio ambiente (mitigación del cambio climático).

Como parte de la estrategia sobre cambio climático, Fairtrade International formuló el Criterio de Fairtrade sobre el Clima como una forma de apoyar a los pequeños productores y a las comunidades rurales a un desarrollo más sostenible y a una mayor resiliencia a los efectos del cambio climático. Su objetivo es permitir a los pequeños productores y a las comunidades rurales acceder al mercado de carbono produciendo Créditos de Carbono Fairtrade (CCF), proporcionar información y facilitar la capacitación para que los pequeños productores y las comunidades rurales jueguen un papel cada vez más activo mientras que cuentan con la asistencia técnica y generan oportunidades de financiación climática (lucha contra el cambio climático) para financiar actividades de mitigación y adaptación.

El Criterio de Fairtrade sobre el Clima fue desarrollado - y será implementado - en colaboración con Gold Standard, una organización reconocida internacionalmente con experiencia en proyectos en materia de cambio climático y desa-



Estas mujeres también se han beneficiado de la construcción de energía verde para cocinar, pues les han instalado fogones de biogás para sus casas, esto no solo reduce la exposición al humo sino que también les ahorra tiempo que antes invertían en recolectar leña.

rollo. Este criterio es complementario a la certificación del Gold Standard relativa a las reducciones de emisiones de carbono y a los beneficios del desarrollo sostenible.

El Criterio de Fairtrade sobre el Clima está dirigido a proyectos de energías renovables o eficiencia energética que reducen el consumo de energía y generan nuevas oportunidades de energía, mientras que reducen las emisiones de carbono, así como a los proyectos de reforestación que captan el carbono mediante la siembra de árboles. Cuando proceda, los proyectos de reforestación se llevan a cabo en conjunción con la producción agrícola, como parte integral de un paisaje sustentable.

Las emisiones de carbono deben no sólo ser reducidas por los productores en los países en desarrollo, sino tam-



300 mujeres de la Cooperativa Kabngetuny en el condado de Kericho (Kenia) se han beneficiado ya de un programa de transferencia de activos. Ellas han recibido capacitación en buenas prácticas agrícolas con el objetivo de incrementar el rendimiento y la calidad de su café.

bién por las organizaciones y empresas que compran los créditos de carbono Fairtrade (los compradores finales). Las organizaciones y las empresas que compran Créditos de Carbono Fairtrade deben evaluar su huella ecológica y establecer medidas fiables dirigidas a la reducción de carbono. El objetivo es construir una alianza entre los productores y los compradores para la sostenibilidad, ampliando cada vez más los esfuerzos para reducir las emisiones allí donde ambas partes tienen un interés en forjar alianzas duraderas para el beneficio mutuo y una mejor inversión en la adaptación. El objetivo del Criterio de Fairtrade sobre el Clima es producir cambios de desarrollo a largo plazo y efectos positivos en las comunidades rurales. Para ello, cubre principios clave de Fairtrade tales como: gobernanza

en las organizaciones de productores (democracia, participación y transparencia); respeto de los derechos humanos (especialmente de los derechos laborales y de los niños) y la igualdad de género; la protección del medio ambiente y relaciones comerciales sostenibles y equitativa.

Y para saber más...

■ Documento - **Criterio de Comercio Justo Fairtrade sobre el Clima**

■ Y como siempre: busca este sello cuando hagas la compra.



CONSIGUE LOS PRODUCTOS MÁS JUSTOS



ONLINE PINCHANDO AQUÍ



Diseño: Rebeca Sánchez Valimaña
Síguenos en Facebook.com/hazloinmortal.com

Comienza el año con buena cara

Este mes en esPosible además de concienciarnos sobre el cambio climático, os queremos proponer un cambio también en vuestros productos de belleza y hábitos de consumo con un exfoliante casero, natural, ecológico, fácil y muy eficaz. Estos exfoliantes eliminan las células muertas de la piel hidratándola y nutriéndola. Lo podéis aplicar en el rostro y cuerpo una o dos veces por semana y después no olvidéis hidratar bien la piel. Ya veréis como poco a poco vuestra piel adquiere un tono más suave y luminoso.

Material necesario

- Medio vaso de arroz blanco
- Agua filtrada (puede ser la sobrante de cocinar el arroz, contiene muchas propiedades al estar fermentada)
- Aceite esencial de coco o lavanda



1

Lo primero que hay que hacer es moler el arroz para obtener una fina textura, en un vaso apto para batidora o en un molinillo de grano. Una vez triturado lo colaremos para retirar aquellos granos más gruesos y así evitar que dañe nuestra piel.

2

Colcaremos el polvo de arroz en un recipiente y añadiremos dos cucharadas de agua filtrada y 5 gotas del aceite de coco (muy hidratante) o aceite esencial de lavanda (antiséptico y regenerador para todo tipo de pieles). Mezclaremos muy bien todos los ingredientes hasta obtener una pasta homogénea.

3

Después de limpiar nuestra piel con un jabón natural, a continuación aplicamos el exfoliante, con masajes circulares e insistiendo sobre la zona T. Aclaremos con abundante agua. Y ya tenemos listo nuestro exfoliante, lo podemos usar tanto en el rostro como en el resto del cuerpo.

Gracias a las entidades amigas es **Posible** llegar a muchos más lectores

- Alianza por el Agua
- Centro Guaman Poma de Ayala
- Compromiso RSE
- CREAS
- Cultura de solidaridad
- Diario Responsable
- EAPN- European Anti Poverty Network
- Eco-unió
- El Rastrell
- El blog alternativo
- Fairtrade Ibérica
- Fundación Atenea
- Fundación Casa de la Paz
- Fundación CONAMA
- Fundación Bureau Veritas
- Fundación Hazlo posible
- Fundación IRES
- Fundación Pere Tarrés
- Fundación PROhumana
- Fundación RAIS
- Fundación Tomillo
- Fundación Unesco-Etxea
- Geoparque de Sobrarbe
- Instituto Internacional de Formación Ambiental (IIFA). Fondo Verde
- Ihobe
- Plataforma de ONG de Acción Social
- Quiero salvar el mundo haciendo marketing
- Red aragonesa de entidades sociales para la inclusión
- Revista Ecomanía
- Scouts de Aragón
- Scouts de España
- Transformando futuros

Si quieres participar como entidad amiga de la revista envía un correo a revistaesposible@ecodes.org

Si quieres saber más sobre las entidades amigas **pincha aquí.**

esPosible

LA REVISTA DE LA GENTE QUE ACTÚA

