

IntEmpres'2007 Perú-Foro CYTED IBEROEKA
Lima, 26 a 28 de junio, 2007

Experiencias de la creación de un centro de inteligencia empresarial y de la formación de los profesionales de inteligencia, como proceso de gestión del conocimiento.

Eduardo Orozco Silva
Director
Consultoría BioMundi/IDICT
Cuba
orozco@biomundi.inf.cu
www.biomundi.pco.cu

Resumen de la ponencia

Consultoría BioMundi es un centro de inteligencia empresarial dedicado a ofrecer servicios de información y consultoría estratégica al Polo Científico del Oeste de La Habana, que constituye el principal núcleo científico, de producción y de comercialización de la biotecnología y la industria médico-farmacéutica cubana; con reconocimiento mundial.

Se presenta la experiencia de puesta en marcha y el desempeño de Consultoría BioMundi después de 15 años de servicios en inteligencia empresarial, investigación en el tema y formación de personal, tanto interno como externo.

Se identifican tres fases principales en la evolución del centro:

- Aprendizaje y preparación de condiciones técnicas y laborales;
- servicios, investigación y consolidación;
- desarrollo y expansión.

En cada una de ellas, se presentan las dificultades fundamentales y las lecciones aprendidas.

Se parte de la introducción al país de la inteligencia empresarial, como una nueva herramienta para la toma de decisiones tácticas y estratégicas, basada en la gestión y el análisis de la información, para lo cual fue necesario en primer lugar formar como profesionales de inteligencia a especialistas procedentes de otras áreas de conocimiento. Simultáneamente, se trabajó en la formación de una cultura de la información y de la inteligencia empresarial en el entorno organizacional para el cual fue creado el centro: el Polo Científico del Oeste de La Habana. Se explica cómo este proceso implicó la necesidad de ampliación de los servicios a otras áreas temáticas, a la vez que se llega a actividades de formación y culturización, como el Taller Internacional de Inteligencia Empresarial y Gestión del Conocimiento en la Empresa, IntEmpres.

Se explica cómo el proceso del perfeccionamiento de los servicios conllevó al establecimiento de procedimientos propios para cada uno de los servicios y al desarrollo de nuevas metódicas de trabajo, para cada uno de los servicios, como por ejemplo: compendios informativos, elaboración de perfiles estratégicos, estudios de mercado, estudios de tendencias, estudios estratégicos, análisis de la competencia y otros.

Se presenta la experiencia de formación del personal, desde la introducción al uso de bases de datos y la forma en que esta experiencia se amplió a especialistas de otras entidades, hasta llegar a la Maestría en Inteligencia Empresarial que se imparte actualmente.